

THE PRICE OF TRUST

....When Narratives Escape Their Creators

FERDINANDO FREGA



DE PRIJS VAN VERTROUWEN

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 02

Wanneer verhalen hun makers ontsnappen.

Een van de domste dingen die de mensheid steeds weer heeft gedaan, is de macht aanvallen en dan hopen haar te verslaan.

Zo wordt macht nooit verslagen.

In plaats daarvan probeer je haar te begrijpen en, waar het kan, te delen.

Ook als je er heel weinig van bezit, zoals ik in mijn schrijven.

Een duik in de antropologie zou volstaan om te begrijpen dat de eerste grote verliezer van de geschiedenis de man was toen hij de vrouw ontmoette, en dat er na miljoenen jaren niets is veranderd.

Het bewijs stapelt zich alleen maar op.

Iemand grijpt de macht.

Iemand verliest haar.

Iemand denkt haar te bezitten.

Iemand vertelt haar.

En precies dat is het punt dat ik wil maken.

Want toen ik naar de beurs begon te kijken, besepte ik dat het mechanisme sterk leek.

Ook daar is de macht niet altijd waar ze lijkt te zijn.

En ook daar telt het verhaal enorm.

Maar vandaag wil ik het over aandelen hebben.

Mensen die hun spaargeld beleggen, bereiken de beurs nooit rechtstreeks.

Ze bereiken haar via tussenpersonen die commissies rekenen voor hun werk en de diensten die ze leveren.

En het is terecht dat ze betaald worden.

Maar wat gebeurt er wanneer ze, naast het uitvoeren van transacties, advies geven, meningen uiten, analyses verspreiden en beleggers aansporen rapporten te lezen die vaak zorgvuldig zijn opgebouwd?

Dan blijkt dat de belegging die als ideaal wordt voorgesteld niet altijd die is die de belegger de meeste winst oplevert.

Heel vaak is het die welke het meeste voordeel oplevert voor wie haar aanbeveelt.

En daar is de keten vanaf het begin ziek.

Niet corrupt.

Ziek.

Want het probleem is niet één persoon.

Het is het systeem van prikkels.

Een kleine vertekening die stap voor stap groeit tot ze enorm wordt.

De broker wordt de centrale speler.

Zo verdient de broker zijn brood.

En het is niet de enige manier.

Maar hoe openbaart de onzichtbare ziekte zich?

Een beursgenoteerd bedrijf heeft zijn eigen analyses.

Zijn eigen experts.

Zijn eigen consultants.

Zijn eigen verhalen.

En heel vaak beschrijven die verhalen het bedrijf niet alleen.

Ze verfraaien het.

Ze vergroten het uit.

Ze maken het aantrekkelijker in de ogen van de markt.

De markt koopt tenslotte niet alleen bedrijven.

Ze koopt ook de verhalen die over die bedrijven worden verteld.

Markten prijzen niet alleen bedrijven.

Ze prijzen ook de verhalen die buiten die bedrijven blijven leven.

Vertrouwen is de eerste beurswaarde.

Stel je een multinational voor met zeventig merken die marktleider zijn in hun markt.

Tachtig miljard dollar omzet.

Haar beurswaarde is vijf keer haar jaaromzet.

Stel je een rapport voor met een jaarwinst van achttien procent.

Mooie cijfers.

Aantrekkelijke cijfers.

Overtuigende cijfers.

Maar wat gebeurt er als datzelfde verhaal veel minder aandacht besteedt aan het feit dat management en bedrijfsstructuren bijna vijftientig procent van de omzet opslokken?

Het verhaal verandert.

Toch blijft de markt naar het helderste deel van de foto kijken.

En zo komen we bij het punt.

Een COO kan achttien miljoen dollar per jaar verdienen.

Misschien een buitengewoon intelligent persoon.

Misschien hoogopgeleid.

Misschien uitzonderlijk bekwaam.

Maar misschien ook iemand die nooit één product heeft verkocht op de echte markt.

En hier is mijn provocatie.

Misschien zou een magazijnman die producten, pallets en markten begrijpt, behoorlijk betaald voor zijn kennis, al volstaan om iedereen eraan te herinneren waar waarde echt begint.

Niet omdat een magazijnman een multinational zou kunnen leiden.

Maar omdat hij de werkelijkheid begrijpt die omzet voortbrengt.

Hij begrijpt de producten.

Hij begrijpt de goederenstroom.

Hij begrijpt de markt wanneer die ophoudt een PowerPoint-dia te zijn.

Het probleem is niet achttien miljoen dollar.

Het probleem is de afstand tussen wie in de markt leeft en wie de markt vertelt.

En die afstand doet er voor aandeelhouders veel meer toe dan ze denken.

Want de aandeelhouder zou moeten stilstaan.

Lezen.

Observeren.

Begrijpen.

En dan een eenvoudige vraag stellen.

Koop ik een bedrijf?

Of koop ik het verhaal dat rond dat bedrijf is gebouwd?

Want wanneer niemand die vraag stelt, gebeurt er iets buitengewoons.

Het verhaal begint meer waard te worden dan de werkelijkheid.

Alles raakt verborgen in een keten waarin wie het systeem zou moeten bewaken vaak als eerste belang heeft bij het levend houden van het verhaal.

En opeens wordt een aandeel dat misschien niet meer dan vijftig dollar waard is, gekocht voor honderdvijfenzestig dollar en tweeëndertig cent.

Ah, hahahaha.

Wat een wonder.

Wat een schouwspel.

Wat een buitengewoon geloof in het verhaal.

Maar om zo'n systeem te ontmantelen zijn geen oorlogen nodig.

Er zijn geen revoluties nodig.

Er zijn geen aanvallen op de macht nodig.

Want de macht verliest zelden wanneer ze wordt aangevallen.

Wat er wel nodig is, is de geschiedenis van het bedrijf bestuderen.

Zijn cultuur.

Zijn gedrag.

Zijn prikkels.

Zijn verhaal.

En één heel eenvoudig ding begrijpen: waarde en het verhaal over waarde zijn twee verschillende dingen.

Vanaf dat moment verandert de aandeelhouder.

De aandeelhouder kijkt niet langer alleen naar de prijs.

De aandeelhouder begint te kijken naar het verhaal dat die prijs draagt.

En als dat proces eenmaal begint, is het heel moeilijk te stoppen.

Want de aandeelhouder ontdekt dat aandelen niet alleen het verhaal van bedrijven vertellen.

Ze onthullen de verhouding tussen macht, vertrouwen en werkelijkheid.

En de macht kan niet worden verslagen.

Maar er is heel weinig nodig om haar te delen.

Zelfs wie haar bezit, heeft geen zin haar los te laten.

Ferdinando Frega

DE LAATSTE PASSAGE

Jarenlang leerde men ons dat een bedrijf begrijpen betekende lezen wat het bedrijf over zichzelf schreef.

Toen ontdekte ik iets interessanter.

Het echte verhaal begint wanneer je de officiële website verlaat.

Wanneer een verhaal ontsnapt aan het domein dat het heeft gemaakt en verder leeft via zoekopdrachten, links, onderzoeken en onafhankelijke wegen, ontstaat er iets dat niet langer van zijn maker is.

Het eerste gerucht.

Niet omdat het waar is.

Niet omdat het onwaar is.

Maar omdat het op eigen benen is gaan lopen.

Het eerste gerucht verschijnt wanneer het verhaal buiten de controle van zijn maker begint te leven.

De screenshot hieronder toont geen bedrijf.

Hij toont geen balans.

Hij toont geen aandeel.

Hij toont een verhaal dat het huis heeft verlaten.

En wanneer een verhaal het huis verlaat, kijkt de slimste aandeelhouder niet langer alleen naar de prijs.

Hij begint het spoor te volgen.

*“Wanneer een verhaal ontsnapt aan het domein dat het heeft
gemaakt, is de markt al begonnen het te prijzen.”*

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe