



DIE WILKINSON-SPIEËLFOUT

In 1996 het 'n skeermesmaatskappy 'n batterymaatskappy gekoop, oortuig dat rakspasie en bemarkingskrag batterye in lemme kon verander.

In 2003 het 'n batterymaatskappy presies die teenoorgestelde gedoen.

Energizer Holdings, 'n maatskappy wat rondom alkaliese batterye gebou is, het die wêreldwye natskeerbedryf van Schick-Wilkinson Sword by Pfizer gekoop.

Ontleders het dit 'n slim skuif genoem.

'n Natuurlike diversifikasie.

'n Manier om sterker teenoor die handelaars te staan.

Niemand was skynbaar bereid om die voor die hand liggende vraag te vra nie.

As Gillette – die maatskappy wat die skeerbedryf werklik verstaan het – gesukkel het om batterye en lemme gemaklik onder dieselfde dak te laat saamleef, waarom sou 'n batterymaatskappy slaag waar Gillette sy grense gevind het?

Die antwoord het stadig gekom.

Soos gewoonlik.

In 2003 het Wilkinson Sword die Quattro bekendgestel, die eerste skeerstelsel met vier lemme.

Dit was 'n egte ingenieursprestasie.

Vir 'n oomblik het dit gelyk of dit die strategie regverdig.

Maar ingenieurswese was nooit die ware kwessie nie.

Kultuur was.

'n Battery word verkoop deur verspreiding, sigbaarheid, omset en handelsmerkherkenning.

'n Skeerstelsel is anders.

Handvatsel.

Patroon.

Vervangingsiklus.

Verbruikerslojaliteit.

'n Verhouding wat oor jare opgebou word, nie oor weke nie.

Energizer het geweet hoe om die eerste te bestuur.

Dit het nooit die logika van die tweede ten volle omarm nie.

Vir meer as 'n dekade het Schick en Wilkinson Sword binne 'n struktuur gewerk wat vir 'n heeltemal ander bedryf ontwerp is.

Uiteindelik het die skeiding gekom.

Die batterybedryf het een maatskappy gebly.

Die skeerbedryf het sy eie identiteit onder Edgewell Personal Care gevind.

Eers toe het die handelsmerke teruggekeer na 'n omgewing wat gebou is rondom wat hulle werklik was.

Terugskouend het twee maatskappye 'n soortgelyke fout uit teenoorgestelde rigtings gemaak.

Gillette het geglo 'n battery kan soos 'n skeermes bestuur word.

Energizer het geglo 'n skeermes kan soos 'n battery bestuur word.

Albei het die krag van kultuur onderskat.

Want ondernemings mag op 'n sigblad soortgelyk lyk.

In werklikheid is hulle dit selde.

Die Dame het oorleef.

Sy doen dit altyd.

Maar dit het jare geduur voordat sy uiteindelik haar pad huis toe gevind het.

Ferdinando