



OKÙNRIN L'ORÉAL

L'ORÉAL THROUGH GILLETTE · 14

Mo dúró fún ìgbà pípé kí n tó kọ àròkọ yìí.

Kì í ẹ̀ se nítorí pé ọ̀rọ̀ kò sí lówó mi, sùgbón nítorí pé mo bèrù láti fí wọn ẹ̀fò lórí okùnrin kan tí ó yẹ fún jù bẹ̀ẹ̀ lọ.

Giorgio kì í ẹ̀ se olùtajà.

Ọ̀nà یشه kan ni tí ó para dà bí ẹ̀niyàn.

Ọ̀un ni Ọ̀gbéni Giorgio Priolo, olùdarí یشهwò fún Gúúsù Ítálì ní L'Oréal.

Ó ti bèrẹ̀ gégẹ̀ bí olùtajà ní àárín àwọn ọ̀dún 1970, nínú ayé àwọn ilé itajà ọ̀órùn dídùn — ọ̀jà tí a fẹ̀rẹ̀ so mó àwọn obìnrin nìkan, ayé gan-an tí L'Oréal ti máa ń bá sòrò nígbà gbogbo, tí ó sì wà ní یشهpò jíjìnlẹ̀ pẹ̀lú rẹ̀. Ayé kan tí ó bí àkọ̀lẹ̀ ipolówó tí gbogbo ayé mò bá yí níkeyì, “Because I’m Worth It,” bí ẹ̀ni pé idáhùn obìnrin kan ni tí ó ti rẹ̀ láti máa fí iyì rẹ̀ hàn, tí ó ti rẹ̀ láti máa tọ̀rọ̀ àşẹ̀ láti nímọ̀lára pé ọ̀un yẹ.

Àwọn ilé-یشه ipolówó àgbáyé ti jẹ̀rẹ̀ bílìyùn dọ̀là nípa sise irú èrò bẹ̀ẹ̀, pẹ̀lú gbogbo imọ̀ àtìnúdá tí wọn ń sọ pé àwọn ní, nígbà tí ó jẹ̀ pé ohun tí wọn nílò gan-an ni láti rán olùtajà kan lọ sí Queens, kí ó fetí sí àwọn ẹ̀niyàn lásán fún wákàtí diẹ̀, kí ó sì sọ ọ̀rọ̀ wọn di èrò rírórùn méjì fún iye owó kọfí dọ̀là kan.

AHAHAHAHAHAH.

Mo pàdẹ̀ rẹ̀ ní ilé itura kan, ó jókòó sí tábìlì pẹ̀lú bàbá mi, ní ọ̀kan nínú àwọn irọ̀lẹ̀ wọ̀nyẹn tí یشه àtì idílẹ̀ ń dàpọ̀ láitọ̀rọ̀ àşẹ̀.

L'Oréal ti rán an láti ẹ̀tò ọ̀wò rẹ̀ nínú Ìpínkiri Ọ̀jà Nlálá, ọ̀jà tuntun tí ń kó àwọn olùlò àtì ilò jọ kíákíá, nígbà tí lẹ̀jọ̀ rẹ̀ àtìjọ̀ — àwọn ilé itajà

òórùn dídùn àti àwọn kántà COROLLE — wà ní pípé, lágbára, láìséé fọwọkàn.

Ó ti pàdé àìsàn.

Òdó ni síbè, sùgbọn ara rẹ ti ní kí ó san owó náà lẹ̀ẹkan. Kò sòrò nípa rẹ rí látí rí àánú gbà. Nígbà tí ó bá tilẹ̀ mẹnù bà á, ó máa ń sòrò rẹ bí a ẹ ń sòrò ojú ojó: òtító kan, kì í ẹ ajálù.

Ó yá mi ní ọdún méjì ti ibákégbé rẹ, ojó kan lósẹ nínú oşù kòòkan, a ń rinrin àjò lááárín àwọn oníbààrà tí kì í ẹ tirẹ, tí kì í sì í ẹ temi.

Fún gbogbo àkókò irin àjò wònyẹn, wón di tiwa.

Ó kó mi pé ọkùnrin Gillette tí ó mọ bí a ẹ ń fetí sí L’Oréal lóye ojà ju ẹni tí ó ń ta abẹ fífárí nikan lọ.

Ó gba òróró-ẹyìn-ífárí ọkùnrin mi, ó sì fi òórùn dídùn obìnrin rọpò rẹ, ó sọ fún mi pé nígbà mìíràn àwọn ọkùnrin gbòdò wọ ohun tí wón fẹ lóye, kì í ẹ ohun tí wón jẹ.

Ó máa ń pè mí ní ọmọşẹ oşó rẹ, kò sì sọ ọ gégé bí àwàdà rí.

Ó sọ ọ nítorí pé ó gbà á gbó.

Lódò àwọn oníbààrà, a di ẹni tí a mọ sí “Egbé Àtàtà Mà Lèyí.”

Àkólé wa niyẹn.

A máa ń sọ nígbà gbogbo pé a ń gbádùn ara wa, àti pé idí niyẹn tí wón fi ń sanwó fún wa.

Lááárín àkókò náà, ayé tí ó wà níta yàtò: àwọn tí ń ráhùn nígbà gbogbo, àwọn tí ó ti máa ń ráhùn nígbà gbogbo, àti àwọn tí kì í ẹ nńkan kan rárá tí wón sì sì ń ráhùn.

Àwọn olùtajà látí ilé-işẹ mìíràn.

Kò sí idí látí dárúko.

Lójò kan, Milan pè mí, pèlú ọ̀wò púpò, láti ní kí n dẹkun bíbá a rìn rìn àjò.

Èka Gillette Personal Care ní agbègbè mi ń wó lulẹ, lónà kan sá, ó dàbí ẹni pé ẹbi mi ni.

Gégé bí àwọn kan ti sọ, mo ń ta L'Oréal làìtilẹ̀ mò.

Làìsí owó kómíṣònu.

Lófẹẹ.

Gégé bí mo ẹ ń ẹ tití di òní.

A rẹ̀rìn-ín nípa rẹ̀ fún ọ̀pò ojó.

Gillette ti kò ilẹ̀ ọba kan yí ilẹ̀rí rírọ̀rùn kan ká:

THE BEST A MAN CAN GET.

Nígbà yẹn, mo rò pé ìpolówó ni.

Ní ọ̀pò ọ̀dún léyìn náà, mo rí i pé àpẹ̀júwe ni.

Nítorí pé lójò kan, olùdíje kan fún mi ní ohun yẹn gélé.

Orúkọ rẹ̀ ni Giorgio Priolo.

Ó kú ní ọ̀mọ ọ̀dún méjìléláàádọ́ta.

Ó ti tètè jù fún ọ̀kúnrin kan tí ó ẹ̀ ní àwọn oníbààrà láti ẹ̀ ifihàn wọn, àwọn àwàdà láti sọ, àti gbogbo ìgbésí ayé ti àwọn àdéhùn tí ìlera rẹ̀ kò ní jẹ́ kí ó mú ẹ̀ láé.

Mo fí orúkọ rẹ̀ fún un.

Giorgia ni orúkọ ọ̀mọ̀bínrin mi, nígbàkúùgbà tí mo bá pè é, mo tún ń pe ọ̀un náà padà — fún ìṣẹ́jú kan — sí tábilì mi.

Kì í ẹ̀ alábààṣìṣẹ́pò.

Òun ni ọkùnrin tí ó kọ mi pé ilé-iṣẹ olùdíje kan, tí a bá wò ó ní tòsí, jẹ
ìdílé mǐràn lásán tí o kò tì pàdé.

Ó dàbò, Giorgio.

Ìtàn yí jẹ tìrẹ gégé bí ó ti jẹ tèmi.

Ferdinando