

L’ORÉAL कडून इटलीत परतणे

L’ORÉAL THROUGH GILLETTE · 10

अनेक गोष्टी, अनेक क्षण कधीच लिहिले गेले नाहीत, कारण ते फक्त अशा एका माणसाच्या आठवणीत जगतात, जो आता इथे नाही: Giorgio.

पण आम्ही घरी परतलो, तेव्हा आम्ही दोघेही गप्प झालो, आणि चाचणीबद्दल किंवा ती कशी झाली याबद्दल आमच्यापैकी कोणीही लगेच काहीच बोलले नाही.

फक्त दोन आठवड्यांनंतर मला L’ORÉAL च्या तेव्हाच्या सेल्स डायरेक्टरकडून एक तार आली, त्यात फक्त एवढीच ओळ होती: MR. FREGA THANK YOU.

मी शिकलो की कंपन्या तुम्हाला बाजारपेठांचे ज्ञान देतात ते उत्पादनांमधून, उपभोक्त्याच्या खऱ्या आणि शोधून काढलेल्या गरजांमधून — आणि तीच व्यापारी हेराफेरी आजही, शांतपणे, खरेदीचे निर्णय घडवत असते.

मला Benny Hill या इंग्लिश अभिनेत्याची एक क्लिप आठवायला आवडते: तो एका वेटरच्या भूमिकेत एका ग्राहकाला वाइन देतो, आणि ग्राहक सतत तक्रार करत ती चांगली नाही म्हणून बदलायला सांगत राहतो.

Benny ने पाच वेळा लेबल बदलले, आणि वाइन नेहमी तीच होती — फक्त शेवटी ग्राहक अखेर म्हणाला की ती चांगली आहे.

विक्रीचेही तसेच आहे — फक्त पद्धतीचा प्रश्न, आणि तुम्ही कोणते लेबल वापरता त्याचा. एखाद्याला खरोखर अद्वितीय बनवतो तो अनेक ब्रँड्सचा अनुभव नाही, तर अनेक वेगवेगळ्या कंपन्यांचा अनुभव.

आया आपल्या मुलांबाबत एकच चूक करतात: त्या आम्हाला स्वतःचे रक्षण कसे करायचे ते कधीच शिकवत नाहीत, कारण त्या ते आपोआप आमच्यासाठी करतात — पण त्यांना माहीत असते की तो अनुभव आम्हाला एकट्यानेच कमवावा लागेल, आणि त्यामुळेच आमच्यातला प्रत्येक जण वेगळा ठरेल.

मी घरी पोहोचलो, तेव्हा मला माहीत होते की मी आता तोच माणूस राहिलो नव्हतो, आणि माझ्या पत्नीलाही ते दिसले, जेव्हा तिने मला विचारले की Rita

कोण आहे — रात्री झोपेत मी तिचे नाव घेतले होते. फक्त एक स्त्री, जी एका धर्मगुरूच्या शोधात होती, मी उत्तर दिले.

Ferdinando