



THE GILLETTE MAN — ONLY THE BEST OF WOMEN

FEDERICO FREGA

MWANAMUME WA GILLETTE — WANAWAKE BORA PEKEE

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS 07

Tamko na mgeuko: hakuwahi kuwa miongoni mwa watazamaji, daima alikuwa jukwaani. Muundo wa kampeni, na wanawake watatu waliosimama nyuma ya kila mwanamume wa Gillette — yule aliyemfundisha, yule anayemtazama, yule anayeamua.

Yaliyomo

WANAWAKE BORA PEKEE. Ilani ya Kisimulizi Ferdinando Frega
— Nando The Scribe

Tamko

Kwa zaidi ya karne moja, Gillette ilijenga himaya yake juu ya msingi mmoja rahisi: mwanamume anayenyoa ndiye mwanamume mwenye maana. Wembe ulikuwa wake. Desturi ilikuwa yake. Chapa ilijengwa kuzunguka uso wake, taya lake, asubuhi yake, utambulisho wake. Msingi huo haukwahi kukamilika. Kwa sababu nyuma ya kila mwanamume aliyeuchukua wembe ule — kila asubuhi, kila desturi, kila tendo la kuwa — kulikuwa na mwanamke. Yeye ndiye aliyeuchagua wembe. Yeye ndiye aliyeuweka bafuni. Yeye ndiye aliyefundisha ishara. Yeye ndiye aliyeleza maana ya kuwa nadhifu, kustahili, kuonekana. Mwanamume wa Gillette hakuwahi kujengwa peke yake. Yeye ndiye aliyemjenga.

Mgeuko

Kila kampeni maarufu ya chapa ambayo Gillette iliwahi kutengeneza — The Best A Man Can Get, usahihi, utendaji, ahadi — iliuzwa kwa wanaume. Lakini wanawake ndio walioitumia.

Yeye ndiye aliyenunua bidhaa. Yeye ndiye aliyelitazama desturi. Yeye ndiye aliyepima matokeo. Yeye ndiye aliyeamua — kimya kimya, bila kutokea hata mara moja katika tangazo lolote — kama mwanamume amefaulu kuwa kile ambacho wembe uliahidi.

Mwanamume alikuwa mwigizaji jukwaani. Mwanamke daima alikuwa mwongozaji, mtayarishaji, na hadhira pekee iliyokuwa na maana kweli.

Hakuwahi kuwa miongoni mwa watazamaji. Daima alikuwa jukwaani.

Huku si kuandika upya historia. Ni kutambua. Muundo ulikuwepo daima — katika miaka arobaini ya familia moja ndani ya Gillette, katika miaka kumi na minane ya usimamizi wa kimataifa, katika majimbo hamsini ya Marekani yaliyotazamwa kutoka ndani. Mwanamke alikuwepo katika kila muamala, katika kila uamuzi wa bidhaa, katika kila badiliko la kitamaduni ambalo chapa ilipitia.

Ila hakuwahi kutajwa kwa jina. Hadi sasa.

Kaulimbiu

Hii si kaulimbiu ya tangazo. Ni ukweli wa kimuundo. Kilicho bora ambacho mwanamume anaweza kupata si wembe. Ni mwanamke aliyemfanyanga, aliyemchagua, aliyempa changamoto, aliyemwona kupitia ndani, na aliyeamua — kila asubuhi — kama alistahili desturi ile. Mwanamume wa Gillette yupo kwa sababu mwanamke alieleza mwanamume anapaswa kuwa nini. Si kwa nguvu. Kwa uwepo. Kwa mamlaka ya kimya ya mtu anayejua tofauti kati ya

sura na tabia. Yeye ndiye kipimo ambacho wembe daima ulikuwa ukijaribu kukifikia.

Muundo wa Kampeni

Kampeni ya baadaye ya Gillette iliyojengwa juu ya ukweli huu haimwondoi mwanamume. Inafichua kile ambacho daima alijengwa juu yake. Lugha ya Picha Mwanamume ananyoa. Kamera haifuati wembe — inafuata mtazamo wake yeye. Yeye anatazama. Yeye anapima. Yeye anaamua. Fremu inafungwa juu yake yeye, si juu ya mwanamume. Bidhaa iko nyuma. Ukweli uko mbele. Ujumbe Yeye hatokei kwenye kioo. Yeye ndiye sababu mwanamume anakichunguza. Hakuwahi kutamka maneno “kilicho bora ambacho mwanamume anaweza kupata.” Alijua tu maana yake — kuliko kampeni yoyote, kaulimbiu yoyote, uzinduzi wowote wa bidhaa ungeweza kujua. Jukwaa Si kampeni ya hisani. Si kampeni ya kuwawezesha wanawake. Si kauli ya kijamii. Kampeni ya Ukweli. Aina yenye nguvu zaidi — kwa sababu ukweli huo ulikuwepo daima, na hakuna aliyeusema kwa sauti.

Wanawake Watatu Nyuma ya Kila Mwanamume wa Gillette

Hakuna mwanamke mmoja tu nyuma ya Mwanamume wa Gillette. Wapo watatu — na kila mwanamume aliyewahi kutumia wembe huwabeba wote.

Mwanamke Aliyemfundisha

Mama yake. Bibi yake. Mwanamke wa kwanza aliyeweka wembe mkononi mwake na kusema — kwa maneno au bila maneno — kwamba hivi ndivyo mwanamume anavyofanya ili kujiandaa kwa ajili ya dunia. Hakufundisha mbinu. Alinifundisha nia. Desturi ilikuwa yake kabla haijawahi kuwa ya mwanamume.

Mwanamke Anayemtazama

Mwenzi wake. Mke wake. Mwanamke anayegundua kama amenyo au la — si kwa sababu anamchunguza, bali kwa sababu anamwona. Mtazamo wake ndio pekee unaopima pengo kati ya mwanamume alivyo na mwanamume anavyotaka kuwa. Hasemi chochote. Hana haja ya kusema. Wembe tayari unajua.

Mwanamke Anayeamua

Mwanamke aliye mahali pa ununuzi. Katika miaka hamsini ya historia ya soko ya Gillette, nyembe nyingi zilionunuliwa katika kaya za Marekani zilionunuliwa na wanawake. Yeye ndiye aliyechagua chapa. Yeye ndiye aliyechagua bidhaa. Yeye ndiye aliyeamua usahihi unamaanisha nini kwa mwanamume aliye katika maisha yake. Matangazo yalimlenga mwanamume. Uamuzi daima ulikuwa wake yeye.

Asili ya Simulizi

Ilani hii haitoki kwenye idara ya masoko. Inatoka ndani — kutoka miaka arobaini ya familia moja iliyoishi ndani ya Gillette, kutoka miaka kumi na minane ya usimamizi wa kimataifa ndani ya mitambo ya chapa, kutoka mwaka mmoja uliotumika katika majimbo yote hamsini ya Marekani, nikitazama kile ambacho chapa haikuweza kukiona kutoka kwenye vyumba vyake vya bodi.

Kilichopatikana, katika kila jimbo, katika kila kundi la watu, katika kila tabaka la kiuchumi, kilikuwa ukweli uleule wa kimuundo:

Mwanamke daima ndiye aliyekuwa mhusika halisi. Mwanamume daima ndiye aliyekuwa anaonekana.

Saga ya Gillette — juzuu saba, vitabu pepe sitini vya bure, muundo mmoja wa simulizi — ipo ili kuuweka ukweli huo kwenye

kumbukumbu. Si kama kauli ya kijamii. Kama ukweli wa kimuundo.

Mwanamke alikuwa muundo uliofichika wa chapa iliyodhani inajenga kitu kwa ajili ya wanaume. Daima ilikuwa ikijenga kitu kupitia kwake yeye.

Kampeni ya Baadaye — Pendekezo

Gillette itakapokuwa tayari kusema ukweli wake wote — si ukweli wa wembe, bali ukweli wa kile ambacho wembe daima ulikuwa ukikitumikia, hii ndiyo kampeni iliyopo. Fremu ya kwanza Mikono ya mwanamke. Hainyoi. Inachagua. Rafu ya bafuni. Wembe unawekwa kwa nia. Sauti ya nje “Yeye hakujua anakuwa nini. Mwanamke alijua. Daima alijua.” Kata Vizazi vitatu. Wanawake watatu. Asubuhi tatu. Wembe uleule. Maelezo matatu tofauti ya mwanamume anapaswa kuwa nini — yote ni yake yeye. Fremu ya mwisho MWANAMUME WA GILLETTE — WANAWAKE BORA PEKEE.

Hakuna picha ya bidhaa. Hakuna picha ya karibu ya wembe. Hakuna sauti ya mwanamume inayotoa ahadi ya chapa. Ukweli tu ambao chapa imeubeba kwa karne nzima bila kuusema hata mara moja.

Kauli ya Kufunga

Gillette ilijenga wembe bora kabisa ambao mwanamume angeweza kutumia. Lakini kilicho bora ambacho mwanamume anaweza kupata — kipimo, matarajio, maelezo ya kile ambacho wembe ule ulikusudiwa kuzalisha — daima kiliwekwa na mwanamke. Hakuwahi kuwa miongoni mwa watazamaji. Yeye ndiye aliyekuwa sababu ya onyesho kuwepo. Hakuwahi kuwa sokoni. Yeye ndiye

aliyekuwa kipimo ambacho soko lilikuwa likijaribu kukifikia.
Hakuwahi kuwa wa pili. Yeye ndiye aliyekuwa asili.

— Nando The Scribe naples-post.com

Ferdinando Frega