



WILKINSON கண்ணாடிப் பிழை

1996-இல், ஒரு ரேசர் நிறுவனம் ஒரு பேட்டரி நிறுவனத்தை வாங்கியது; அலமாரி இடமும் மார்க்கெட்டிங் வலிமையும் பேட்டரிகளை பிளேடுகளாக மாற்றிவிடும் என்று அது நம்பியது.

2003-இல், ஒரு பேட்டரி நிறுவனம் அதற்கு நேர் எதிரானதைச் செய்தது.

அல்கலைன் பேட்டரிகளைச் சுற்றிக் கட்டப்பட்ட நிறுவனமான Energizer Holdings, உலகளாவிய Schick-Wilkinson Sword ஈர ஷேவிங் தொழிலை Pfizer-இடமிருந்து கையகப்படுத்தியது.

ஆய்வாளர்கள் அதை ஒரு புத்திசாலித்தனமான நகர்வு என்றார்கள்.

ஓர் இயல்பான பல்வகைப்படுத்தல்.

சில்லறை வணிகர்களிடம் வலுவடைய ஒரு வழி.

வெளிப்படையான கேள்வியைக் கேட்க யாரும் தயாராக இருப்பதாகத் தெரியவில்லை.

Gillette — ஷேவிங் தொழிலை உண்மையில் புரிந்துகொண்ட நிறுவனம் — பேட்டரிகளையும் பிளேடுகளையும் ஒரே கூரையின் கீழ் வசதியாக வாழவைக்கச் சிரமப்பட்டிருந்தால், Gillette வரம்புகளைக் கண்ட இடத்தில் ஒரு பேட்டரி நிறுவனம் ஏன் வெற்றிபெறும்?

பதில் மெதுவாக வந்தது.

வழக்கம்போல.

2003-இல், Wilkinson Sword முதல் நான்கு-பிளேடு ஷேவிங் சிஸ்டமான Quattro-வை அறிமுகப்படுத்தியது.

அது ஓர் உண்மையான பொறியியல் சாதனை.

ஒரு கணம், அது அந்த உத்தியைச் சரியென நிரூபிப்பதுபோலத் தோன்றியது.

ஆனால் பொறியியல் ஒருபோதும் உண்மையான பிரச்சினையாக இருந்ததில்லை.

பண்பாடுதான்.

ஒரு பேட்டரி விநியோகம், தெரிவுநிலை, சுழற்சி, பிராண்ட் அங்கீகாரம் ஆகியவற்றின் மூலம் விற்கப்படுகிறது.

ஒரு ஷேவிங் சிஸ்டம் வேறுபட்டது.

கைப்பிடி.

கார்ட்ரிட்ஜ்.

மாற்றும் சுழற்சி.

நுகர்வோர் விசுவாசம்.

வாரங்களில் அல்ல, ஆண்டுகளில் கட்டியெழுப்பப்பட்ட ஓர் உறவு.

முதலாவதை நிர்வகிக்க Energizer-க்குத் தெரிந்திருந்தது.

இரண்டாவதின் தர்க்கத்தை அது ஒருபோதும் முழுமையாக ஏற்றுக்கொள்ளவில்லை.

ஒரு தசாப்தத்துக்கும் மேலாக, Schick-உம் Wilkinson Sword-உம் முற்றிலும் வேறுபட்ட ஒரு தொழிலுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு கட்டமைப்புக்குள் இயங்கின.

இறுதியில் பிரிவு வந்தது.

பேட்டரி தொழில் ஒரு நிறுவனமாகவே நீடித்தது.

ஷேவிங் தொழில் Edgewell Personal Care-இன் கீழ் தனக்கென ஓர் அடையாளத்தைக் கண்டது.

அப்போதுதான் பிராண்டுகள், அவை உண்மையில் என்னவாக இருந்தனவோ அதைச் சுற்றிக் கட்டப்பட்ட ஒரு சூழலுக்குத்

திரும்பின.

திரும்பிப் பார்க்கும்போது, இரண்டு நிறுவனங்கள் எதிர் திசைகளிலிருந்து ஒரே மாதிரியான பிழையைச் செய்தன.

ஒரு பேட்டரியை ஒரு ரேசரைப் போல நிர்வகிக்கலாம் என்று Gillette நம்பியது.

ஒரு ரேசரை ஒரு பேட்டரியைப் போல நிர்வகிக்கலாம் என்று Energizer நம்பியது.

இரண்டுமே பண்பாட்டின் சக்தியைக் குறைத்து மதிப்பிட்டன.

ஏனெனில் ஒரு விரிதாளில் தொழில்கள் ஒன்றுபோலத் தோன்றலாம்.

உண்மையில், அவை அரிதாகவே அப்படி இருக்கின்றன.

அந்தச் சீமாட்டி பிழைத்துக்கொண்டார்.

அவர் எப்போதும் பிழைத்துக்கொள்வார்.

ஆனால் இறுதியில் வீடு திரும்பும் வழியைக் கண்டுபிடிக்க அவருக்குப் பல ஆண்டுகள் ஆனது.

Ferdinando