

ТЕНЕВАЯ КОМПАНИЯ WALL STREET

Предприятие и его душа

Предприятие рождается не из капитала.

Оно рождается из намерения.

Кто-то решает, что некая вещь должна существовать, и эта воля — первый настоящий акционер, ещё до того, как кто-нибудь пересчитает деньги.

Эта вещь, когда обретает форму, всегда называется продуктом — даже когда называется услугой.

Всё, что следует дальше, — структуры, иерархии, балансы, бренды — это строительные леса.

Леса — не дом. Дом — это цель.

А цель сама собой не управляет. Она живёт лишь до тех пор, пока кто-то продолжает её нести, продолжает помнить, зачем было принято первое решение.

Как только эта воля исчезает, предприятие продолжает двигаться, но уже не знает куда, продолжает производить, но уже не знает для кого. Оно становится эффективным, не будучи живым.

В этом тихий кризис многих организаций: не нехватка ресурсов, а нехватка памяти.

Продукт перестаёт быть ответом на потребность и становится оправданием структуры, которой просто нужно продолжать продавать, чтобы продолжать существовать.

Это написано для тех, кто владеет частью чего-то, ни разу не увидев его сути целиком, — для акционеров, крупных и мелких, которые получают число и редко — историю, стоящую за ним.

Мелкий акционер — самая тихая несправедливость всей системы.

Он разделяет весь риск бизнеса — потерять всё, если дела пойдут плохо, — но ему никогда не дают настоящей доли власти решать.

Он разделяет ставку, но не руку, которая разыгрывает карты. Владелец на бумаге. Зритель по сути.

Ничто из этого не обвинение капитализму, предпринимательству, самой прибыли. Это призыв к памяти.

Это инструменты, чрезвычайно мощные, способные создавать настоящую ценность, когда остаются верны своему происхождению, — и способные опустошиться, потеряв смысл, когда о нём забывают.

Никакая законодательная реформа, никакой новый балансовый показатель, никакая новая этическая сертификация никогда не заменят единственную настоящую защиту: кого-то в каждой структуре, кто продолжает спрашивать «зачем».

Доля, которой владеет акционер, — это часть человеческого намерения, которое кто-то когда-то хотел настолько сильно, что воплотил его в жизнь: за каждым дивидендом стоит

продукт, задуманный для кого-то, сотрудник, который сделал его с заботой, покупатель, который решил ему довериться.

Существует ли эта вещь до сих пор ради того, ради чего родилась, или я лишь служу, сам того не зная, её тени?

Ferdinando Frega
BLADEFREGA
Сага Wall Street