THE PRICE OF TRUST
...When Narratives Escape Their Creators
FERDINANDO FREGA

’O PREZZO D’’A FIDUCIA

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 02

Quanno ’e narrative scappano a chi ll’ha fatte.

Una d’’e ccose cchiù scieme ca ll’umanità ha fatto e rifatto è attaccà ’o putere e po’ sperà ’e ll’abbattere.

’O putere accussì nun se abbatte maje.

Invece se cerca ’e capirlo e, quanno se pò, ’e spartirlo.

Pure quanno se ne tene poco assaje, comme a me cu ’e scritture meje.

Bastasse fà nu tuffo dint’’a antropologia pe capì ca ’o primmo gruosso perdente d’’a storia fuje ll’ommo quanno se truvaje annanze â femmena, e ca doppo miliune ’e anne nun è cagnato niente.

’E prove nun fanno ato ca s’ammuntunà.

Quaccheduno s’afferra ’o putere.

Quaccheduno ’o perde.

Quaccheduno se crede ’e ll’avé.

Quaccheduno ’o cunta.

E ccà sta proprio ’o punto ca voglio fà.

Pecché quanno accumminciaje a guardà ’a Borsa, me n’addunaje ca ’o meccanismo era assaje simile.

Pure llà ’o putere nun sta sempe addò pare ca sta.

E pure llà ’a narrativa conta assaje assaje.

Ma oje voglio parlà ’e azziune.

Chi mette ’e sparagne suoje nun arriva maje direttamente â Borsa.

Ce arriva passanno pe intermediarie ca se fanno pavà ’e commissiune p”a fatica lloro e p”e servizie ca dànno.

Ed è giusto ca vènono pavate.

Ma che succede quanno, oltre a fà ’e operaziune, dànno cunsiglie, diceno ’o penziero lloro, spartono analisi e spingono a chi investe a leggere rapporte ca spisso so’ fravecate cu tanta cura?

Succede ca ll’investimento presentato comme ’o cchiù buono nun è sempe chillo ca dà ’o guadagno cchiù gruosso a chi investe.

Spisso assaje è chillo ca porta ’o vantaggio cchiù gruosso a chi ’o cunziglia.

E llà ’a catena è malata d”o principio.

Nun corrotta.

Malata.

Pecché ’o problema nun è ’na perzona sola.

È ’o sistema d”e incentive.

’Na piccola storta ca, passo passo, cresce fino a addiventà gruossa assaje.

’O broker addiventa ’o giocatore d”o miezo.

Accussì campa ’o broker.

E nun è ’o sulo modo.

Ma comme se fa vedé ’a malatia ca nun se vede?

’Na società quotata tene ’e analisi soje.

’E spierte suoje.

’E cunsulente suoje.

’E narrative soje.

E spisso assaje chelli narrative nun se limmitano a descrivere ’a società.

’A fanno cchiù bella.

’A fanno cchiù grossa.

’A fanno cchiù attraente annanze a ll’uocchie d’’o mercato.

Doppotutto, ’o mercato nun s’accatta sulo ’e società.

S’accatta pure ’e storie ca se cuntano ’ncopp’a chelli società.

’E mercate nun danno ’o prezzo sulo ê società.

Danno ’o prezzo pure ê narrative ca campano fora ’e chelli società.

’A fiducia è ’a primma capitalizzazione ’e Borsa.

Immaginateve ’na multinazziunale cu sittanta marche ca stanno primme dint’’e mercate lloro.

Uttanta miliarde ’e dollare ’e fatturato.

’A capitalizzazione soja è cinche vote ’e vendite ’e ll’anno.

Immaginateve nu rapporto ca fa vedé nu guadagno annuale d’’o diciotto pe ciento.

Numere belle.

Numere ca attirano.

Numere ca cunvinceno.

Ma che succede si chella stessa narrativa sta attenta assaje ’e meno ô fatto ca ’a direzzione e ’e strutture operative se magnano quase ’o vinticinche pe ciento d”o fatturato?

’A narrativa cagna.

Eppure ’o mercato cuntinua a guardà ’a parte cchiù lucente d”a fotografia.

E accussì arrivammo ô punto.

Nu COO pò essere pavato diciotto miliune ’e dollare ll’anno.

Forse ’na perzona ntelligente fora d”o normale.

Forse ca ha studiato assaje.

Forse capace comme poche.

Ma forse pure uno ca nun ha maje vennuto nu sulo prudotto dint”o mercato overo.

E ccà sta ’a pruvucazione mia.

Forse bastasse nu magazziniere ca capisce ’e prudotte, ’e pallet e ’e mercate, pavato comme se mereta p”a sapienza soja, pe ricurdà a tutte quante addò accummencia overamente ’o valore.

Nun pecché nu magazziniere putesse purtà annanze ’na multinazziunale.

Ma pecché isso capisce ’a realtà ca fa ’o fatturato.

Capisce ’e prudotte.

Capisce comme se move ’a merce.

Capisce ’o mercato quanno lassa ’e essere ’na slide ’e PowerPoint.

’A questione nun so’ ’e diciotto miliune ’e dollare.

’A questione è ’a distanza tra chi campa dint”o mercato e chi ’o cunta.

E chella distanza conta p”e azionisti assaje cchiù ’e chello ca penzano.

Pecché ll’azionista avesse a fermarse.

Leggere.

Guardà.

Capì.

E po’ fà ’na dumanna semplice.

Me sto accattanno ’na società?

O me sto accattanno ’a narrativa fravecata attuorno a chella società?

Pecché quanno nisciuno fa chella dumanna, succede quaccosa ’e straordinario.

’A narrativa accummencia a valé cchiù d”a realtà.

Tutto se nasconne dint’a ’na catena addò chille ca avessero a cuntrullà ’o sistema so’ spisso ’e primme ca teneno interesse a tené viva ’a narrativa.

E tutto ’nzieme n’azione ca forse nun vale cchiù ’e cinquanta dollare s’accatta a ciento e sissantacinche dollare e trentaduje centesime.

Ah, ahahahah.

Che meraviglia.

Che spettacolo.

Che fede straordinaria dint”a narrativa.

Ma pe sfravecà nu sistema accussì nun servono guerre.

Nun servono rivoluziune.

Nun servono assalte ô putere.

Pecché ’o putere perde raramente quanno ’o vanno a attaccà.

Chello ca serve, invece, è studià ’a storia d”a società.

’A cultura soja.

’O cumpurtamento suojo.

’E incentive suoje.

’A narrativa soja.

E capì ’na cosa semplice semplice: ’o valore e ’a narrativa d”o valore so’ doje ccose diverse.

’A chillo mumento, ll’azionista cagna.

Ll’azionista nun guarda cchiù sulo ’o prezzo.

Ll’azionista accummencia a guardà ’a narrativa ca regge chillo prezzo.

E quanno chistu cammino accummencia, è difficile assaje fermarlo.

Pecché ll’azionista scopre ca ’e azziune nun cuntano sulo ’a storia d”e società.

Fanno vedé ’o rapporto tra putere, fiducia e realtà.

E ’o putere nun se pò abbattere.

Ma ce vò poco assaje pe spartirlo.

Pure chi ’o tene nun tene nisciuna voglia ’e lassarlo.

Ferdinando Frega

’O PASSAGGIO URDEMO

Pe anne ce ’mpararono ca capì ’na società vuleva dicere leggere chello ca ’a società scriveva ’ncopp’a se stessa.

Po’ scupriette quaccosa cchiù interessante.

’A storia overa accummencia quanno se jesce d’’o sito ufficiale.

Quanno ’na narrativa scappa d’’o dominio ca ll’ha fatta e cuntinua a campà pe mmiezo a ricerche, link, indagini e strade indipendente, nasce quaccosa ca nun appartene cchiù a chi ll’ha criata.

’A primma voce.

Nun pecché è vera.

Nun pecché è falsa.

Ma pecché ha accumminciato a cammenà cu ’e piede suoje.

’A primma voce cumpare quanno ’a narrativa accummencia a campà fora d’’o cuntrollo ’e chi ll’ha criata.

’O screenshot ccà sotto nun fa vedé ’na società.

Nun fa vedé nu bilancio.

Nun fa vedé n’azione.

Fa vedé ’na narrativa ca se n’è ghiuta ’e casa.

E quanno ’na narrativa se ne va ’e casa, ll’azionista cchiù ntelligente lassa ’e guardà sulo ’o prezzo.

Accummencia a jì appriesso â traccia.

“Quanno ’na narrativa scappa d”o dominio ca ll’ha criata, ’o mercato ha già accumminciato a darle nu prezzo.”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe