



ANG PAGKAKAMALI SA SALAMIN NG WILKINSON

Noong 1996, bumili ang isang kompanya ng pang-ahit ng isang kompanya ng baterya, kumbinsidong kayang gawing talim ng espasyo sa istante at lakas ng marketing ang mga baterya.

Noong 2003, ginawa ng isang kompanya ng baterya ang eksaktong kabaligtaran.

Ang Energizer Holdings, isang kompanyang itinayo sa paligid ng mga alkaline na baterya, ay bumili mula sa Pfizer ng pandaigdigang negosyong wet-shave ng Schick-Wilkinson Sword.

Tinawag itong matalinong hakbang ng mga analyst.

Isang natural na diversipikasyon.

Isang paraan para lumakas sa harap ng mga retailer.

Walang tila handang magtanong ng halatang tanong.

Kung ang Gillette — ang kompanyang tunay na nakauunawa sa negosyo ng pag-aahit — ay nahirapang pagsamahin nang maginhawa sa iisang bubong ang mga baterya at mga talim, bakit magtatagumpay ang isang kompanya ng baterya kung saan nakatagpo ng mga hangganan ang Gillette?

Dahan-dahang dumating ang sagot.

Gaya ng karaniwan.

Noong 2003, inilunsad ng Wilkinson Sword ang Quattro, ang kauna-unahang sistema ng pag-aahit na may apat na talim.

Isa itong tunay na tagumpay ng inhinyeriya.

Sa isang sandali, tila pinatunayan nito ang estratehiya.

Ngunit hindi kailanman inhinyeriya ang tunay na usapin.

Kultura iyon.

Ang baterya ay ibinebenta sa pamamagitan ng distribusyon, pagkakita, pag-ikot sa istante, at pagkilala sa brand.

Iba ang sistema ng pag-aahit.

Hawakan.

Kartutso.

Siklo ng pagpapalit.

Katapatan ng mamimili.

Isang ugnayang binubuo sa loob ng mga taon, hindi ng mga linggo.

Alam ng Energizer kung paano pamahalaan ang una.

Hindi nito kailanman lubos na niyakap ang lohika ng ikalawa.

Sa loob ng mahigit isang dekada, kumilos ang Schick at ang Wilkinson Sword sa loob ng isang estrukturang dinisenyo para sa ganap na ibang negosyo.

Sa huli ay dumating ang paghihiwalay.

Nanatiling iisang kompanya ang negosyo ng baterya.

Natagpuan ng negosyo ng pag-aahit ang sarili nitong pagkakakilanlan sa ilalim ng Edgewell Personal Care.

Saka lamang nakabalik ang mga brand sa isang kapaligirang itinayo sa paligid ng tunay nilang pagkatao.

Sa pagbabalik-tanaw, dalawang kompanya ang gumawa ng magkahawig na pagkakamali mula sa magkabilang direksiyon.

Naniwala ang Gillette na kayang pamahalaan ang baterya na parang pang-ahit.

Naniwala ang Energizer na kayang pamahalaan ang pang-ahit na parang baterya.

Kapwa nila minaliit ang kapangyarihan ng kultura.

Dahil maaaring magmukhang magkahawig ang mga negosyo sa isang spreadsheet.

Sa katotohanan, bihira silang ganoon.

Nakaligtas ang Ginang.

Lagi naman.

Ngunit inabot ng maraming taon bago niya tuluyang natagpuan ang daan pauwi.

Ferdinando