



మొదటి మార్కెటింగ్ కార్యాలయం

పన్నెండు మంది జాలరులు, *Harvard* లేదు

ఎలా అమ్మలో మనకు నిజంగా నేర్పింది ఆమె.

మొదటి పని, ఒంటి మీద మూడు ముక్కలు వేసుకోవడం.

ఆ కాలపు ప్యాంటు, జాకెట్, టై.

అన్నిటికంటే ముందు, శుభ్రంగా.

చూడముచ్చటగా, నున్నగా గడ్డం గీసుకుని.

అక్కడ, ఏ సందేహమూ లేదు: బాగా పదును పెట్టిన ఒక రాయిని తీసుకుని దానికి GILLETTE అని పేరు పెట్టారు.

పురుషుడు వెంటనే బిగుసుకుపోయాడు.

ఈ పేరు తనను మోసం చేసినట్లు అతనికి అనిపించింది. బహుశా ఎవరో తెలియని ప్రేయడేమో.

కానీ ఆమె, తన ప్రశాంతతతో, అతనికి ధైర్యం చెప్పి అంది: ఇది రాబోయే ఒకడి పేరు, అతను ఎన్నడూ చరిత్ర సృష్టించడు, ఎందుకంటే అతనే చరిత్ర అవుతాడు.

ఎవరికీ తెలియనిది ఏమిటంటే, దానిని చెప్పే ధైర్యం చేసినవాడితో కలిసి అతను ఉంటాడు.

అప్పుడు అతనికి వెంటనే శాంతి కలిగింది.

ఆమె నమ్మవలసిన ఒక రూపం కాదు.

ఆమె నమ్మదగినది.

ఆమె మూలం.

ఒక రోజు “అమ్మ” అనే పేరు పుట్టింది.

ఈ సహస్రాబ్దాలలో ఆమె పిల్లలు ప్రపంచంలో ఎంతో గోల చేశారు, కానీ కొద్దిమంది మాత్రమే నిజంగా విజయం సాధించారు.

కానీ నిజమైన ప్రచారకర్త ఆమె.

అనుకరించలేని ఒక దర్శకత్వంలోని, పొరపడలేని మాధ్యమం.

అమ్మకాలన్నీ ఈ ఒక్క అద్భుతం నుంచే వచ్చాయి: స్త్రీ.

ప్రపంచంలో అత్యధికంగా అమ్మడయ్యే ఉత్పత్తి ఏదని ఏళ్ళ తరబడి చాలామంది నన్ను అడిగారు.

నాకు ఏ సందేహమూ లేదు.

అది మాట.

దీనికి ఉదాహరణ రెండు వేల సంవత్సరాల క్రితపు ఒక సహృద్యి.

తన తల్లి ప్రాయోజకత్వంతో, ఆయన ఒక పశువుల పాక నుంచి మొదలుపెట్టాడు; తర్వాత, పెద్దవాడయ్యాక, ఇల్లు విడిచి నీలి నిలువుటంగీలో, నున్నగా గడ్డం గీసుకుని ప్రపంచమంతా తిరిగాడు.

కానీ Gillette కి, దాని లోగోకు ఉచిత ప్రచారం ఇవ్వకూడదని, సినిమా ఆయనను ఎప్పుడూ తెల్లటి నిలువుటంగీలో, సగం దట్టమైన గడ్డంతో చూపించడానికే ఎంచుకుంది.

తన మొదటి మార్కెటింగ్ కార్యాలయంలో ఆయన ఉద్యోగంలో పెట్టుకున్న పన్నెండు మంది సహృద్యిగులు కూడా Harvard పట్టభద్రులు కారు.

వారందరికీ చదువు అంతంతమాత్రమే.

కానీ ఆయన ఒక విషయం వెంటనే అర్థం చేసుకున్నాడు: మంచి అమ్మకందారు ఉత్పత్తి కంటే ముందు ఆలోచనను అమ్మాలి, అది ఉచితమనే భావన కలిగించాలి; అప్పుడు రోగనిరోధక, ఆర్థిక రక్షణలు వాటంతట అవే దిగిపోతాయి, మిగతాది దానంతట అదే వస్తుంది.

ఈ పన్నెండు మంది జాలరులు కూడా అందరూ నున్నగా గడ్డం గీసుకున్నవారే.

అందరూ ఒకే ఉత్పత్తిని వాడేవారు; దాని పదునైన అంచు ఎన్నటికీ అరిగిపోకపోవడం దాని ప్రత్యేకత, అమ్మ తన కాళ్ళ వెంట్రుకలు తీసుకోవాల్సి వచ్చినప్పుడు మాత్రమే

దానిని మార్చేవారు.

కానీ ఈ ప్రచారం-కాకూడదనే నియమం వల్ల, ఈ విషయంలో కూడా సినిమా వారందరినీ గడ్డాలతోనే చూపించింది.

పెద్ద సినిమా సంస్థలు ఇలా ఎందుకు చేశాయో పరిశోధించే శ్రమ తీసుకున్నాను, దాని నుంచి ఒక పిచ్చి కథ బయటపడింది, అది మీకు చెప్పాలనుకుంటున్నాను.

జుట్టుకు ప్రాతినిధ్యం వహించే వృత్తి సంఘాలు — మంగలివారు, కేశాలంకరణ నిపుణులు, బ్యూటీషియన్లు — తమ వ్యాపారాల గురించి తీవ్రమైన ఆందోళన వ్యక్తం చేశాయి.

రెండు వేల సంవత్సరాల క్రితపు ఆ సహృద్యోగి గురించిన సినిమాలో ఒక Gillette బ్లేడ్‌నో, లేదా అందరినీ నున్నగా గడ్డం గీసుకున్నవారిగానో చూపించి ఉంటే, వారు తమ ఉనికిని సమర్థించుకోలేకపోయేవారు, నిరుద్యోగులైపోయేవారు.

ఒక రోజు రోగులే లేకుండా పోతే ఎలా ఉంటుందో ఆలోచించండి.

వైద్యులు, ఆసుపత్రులు, ఔషధ కంపెనీలు, మందుల దుకాణాలు ఏం చేస్తాయి?

బహుశా అందరూ Gillette లో పనికి వెళ్ళి, ఒక బ్లేడ్ ఏమి చేయగలదో ఇంకా ఎక్కువ కోణాల నుంచి చూసి నేర్చుకుంటారేమో.

Ferdinando