

**SEE THE SCAM.  
WALL STREET DOESN'T.**

**FERDINANDO FREGA**

# FERDINANDO FREGA

# மோசடியைப் பாருங்கள். WALL STREET பார்ப்பதில்லை.

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 10

எண்கள் நடனமாடும்போதும் நிலைத்திருக்கும்  
மூலதனம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு

## 1. மூல நோக்கம்

இன்று ஒவ்வொரு பெரிய நிறுவனமும் இரண்டு விஷயங்களை உருவாக்குகிறது: பொருட்களையும் அறிக்கைகளையும்.

அறிக்கைகள் அழகானவை, பளபளப்பானவை, பச்சை நிறம் நிறைந்தவை. பொருட்கள், சில நேரங்களில், அவ்வளவாக இல்லை.

ஆனால் நீண்ட காலத்தில், சந்தை விளம்பரக் கையேடுகளை மிக மோசமாகப் படிக்கும் வாசகர். அது சாரத்தைப் பார்க்கிறது. மூலதனம் ஏறி இறங்குகிறது; அதுதான் அதன் வேலை. நோக்கம், அது தீவிரமானதாக இருந்தால், நிலைத்திருக்கிறது.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலப் பதவி, உண்மையான நிலைத்தன்மை CO<sub>2</sub>-இல் மட்டும் அளக்கப்படுவதில்லை, தந்தையருக்கும் மகன்களுக்கும் காப்பாற்றப்பட்ட வாக்குறுதிகளிலும் அளக்கப்படுகிறது என்பதை நினைவில் வைத்திருக்க வேண்டும்.

ஏனென்றால் எண்கள் வேகமாக மாறலாம். நற்பெயர் மாறாது. நற்பெயர் மீண்டும் வளர்வதைவிட வேகமாகச் செலவழிக்கப்படும்போது, எந்தத் தணிக்கையாளரும்

சான்றளிக்காத, எந்த இருப்புநிலைக் குறிப்பும் காட்டாத ஒரு பொறுப்பு பிறக்கிறது: சொற்பொருள் கடன்.

## **2. சதையின் வெளிப்படைத்தன்மையும் செயல்பாட்டின் விதிமுறையும்**

ஒரு காலம் வரை, எஃகை சோப்பு போல நடத்தினோம். சூத்திரங்களையும், பொதிகளையும், மொழியையும் மாற்றினோம் — வித்தியாசத்தை யாரும் கவனிக்கமாட்டார்கள் என்ற நம்பிக்கையில்.

யோசனை இதைவிட எளிது.

எடையை மீண்டும் பொதியின் மீது போடுவோம்.

உள்ளே எவ்வளவு பொருள் இருக்கிறது, அது எவ்வளவு காலம் நீடிக்கிறது, அதைச் சரியாகச் செய்ய என்ன செலவாகிறது என்று தெளிவாகச் சொல்வோம்.

அது ஒரு வீரச் செயல் அல்ல.

அது ஒரு போட்டி அனுகூலம்.

ஒரு விளம்பர முகமை வெளியே ஒப்படைக்கவோ காலாண்டின் இறுதியில் உங்களுக்குக் கட்டணம் போடவோ முடியாத ஒரே விஷயம் இன்னும் நேர்மைதான்.

நுகர்வோர் சாரத்தைப் பார்க்கும்போது, சொற்பொருள் கடன் குறைகிறது. அவர்கள் பார்ப்பது கதையாடல் மட்டுமே என்றால், கடன் மௌனமாகக் குவிந்துகொண்டே இருக்கிறது.

### 3. நிர்வாக நாற்காலியும் அந்த அடையாள டாலரும்

இந்தக் கடைசிப் பகுதி நாற்காலியின் உரிமையாளர்களுக்கானது, ஒரு காலாண்டுக்கு அதில் அமர்பவர்களுக்கு அல்ல.

பல ஆண்டுகளாக பிராண்டுக்கு அதைவிடப் பெரிய ஒரு உடையை அணிவித்திருந்தால், விரைவிலோ தாமதமாகவோ அந்த உடை நழுவுகிறது.

அப்போதுதான் சொற்பொருள் கடன் வெளிப்படுகிறது.

வருமான அறிக்கையில் அல்ல.

ESG அறிக்கைகளில் அல்ல.

வருவாய் அழைப்புகளில் அல்ல.

பிராண்ட் சொல்வதற்கும் மக்கள் உணர்வதற்கும் இடையே வளரும் இடைவெளியில் அது வெளிப்படுகிறது.

எந்தக் கடனையும் போல, யாராவது கட்டணச்சீட்டைக் கேட்கும் வரை இதுவும் தீங்கற்றதாகத் தோன்றுகிறது.

அதை அடைப்பதற்கான முன்மொழிவு வேண்டுமென்றே இலகுவானது: உண்மைப் பிரச்சாரத்துக்கு ஒரு டாலர் உரிமம்.

இப்படிச் சொல்வதற்கான ஒரு முறையான, நேர்த்தியான, குறைந்த அபாய வழி:

“நாங்கள் கவனித்தோம். நாங்கள் மீண்டும் தீவிரமாகிறோம்.”

வேறு யாராவது நம் இடத்தில் இணையத்தைக் கைப்பற்றுவதற்கு முன் அதைத் திரும்பப்

பெறுவதற்கான வழி.

## **ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் உடனே புரிந்துகொள்ளும் 10 அம்சங்கள்**

புன்னகையுடன் சொல்லப்பட்டவை, ஏனென்றால்  
ஆழமாகப் பார்த்தால் நாம் அனைவரும் அவற்றைக்  
கண்டிருக்கிறோம்.

### **1. உச்சியில் நிலவும் மரியாதையான மௌனம்**

ஒரு பிளேடு முன்பு இருந்தது போல் இல்லை என்பது  
கண்ணாடி முன் எல்லோருக்கும் தெரியும்.

கூட்டத்தில் யாரும் அதைச் சொல்வதில்லை.

### **2. WALL STREET-இன் நியாயமான கவனச்சிதறல்**

Wall Street கொள்கலன்களை வர்த்தகம் செய்கிறது,  
குளியலறையில் அவற்றைத் திறப்பவரின் உணர்வை  
அல்ல.

அது இயல்பானதுதான்.

அது தன் வேலையைச் செய்கிறது.

அது கெட்ட எண்ணம் அல்ல.

அது தொழில்முறைக் கிட்டப்பார்வை.

### **3. உடனடிக் கட்டணங்களின் கவர்ச்சி**

இயக்கம் பணம் தருகிறது.

நீடிப்பு உங்களைச் சோர்வடையச் செய்கிறது.

நாளைய நினைவுச்சின்னத்தைவிட இன்றைய  
கட்டணத்தை விரும்புவது மனித இயல்பு.

#### **4. 90 நாட்களின் மென்மையான சர்வாதிகாரம்**

காலாண்டு ஒரு கண்டிப்பான முதலாளி.

இன்று நீங்கள் அழகாகத் தெரிவதற்காக  
எதிர்காலத்தில் கொஞ்சம் வெட்டச் சொல்கிறது.

நாம் அனைவரும் அது விரும்புவதைக்  
கொடுக்கிறோம்.

சில நேரங்களில் மிக அதிகமாக.

#### **5. எண்ணாக வேடமிட்ட முதலீட்டாளர்**

பங்குதாரர்களிடம் அவர்கள் பகுத்தறிவுள்ள  
கணக்கீட்டுக் கருவிகள் என்று சொன்னோம்.

உண்மையில், அவர்கள் பொருட்களை வாங்கும்,  
பரிசுகள் கொடுக்கும், நினைவுகளைக் கட்டியெழுப்பும்  
மனிதர்கள்.

சிறிது காலத்துக்குப் பிறகு, ஒரு Excel விரிதாளைப்  
போல நடத்தப்படுவது அலுத்துப்போகிறது.

#### **6. PowerPoint-இல் ஒருபோதும் இடம்பெறாத இருப்புநிலைக் குறிப்பு**

வரைபடங்கள் மேலே போகும்போது,  
தலைமுறைகளுக்கு இடையிலான நம்பிக்கை சில  
நேரங்களில் கீழே போகிறது.

சொற்பொருள் கடன் பிறப்பது இங்கேதான்.

அதற்கு ஒரு கணக்குப் பதிவு இல்லை.

அது எந்தத் தானியங்கி எச்சரிக்கையையும்  
எழுப்புவதில்லை.

அது காலாண்டு அறிக்கைகளில் தோன்றுவதில்லை.

ஆனாலும் பிராண்டின் வாக்குறுதி பொருளின் சாரத்தை முந்தும் ஒவ்வொரு முறையும் அது வளர்கிறது.

விரைவிலோ தாமதமாகவோ, யாராவது கணக்கு அறிக்கையைக் கேட்கிறார்கள்.

### **7. கண்காணிப்பவர்களுக்கும் கண்காணிக்கப்படுபவர்களுக்கும் இடையிலான சொல்லப்படாத ஒப்பந்தம்**

தேவதைக் கதை எல்லோருக்கும் வேலை செய்தால், அதை ஏன் கெடுக்க வேண்டும்?

அதை உயிருடன் வைத்திருப்பது, அதைச் சொல்பவர்களின் போனஸ்களையும் அதைக் கேட்பவர்களின் போனஸ்களையும் பாதுகாக்கிறது.

குறைந்தபட்சம் கட்டணச்சீட்டு வரும் வரை.

### **8. உண்மையில் கணக்கில் வரும் தீர்ப்பு: வரவேற்பறை**

அறிக்கைகள் வீட்டுக்குள் வருவதில்லை.

பொருட்கள் வருகின்றன.

அங்கே, இறுதித் தீர்ப்பை வழங்குவது பகுப்பாய்வாளர் அல்ல, பங்குதாரரின் குடும்பம்.

சாரத்தையும் அலங்காரத்தையும் வேறுபடுத்திப் பார்ப்பதில் அதற்கு இயல்பான திறமை உண்டு.

### **9. கீழே ஸ்வெட்டர் இல்லாத அழகான இலச்சினை**

சாரம் இல்லாத ஒரு பெரிய பிராண்ட், ஹேங்கரில் தொங்கும் காஷ்மீர் கோட் போன்றது.

மிக நேர்த்தியானது.

குளிர்காலம் வரும் வரை.

### **10. விசைப்பலகையின் சிறிய பழிவாங்கல்**

ஒரு யோசனையைப் பரப்ப முன்பு ஒரு முழு அமைப்பே தேவைப்பட்டது.

இன்று ஓர் இணைப்பும் சரியான தேடலும் போதும்.

பங்குச் சந்தைக்கு வெகு முன்பே இணையம் அந்தப் பொருத்தமின்மையைக் கவனிக்க முனைகிறது.

### **பின்னூரை**

இடைத்தரகர்களின் சுயநலத்துக்கும், தாங்கள் சொந்தமாக வைத்திருப்பதைப் புரிந்துகொள்ளும் பங்குதாரர்களின் உரிமைக்கும் இடையிலான பிளவுக் கோட்டின் பெரும்பகுதியை இந்த 10 முறிவுப் புள்ளிகள் உள்ளடக்குகின்றன.

இவை என் சொந்த அனுபவத்தையும் அறிவையும் அடிப்படையாகக் கொண்ட அவதானிப்புகள்.

நிச்சயமாக, ஒவ்வொரு அமைப்பும் ஒரு சிறிய அரசு போன்றது: அது தனக்கென்று விதிகளையும், சமநிலைகளையும், சில நேரங்களில் முறையான கட்டுப்பாடுகளிலிருந்து நழுவும் சாம்பல் பகுதிகளையும்கூட உருவாக்குகிறது.

ஆனால் துல்லியமாக அதனால்தான் சொற்பொருள் கடன் கவனத்துக்குரியது.

ஏனென்றால் நிறுவனங்கள் லாபம் ஈட்டுவதை நிறுத்தும்போது அது பிறப்பதில்லை.

தாங்கள் கொடுத்த வாக்குறுதிகளின் அர்த்தத்தைக் காப்பாற்றுவதை அவை நிறுத்தும்போது அது பிறக்கிறது.

### **பங்குதாரர்களுக்கு ஒரு குறிப்பு**

இதற்கு உங்களுக்கு ஒரு பகுப்பாய்வாளர் தேவையில்லை.

கடந்த சில ஆண்டுகளின் ஆண்டறிக்கைகளை எடுத்து அருகருகே வையுங்கள்.

அதே பத்திகள். அதே வடிவமைப்பு. அதே வாக்குறுதிகள்.

பெரும்பாலும் அது நகலெடுத்து ஒட்டியதுதான், சில எண்கள் மட்டும் மாற்றப்பட்டு.

இந்தச் செயல்பாட்டுக்கு எந்தச் செலவும் இல்லை என்று யாரும் ஒருபோதும் நினைக்க வேண்டாம். ஒவ்வோர் ஆண்டும் அது அதிகம் செலவாகிறது.

காகிதத்தில் சொற்பொருள் கடன் இப்படித்தான் தோன்றுகிறது.

*இனிய நாளாக அமையட்டும்.*

*Ferdinando Frega*