



ТІНЬОВА КОМПАНІЯ WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 12

Підприємство і його душа

Підприємство народжується не з капіталу.

Воно народжується з наміру.

Хтось вирішує, що певна річ має існувати, і ця воля — перший справжній акціонер, ще до того, як хтось порахує гроші.

Ця річ, щойно набуває форми, завжди називається продуктом — навіть коли називається послугою.

Усе, що йде далі, — структури, ієрархії, баланси, бренди — це риштування.

Риштування — не дім. Дім — це мета.

А мета сама собою не керує. Вона живе лише доти, доки хтось продовжує її нести, продовжує пам'ятати, чому було ухвалено перше рішення.

Щойно ця воля зникає, підприємство й далі рухається, але вже не знає куди, й далі виробляє, але вже не знає для кого. Воно стає ефективним, не будучи живим.

Це тиха криза багатьох організацій: не брак ресурсів, а брак пам'яті.

Продукт перестає бути відповіддю на потребу і стає виправданням структури, яка мусить просто продавати далі, щоб існувати далі.

Це написано для того, хто володіє часткою чогось, так ніколи й не побачивши всієї його суті, — для акціонерів, великих і малих, які отримують число і рідко — історію, що стоїть за ним.

Дрібний акціонер — найтихіша несправедливість усієї системи.

Він поділяє весь ризик бізнесу — втратити все, якщо справи підуть погано, — але йому ніколи не дають справжньої частки влади вирішувати.

Він поділяє ставку, а не руку, що грає картами. Власник на папері. Глядач по суті.

Ніщо з цього не є звинуваченням капіталізму, підприємництва чи самого прибутку. Це заклик до пам'яті.

Це інструменти, надзвичайно потужні, здатні створювати справжню цінність, коли вони лишаються вірними своєму походженню, — і здатні спорожніти від сенсу, коли про нього забувають.

Жодна законодавча реформа, жоден новий балансовий показник, жодна нова етична сертифікація ніколи не замінить єдиного справжнього захисту: когось у кожній структурі, хто й далі питає «чому».

Частка, якою володіє акціонер, — це частина людського наміру, якого хтось колись бажав досить сильно, щоб утілити його в життя: за кожним дивідендом стоїть продукт, задуманий для когось, працівник, який зробив його старанно, клієнт, який вирішив йому довіритися.

Чи існує ця річ досі заради того, заради чого народилася, чи я лише служу, сам того не знаючи, її тіні?

Ferdinando Frega
BLADEFREGA
Caza Wall Street