

P&G AND THE EFFECTS OF SEMANTIC CAPITAL

When the Questions Reach Home



FERDINANDO FREGA

P&G VE SEMANTİK SERMAYENİN ETKİLERİ

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS 06

Sorular Eve Ulaştığında

Yazan: Ferdinando Frega

Ekonomik sermayeye doğal karşıtlık, şirket hazinesini yönetenlerin hep inandığı gibi bir marka adının ve kullanımının tarihin ta kendisi olduğu yanılsamasını ve zayıflığını açığa çıkarır. Oysa gerçeklik her öngörünün çok ötesine geçti, çünkü her şeyi ayakta tutan anlatıdır.

Başvurulacak gerçek emsaller yok. Bu yüzden etkiler ne tam olarak biliniyor ne de öngörülebiliyor ve gelecek her türlü evrim, zamana ve kadınların ne yapacağına bağlı bir olgu olarak kalıyor.

Ve burada pek çokları kadınların semantik sermayeyle ne ilgisi olduğunu sorabilir.

Her şeyle ilgileri var, çünkü semantik sermaye bilançolarda yaşamaz. Yargıda yaşar.

Yönetim kurulu odalarında değil, sohbetlerde doğar.

Üç aylık raporlarda değil, evlerde pekişir.

Ve önceden izin istemeden yargıda bulunan bir insan kategorisi varsa, o da kadınlardır.

Kadınlar mı, diye düşünebilirsin? Yani bu yazar karşı cinste görünmez güçler mi görüyor?

Yalnızca kadınların erkeklere yapmayı bildiği bir tür büyüü düşün: hiç dokunmadan taşaklarını patlatabilirler, yine de hayalet değiller. Onlar sadece bizim kadınlarımız.

Hissedarlar, yönetim kurullarını sorgulayıp onlara meydan okumadan önce, hayatlarının en beklenmedik yerlerinde bizzat çağrılır ve karıları tarafından sorguya çekilirler; her ailenin servetinin gerçek bekçileri onlardır ve olan biteni çoğu zaman ilk bilenler de onlardır, çünkü hep okurlar.

Ve hissedarın internette konuşulanlara pek az dikkat ettiğini fark ettiklerinde, kamuya açık gösterilerin, sorumluluklarının ve kararlarından etkilenen başkalarının varlığının hesabını tam olarak vermeyen erkekler arasındaki anlaşmalarla bağlantılı olup olmadığını merak etmeye başlarlar.

Edinilen mali kaynakları israf etmeden ya da kötü satın alma kararları vermeden en iyi şekilde kullanmak, bir varlığı koruyabilecek tek gerçek güç olarak kalır; servet her zaman önce gelir.

Bu yüzden her hissedarın arkasında hep üç şey isteyen bir eş durur. Dedem bunu sürekli söylerdi:

Sik, para ve haklı olmak.

Kaba mı?

Belki.

Yanlış mı?

Pek sık değil.

Ve cevaplar tatmin edici değilse, her şey cehenneme döner.

Erkekler arasındaki gizli anlaşmalar işe yaramaz hâle gelir.

Kardeřlik paktları değersizleşir.

Bir kadın, erkeklerin onun izlemesi gerektiğini sandığı biçimde rasyonel ve mantıklı protokolleri izlemez. İçgüdüyü, sezgiyi, algıyı ve yargıyı izler.

Ve her birimiz ondan geldik.

Sonunda bir kadına yenilmeyi kabullenemeyen erkekler başka kadınların avı olur ve mutsuzluklarının bedelini onlara öderler.

Ve yařın, inan bana, pek az önemi var.

Çünkü bir kadın düşüncelerine, sözlerine ve varlığına içten bir ilgi gösterdiğinde, geri kalan her şey birden değeri yitirir.

Bir yönetici bile bir don gibi değıştirilebilir.

Hemen.

Abartılı gelebilir, ama piyasalar, şirketler, kariyerler ve itibarlar çoğu zaman erkekler ne ölçebildikleri ne de denetleyebildikleri güçleri hafife aldıkları için çöktü.

Semantik sermaye tam olarak orada işler.

Muhasebe sistemlerinde değil.

Finansal modellerde değil.

Hukuk departmanlarında değil.

Algıların sohbete, sohbetlerin yargıya, yargıların karara, kararların da sonunda ekonomik sonuçlara dönüştüğu o sessiz toprakta.

Bir bilanço zararı kaydetmeden çok önce.

Ferdinando