



ПОВЕРНЕННЯ В ІТАЛІЮ З L'ORÉAL

L'ORÉAL THROUGH GILLETTE · 10

Багато речей, багато моментів так і не були записані, бо вони живуть лише в пам'яті людини, якої більше немає: Джорджо.

Але коли ми повернулися додому, ми обоє замовкли, і жоден із нас не став одразу коментувати випробування чи те, як воно минуло.

Лише через два тижні я отримав телеграму від тодішнього директора з продажів L'ORÉAL, у якій був тільки один рядок: ПАНЕ FREGA ДЯКУЮ.

Я зрозумів, що компанії дають тобі знання ринків через продукти, через справжні й вигадані потреби споживача, — і та сама комерційна маніпуляція й сьогодні тихо формує рішення про покупку.

Я люблю згадувати сценку з Бенні Гіллом, англійським актором, який грав офіціанта, що наливав вино клієнтові, а той усе скаржився й просив замінити, бо воно погане.

Бенні п'ять разів міняв етикетку, а вино було те саме, — і лише наприкінці клієнт нарешті сказав, що воно добре.

У продажах те саме — усе лише в манері й у тому, яку етикетку ти використовуєш. Людину справді унікальною робить не досвід роботи з багатьма брендами, а досвід роботи в багатьох різних компаніях.

Матері роблять зі своїми синами лише одну помилку: вони ніколи не вчать нас захищатися, бо роблять це за нас природно, — але вони знають, що цей досвід нам доведеться здобути самим, і саме це зробить кожного з нас іншим.

Я повернувся додому, знаючи, що я вже не той самий чоловік, і дружина теж це побачила, коли спитала мене, хто така Рита, — уночі я вимовив її ім'я уві сні. Просто жінка, яка шукала священника, відповів я.

Ferdinando