

PRETTY WOMAN & FREGA

THE WALL STREET SAGA



FERDINANDO FREGA

PRETTY WOMAN NA FREGA KWA WALL STREET

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS 13

Baadhi ya filamu huwa za kudumu. Nyingine huwa vioo.

Pretty Woman ilifanya yote mawili.

Mamilioni ya watu waliitazama na wakaona hadithi ya mapenzi.

Mimi niliitazama tena na nikaona kitu kingine.

Niliona filamu kuhusu upweke uliojificha kama utajiri.

Filamu iliyotengenezwa kwa ajili ya waotaji, hasa wale ambao hawakuwahi kufika walipotaka kwenda na wakapata kimbilio ndani ya ndoto badala ya uhalisia.

Kwa miaka mingi nimejifunza kwamba filamu hazifichui siri zao kamwe katika msuko wa hadithi. Sehemu za kuvutia zimefichwa katika maelezo madogo.

Edward Lewis ni jitu la fedha.

Anaweza kununua kampuni.

Anaweza kununua hoteli.

Anaweza kununua ghorofa nzima ya jengo bila kuangalia bei.

Hata hivyo hawezi kumpata mwanamke.

Ndiyo sababu anaishia kukutana na mmoja kwenye mtaa wa Hollywood.

Si kwa sababu anatafuta ngono.

Kwa sababu anatafuta mahusiano.

Kejeli hii karibu inauma.

Kadiri anavyozidi kutajirika, ndivyo anavyoonekana kuwa mbali zaidi na kitu kimoja asichoweza kukinunua.

Watu husema mara nyingi kwamba wanawake wanatafuta wanaume matajiri.

Hilo halijawahi kuwa uzoefu wangu.

Wanawake wengi hawatafuti utajiri.

Wanatafuta utulivu.

Pesa yenyewe kwa kawaida ni chombo tu.

Chakula mezani.

Usalama kwa watoto.

Ulinzi kwa watu wanaowapenda.

Mwanamke hufikiri kwa mtazamo wa watu.

Mwanamume mara nyingi hufikiri kwa mtazamo wa mali.

Tofauti hiyo inaeleza mengi zaidi kuhusu historia ya binadamu kuliko vitabu vingi vya uchumi.

Kisha kuna chumba cha kifahari cha ghorofa ya juu.

Chumba bora kabisa.

Ghorofa ya juu kabisa.

Mandhari ya aina ambayo watu waliofanikiwa wanatakiwa kuifurahia.

Isipokuwa Edward hawezi kuifurahia.

Anaogopa urefu.

Anamiliki sehemu ya juu kabisa ya jengo lakini hachungulii nje kweli kamwe.

Ninawajua watu wengi wa namna hiyo.

Hutumia maisha yao yote wakipanda.

Kisha wanafika kileleni na kugundua kwamba wanaiogopa mandhari.

Baadaye anakiri kwamba kununua kampuni ya baba yake kulimfanya ajisikie vizuri.

Fikiria sentensi hiyo.

Bilionea akinunua faraja ya kihisia.

Utwaaji wa kampuni unatumiwa kama tiba.

Kampuni haikuwahi kuwa lengo.

Hisia ndiyo ilikuwa lengo.

Mizania ilikuwa tu njia ya kuifikisha.

Kisha inakuja sehemu ninayoipenda zaidi.

Nyasi.

Anamwomba atembee bila viatu.

Hakuna chumba cha bodi.

Hakuna mawakili.

Hakuna majadiliano.

Mwanamume tu akihihi ardhi chini ya miguu yake.

Kwa sekunde chache, kuhani mkuu wa Wall Street anaungana tena na kitu cha zamani kuliko pesa.

Uhalisia.

Maumbile hayatumi ankara kamwe.

Ndiyo sababu watu wengi waliofanikiwa hatimaye huyakosa.

Mkanganyiko unaofuata ni bora zaidi.

Anatetea heshima ya mwanamke ambaye mwanzoni alimkodi.

Anampa changamoto mmoja wa washirika wake mwenyewe kwa ajili ya hadhi ya mwanamke huyo.

Mfanyabiashara aliyeingia katika uhusiano huo akiamini kwamba kila kitu kina bei ghafla anagundua kwamba baadhi ya vitu havina.

Heshima.

Utu.

Upendo.

Uaminifu.

Masoko ni hodari sana katika kuweka bei vitu.

Ni dhaifu kabisa katika kuvithamini.

Filamu ingeweza kuishia hapo.

Somo lilikuwa tayari limekamilika.

Lakini Hollywood inaelewa udhaifu wa binadamu kuliko wanafalsafa wengi.

Uhalisia mara chache huwa filamu ya mafanikio makubwa.

Ndoto huwa.

Kwa hiyo, Edward anarudi na waridi jekundu.

Limousine inafika.

Muziki unapanda.

Hadithi ya kufikirika inawasilishwa sawasawa kwa ratiba.

Na hadhira inaondoka ikiamini kwamba upendo umeishinda pesa.

Mimi sina uhakika sana.

Nadhani filamu inadumu kwa sababu inasimulia hadithi tofauti.

Si hadithi ya mwanamke aliyeokolewa na mwanamume tajiri.

Hadithi ya mwanamume tajiri aliyeokolewa kutoka kwake mwenyewe.

Kuna sababu inayofanya wanaume wenye suti za bei ghali waipende filamu hii kwa miongo kadhaa.

Si kwa sababu wanaota kuwa matajiri.

Wengi wao tayari ni matajiri.

Wanaitazama kwa sababu wanashuku kwamba lazima kuwe na kitu zaidi ya mkataba unaofuata, utwaaji unaofuata, bonasi inayofuata, ushindi unaofuata.

Wanaendelea kutafuta ushahidi.

Kwa wengi wao, Pretty Woman ndiyo ushahidi.

Ndoto ya saa mbili inayodokeza kwamba huenda bado kuna binadamu chini ya suti iliyoshonwa kwa kipimo.

Kwa hiyo, kinabaki nini majina ya mwisho yanapopita skrini?

Si waridi.

Si chumba cha kifahari.

Si pesa.

Hata si hadithi ya mapenzi.

Kinachobaki ni uchunguzi mmoja rahisi.

Kila kitu ambacho mwanamume hujenga huanza na mwanamke mahali fulani nyuma ya pazia.

Mama.

Dada.

Mke.

Binti.

Mgeni.

Na mapema au baadaye maisha yana tabia ya ajabu ya kumrudisha kwenye ukweli ule wa asili.

Kosa ni kuamini kwamba anaweza kununuliwa.

Hawezi.

Hatua ya busara zaidi ni kuwa makini.

Na kusubiri.

Kwa sababu wanawake wana rada ya kuwatambua watu wa kipekee.

Mara nyingi, huwatambua muda mrefu kabla wanaume hawajawatambua.

Ferdinando Frega

BLADEFREGA

Saga ya Wall Street