

SEE THE SCAM. WALL STREET DOESN'T.

FERDINANDO FREGA

FERDINANDO FREGA

మోసాన్ని చూడండి. WALL STREET చూడదు.

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 10

అంకెలు నాట్యం చేస్తుండగా నిలిచి ఉండే మూలధనం గురించి ఒక చిన్న గమనిక

1. మూల ఉద్దేశం

ఈ రోజు ప్రతి పెద్ద కంపెనీ రెండు వస్తువులు తయారుచేస్తుంది: ఉత్పత్తులు, నివేదికలు.

నివేదికలు అందంగా, మెరుస్తూ, ఆకుపచ్చతో నిండి ఉంటాయి. ఉత్పత్తులు, కొన్నిసార్లు, కాస్త తక్కువగా.

కానీ దీర్ఘకాలంలో, మార్కెట్ బ్రోచర్లను చదవడంలో చాలా చెడ్డది. అది సారాన్ని చూస్తుంది. మూలధనం ఒడిదుడుకులకు లోనవుతుంది; అదే దాని పని. ఉద్దేశం, అది నిజాయితీగలదైతే, నిలిచి ఉంటుంది.

నిర్ణీత కాలపు పదవిలో ఉన్నవారు గుర్తుంచుకోవాలి: నిజమైన సుస్థిరతను కేవలం CO₂ లో కాదు, తండ్రులకూ కొడుకులకూ నిలబెట్టుకున్న వాగ్దానాలలో కొలుస్తారు.

ఎందుకంటే అంకెలు వేగంగా మారవచ్చు. పేరుప్రతిష్ఠ మారదు. పేరుప్రతిష్ఠ తిరిగి పెరిగేదానికంటే వేగంగా ఖర్చయిపోయినప్పుడు, ఏ ఆడిటరూ ధృవీకరించని, ఏ బ్యాలెన్స్ షీట్ నివేదించని ఒక బాధ్యత వుడుతుంది: అర్థసంబంధమైన అప్పు.

2. మాంసపు పొరదర్శకత, పనితీరు నియమావళి

కొంత కాలం, మనం ఉక్కును సబ్బులా చూశాం. ఫార్ములాలు, ప్యాకేజింగ్, భాష మార్చాం, తేడాను ఎవరూ గమనించరని ఆశపడ్డాం.

ఆలోచన ఇంకా సరళమైనది.

ప్యాకెట్ మీద మళ్ళీ బరువు రాద్దాం.

లోపల ఎంత పదార్థం ఉందో, అది ఎంత కాలం మన్నుతుందో, దాన్ని సరిగ్గా తయారుచేయడానికి ఎంత ఖర్చవుతుందో స్పష్టంగా చెబుదాం.

ఇది వీరోచిత కార్యం కాదు.

ఇది పోటీలో ఒక ఆధిక్యం.

ఒక ప్రకటన ఏజెన్సీ బయటివాళ్ళకు అప్పగించలేనిదీ, త్రైమాసికం చివర మీకు బిల్లు వేయలేనిదీ ఇప్పటికీ నిజాయితీ ఒక్కటే.

వినియోగదారులు సారాన్ని చూసినప్పుడు, అర్థసంబంధమైన అప్పు తగ్గుతుంది. వాళ్ళు చూసేది కథనం మాత్రమే అయినప్పుడు, అప్పు మౌనంగా పోగుపడుతూనే ఉంటుంది.

3. పాలన కుర్చీ, ఆ ప్రతీకాత్మక డాలర్

ఈ చివరి భాగం కుర్చీకి యజమానులైనవారి కోసం, ఒక త్రైమాసికం పాటు దానిలో కూర్చునేవారి కోసం కాదు.

ఏళ్ల తరబడి బ్రాండ్కు దానికి చాలా పెద్దదైన సూటు తొడిగితే, త్వరలోనో ఆలస్యంగానో ఆ సూటు జారిపోతుంది.

అప్పుడే అర్థసంబంధమైన అప్పు బయటపడుతుంది.

ఆదాయ నివేదికలో కాదు.

ESG నివేదికల్లో కాదు.

ఆదాయ సమావేశాల కార్నల్లో కాదు.

బ్రాండ్ చెప్పేదానికి ప్రజలు గ్రహించేదానికి మధ్య పెరుగుతున్న అంతరంలో అది బయటపడుతుంది.

ఏ అప్పులాగే, ఎవరైనా బిల్లు అడిగే వరకు ఇదీ హానిలేనిదిగా కనిపిస్తుంది.

దాన్ని తీర్చే ప్రతిపాదన కావాలనే తేలికైనది: సత్య ప్రచారం కోసం ఒక డాలర్ లైసెన్సు.

ఇలా చెప్పడానికి ఒక అధికారిక, సాగసైన, తక్కువ రిస్క్ ఉన్న మార్గం:

“మేము గమనించాం. మళ్ళీ సీరియస్ అవుతున్నాం.”

మన స్థానంలో వేరెవరో వెబ్ ను చేజిక్కించుకోకముందే దాన్ని తిరిగి తీసుకోవడానికి.

ప్రతి వాటాదారుడికి వెంటనే అర్థమయ్యే 10 అంశాలు

చిరునవ్వుతో చెప్పినవి, ఎందుకంటే లోలోపల మనందరం వాటిని చూశాం.

1. పైస్టాయిలో మర్యాదపూర్వక మౌనం

ఒక బ్లేడ్ మునుపటిలా లేనప్పుడు, అద్దం ముందు అందరికీ తెలుసు. సమావేశంలో ఎవరూ ఆ మాట అనరు.

2. WALL STREET యొక్క న్యాయబద్ధమైన పరధ్యానం

Wall Street డబ్బాలతో వ్యాపారం చేస్తుంది, బాత్ రూమ్ లో వాటిని తెరిచే వ్యక్తి భావనతో కాదు.

అది సహజమే.

అది తన పని చేస్తోంది.

అది దురుద్దేశం కాదు.

అది వృత్తిపరమైన హ్రస్వదృష్టి.

3. ఇప్పుడే వచ్చే రుసుముల ఆకర్షణ

కదలిక డబ్బిస్తుంది.

నిలకడ అలసిపోయేలా చేస్తుంది.

రేపటి స్మారకం కంటే ఈ రోజు రుసుమును ఇష్టపడటం మానవ సహజం.

4. 90 రోజుల మృదువైన నియంతృత్వం

త్రైమాసికం ఒక కఠినమైన బాస్.

ఈ రోజు మీరు బాగా కనిపించడానికి భవిష్యత్తులో కొంచెం కత్తిరించమని అది అడుగుతుంది.

మనందరం అది అడిగింది ఇస్తాం.

కొన్నిసార్లు మరీ ఎక్కువ.

5. అంకెగా వేషం వేసుకున్న పెట్టుబడిదారు

వాటాదారులకు వారు హేతుబద్ధమైన లెక్కల యంత్రాలు అని చెప్పాం.

వాస్తవానికి, వాళ్ళు ఉత్పత్తులు కొనే, కానుకలు ఇచ్చే, జ్ఞాపకాలు నిర్మించే మనుషులు.

కొంత కాలానికి, Excel సైన్స్ డిప్లొమా చూడబడటంతో విసుగొస్తుంది.

6. POWERPOINT లోకి ఎప్పుడూ చేరని బ్యాలెన్స్ షీట్

చార్టులు పైకి వెళ్తుండగా, తరాల మధ్య నమ్మకం కొన్నిసార్లు కిందికి వెళ్తుంది.

అర్థసంబంధమైన అప్పు పుట్టేది ఇక్కడే.

దానికి ఏ పద్ధతి ఉండదు.

అది ఏ స్వయంచాలక అలారమ్మ మోగించదు.

అది త్రైమాసిక నివేదికల్లో కనిపించదు.

అయినా బ్రాండ్ వాగ్దానం ఉత్పత్తి సారాన్ని మించి పరిగెత్తిన ప్రతిసారీ అది పెరుగుతుంది.

త్వరలోనో ఆలస్యంగానో, ఎవరో లెక్కల పత్రం అడుగుతారు.

7. కాపలాదారులకూ కాపలా కాయబడేవారికీ మధ్య చెప్పని ఒప్పందం

అద్భుత కథ అందరికీ పనిచేస్తుంటే, దాన్ని ఎందుకు పాడుచేయాలి?

దాన్ని బతికించి ఉంచడం, దాన్ని చెప్పేవారి, వినేవారి బోనస్లను కాపాడుతుంది.

కనీసం బిల్లు వచ్చేవరకు.

8. నిజంగా లెక్కలోకి వచ్చే తీర్పు: ఇంటి హాలు

నివేదికలు ఇంట్లోకి రావు.

ఉత్పత్తులు వస్తాయి.

అక్కడ, చివరి తీర్పు చెప్పేది విశ్లేషకుడు కాదు, వాటాదారుడి కుటుంబం.

సారాన్నీ ప్రదర్శననూ వేరు చేసి చెప్పడంలో దానికి సహజమైన ప్రతిభ ఉంది.

9. కింద స్వెటర్ లేని అందమైన లోగో

సారం లేని గొప్ప బ్రాండ్, హ్యాంగర్కు వేలాడే కాష్మీర్ కోటు లాంటిది.

చాలా సొగసైనది.

చలికాలం వచ్చేవరకు.

10. కీబోర్డు చిన్న ప్రతీకారం

ఒక ఆలోచనను నలుగురికీ చేర్చడానికి ఒకప్పుడు మొత్తం ఒక సంస్థ కావాలి.

ఈ రోజు కావలసింది ఒక కనెక్షన్, సరైన శోధన మాత్రమే.

స్టాక్ మార్కెట్ కంటే చాలా ముందే వెబ్ ఆ పొంతనలేమిని గమనిస్తుంది.

ముగింపు మాట

ఈ 10 విరిగే బిందువులు, మధ్యవర్తుల స్వప్రయోజనానికీ, తాము ఏం సొంతం చేసుకున్నారో అర్థం చేసుకునే వాటాదారుల హక్కుకూ మధ్య ఉన్న పగులు రేఖలో చాలా భాగాన్ని కవర్ చేస్తాయి.

ఇవి నా సొంత అనుభవం, జ్ఞానం ఆధారంగా చేసిన పరిశీలనలు.

వాస్తవానికి, ప్రతి సంస్థ ఒక చిన్న రాజ్యం లాంటిది: అది తన సొంత నియమాలను, సొంత సమతుల్యతలను, కొన్నిసార్లు అధికారిక నియంత్రణల నుంచి జారిపోయే బూడిద రంగు ప్రాంతాలను కూడా పెంచుకుంటుంది.

కానీ సరిగ్గా అందుకే అర్థసంబంధమైన అప్పు శ్రద్ధకు అర్హమైనది.

ఎందుకంటే కంపెనీలు లాభం సంపాదించడం మానేసినప్పుడు అది పుట్టదు.

తాము చేసిన వాగ్దానాల అర్థాన్ని నిలబెట్టుకోవడం మానేసినప్పుడు అది పుడుతుంది.

వాటాదారులకు ఒక గమనిక

దీనికి మీకు విశ్లేషకుడు అవసరం లేదు.

గత కొన్ని సంవత్సరాల వార్షిక నివేదికలను తీసి పక్కపక్కనే పెట్టండి.

అవే పేరాలు. అదే అమరిక. అవే వాగ్దానాలు.

తరచుగా అది కాపీ-పేస్ట్, కొన్ని అంకెలు మార్చి.

ఈ పనికి ఏ ఖర్చు లేదని ఎవరూ ఎప్పుడూ అనుకోవద్దు. ప్రతి సంవత్సరం దాని ఖర్చు పెరుగుతుంది.

కాగితం మీద అర్థసంబంధమైన అప్పు ఇలా కనిపిస్తుంది.

మీ రోజు బాగా గడవాలి.

Ferdinando Frega