



# FRANCAIS WALL STREET

*GILLETTE FROM WALL STREET · 06*

---

Kebanyakan orang menyangka syarikat ialah apa yang dijualnya.

Mereka silap.

Syarikat ialah apa yang bertahan selepas produknya berubah.

Pasaran menyukai produk kerana produk mudah dikira.

Unit terjual.

Hasil yang dijana.

Syer pasaran yang diraih.

Para penganalisis membina model berdasarkan angka-angka itu kerana angka mencipta ilusi kepastian.

Tetapi produk lahir dan mati.

Seluruh kategori lenyap.

Teknologi menjadi usang.

Tabiat pengguna berpindah.

Rak berubah.

Francais kekal.

Kesedaran itu datang kepada saya lama sebelum saya pernah melihat kunci kira-kira seperti seorang pelabur.

Pisau cukur bukan perniagaan.

Pen bukan perniagaan.

Pemetik api bukan perniagaan.

Itu semua hanyalah objek yang bergerak melalui sebuah sistem.

Aset sebenar ialah tabiat.

Pengedaran.

Kepercayaan.

Lebuh raya halimunan yang menghubungkan berjuta-juta orang asing kepada keputusan yang sama.

Setiap pagi.

Setiap minggu.

Setiap tahun.

Wall Street akhirnya mengajar saya bahawa perniagaan paling bernilai di dunia jarang memiliki produk yang paling mengagumkan.

Mereka memiliki tingkah laku yang paling tahan lama.

Sebaik sahaja saya memahami perbezaan itu, saya berhenti melihat syarikat seperti cara pengguna melihatnya.

Pengguna melihat barang dagangan.

Pelabur melihat pengulangan.

Pengguna membeli objek.

Pelabur membeli sistem.

Objek menjana urusan niaga.

Sistem menjana tamadun.

Itulah sebabnya sesetengah syarikat bertahan selama beberapa generasi sementara yang lain lenyap selepas musim tepukan.

Pasaran menamakan ini nilai.

Saya lebih suka perkataan lain.

Warisan.

Kerana setiap francais yang bertahan akhirnya ialah warisan yang diturunkan daripada satu generasi pelanggan kepada generasi berikutnya.

Bukan melalui darah.

Melalui tabiat.

Dan tabiat, sebaik sahaja terbentuk, selalunya lebih sukar digantikan berbanding produk itu sendiri.

*Ferdinando Frega*

*BLADEFREGA*

*Saga Wall Street*