



'O PRIMMO UFFICIO 'E MARKETING

Dudice piscature, niente Harvard

È stata overo Essa ca ce 'mparaje a vennere.

'A primma cosa fuje 'e mettere tre piezze 'ncopp'o cuorpo.

Cazune, giacchetta e cravatta 'e chill'epoca.

E, primma 'e tutto, pulito.

Bello a vedé e cu 'a barba fatta.

E llà nun ce steva dubbio: pigliajeno 'na preta bona ammulata e 'a chiammajeno GILLETTE.

L'ommo se facette subbeto tuosto.

Se sentette tradito 'a stu nome. Forse n'amante scanosciuto.

Ma essa, cu 'a calma soja, 'o rassicurate e dicette: è 'o nome 'e uno ca arrivarrà, e nun farrà maje 'a storia, pecché sarrà isso 'a storia.

Chello ca nisciuno sape è ca starrà 'nzieme a chi avarrà avuto 'o curaggio 'e cuntarla.

Allora trovaje subbeto 'a pace.

Essa nun era 'na figura a cui se crede.

Essa era credibile.

Era l'origine.

E nu juorno nascette 'o nome 'e “mamma”.

'E figlie suoje hanno fatto tanto rummore 'int''o munno pe' tutte sti millenne, e sulo poche ce so' riusciute overamente.

Ma 'a vera pubblicitaria era essa.

'O mezzo ca nun se scagna, 'int'a 'na regia ca nun se pò copià.

E tutte 'e vendite venevano sulo 'a stu fenomeno: 'a femmena.

Tanta gente m'ha addimannato, 'int''e anne, qual è 'o prodotto cchiù vennuto d''o munno.

I' nun tenevo dubbie.

Era 'a parola.

L'esempio 'e chesto è nu cullega 'e duemila anne fa.

Sponsorizzato d''a mamma, partette 'a 'na stalla, e doppo, quanno se facette gruosso, lassaje 'a casa soja e giraje 'o munno cu 'na tonaca blu, cu 'a barba fatta.

Ma 'o cinema scegliette 'e 'o rappresentà sempe cu 'na tonaca janca, cu 'na barba mezza folta, pe' nun fà pubblicità gratis a Gillette e ô logo suojo.

Pure 'e dudice culleghe suoje, ca aveva assunto 'int''o primmo ufficio 'e marketing suojo, nun erano laureate a Harvard.

Tenevano tutte poca scola.

Ma isso aveva capito subbeto una cosa: nu buono venditore ha da vennere l'idea primma d''o prodotto, e dà l'impressione ca è gratis, accussì 'e difese immunitarie e economiche se calano 'a sole e 'o riesto vene appriesso.

Pure sti dudice piscature tenevano tutte 'a barba fatta.

Ausavano tutte 'o stesso prodotto, ca teneva 'a qualità speciale 'e nun se fernì maje cu 'o filo suojo ammulato, e se cagnava sulo quanno 'a mamma s'aveva 'a fà 'e gamme.

Ma pe' chesta non-pubblicità, 'o cinema pure 'int'a stu caso 'e rappresentaje tutte cu 'a barba.

Me pigliaje 'o fastidio 'e investigà pecché 'e Major facettero accussì, e ne ascette 'na storia pazza ca ve voglio cuntà.

'E assuciazione 'e categoria ca rappresentavano 'e capille — barbiere, parrucchiere, estetiste — avevano mustrato 'na preoccupazione seria pe' 'e fatiche llozo.

Si avessero mise, 'int''o film 'ncopp''o cullega 'e duemila anne fa, 'na lametta Gillette, o tutte quante cu 'a barba fatta, nun avessero cchiù pututo giustificà 'e posizione llozo, e se fossero truvate senza fatica.

Penzate si nu juorno nun ce stessero cchiù malate.

Che facessero 'e miedece, 'e spitale, 'e cumpagnie farmaceutiche e 'e farmacie?

Forse jessero tutte a fatica addu Gillette, e 'mparassero chello ca pò fà 'na lametta, vista 'a cchiù lati.

Ferdinando