



GILLETTE 人眼中的 WILKINSON 故事

维基百科关于Wilkinson Sword品牌起源的记载，长久以来被当作官方认可的版本。然而仔细读来，它像是一个方便、仪式化、裹着完美英式镇定的故事。因此，我选择质疑它。

英国人向来是保守的民族。他们用很少的话语、很多的行动证明了这一点。他们从未抛弃王室、他们的传统、他们的国旗，也从未抛弃他们的爱国心。

他们是唯一真正殖民了世界的民族。证据就是：有14亿人生来就说英语，而能流利使用英语的人超过40亿。

从某种意义上说，我们现在都是英国人了：英语已经成了世界的共同语言。

十九世纪初，一名为女王陛下效力的王室卫兵，人们只叫他Wilki，正在家里准备出门执勤。和往常一样，干净和仪表排在第一位。

他伸手去拿平时用来刮胡子的刀，却发现刀不见了。他的女儿去拜访一位姨妈之前把它借走了。她要在与一位美国绅士的浪漫约会前打理自己。这类事情被视为女人的事，男人不该多问。

时间所剩无几。

Wilki转向妻子，问她该怎么办。

她眼睛都不眨一下，回答说：

“Wilki，拿剑去刮吧。”

Henry Wilkinson是一位才华非凡的博学之人，尤其擅长工程和自然科学。他还与英国王室保持着生意往来。

从那一刻起，剑的仪式诞生了。

后来，这也成了儿子的传统。

名字从Wilki演变成Wilkinson，Wilkinson & Son成了家族生意，把一个家里的仪式变成了一门买卖，为我们今天所熟知的这个名字打下了基础。

十九世纪与二十世纪之交，公司扩展到剃须产品，并向军队供应了最早的剃须刀片——第一次世界大战期间供应了200万片。

英国顾客走进商店，并不说要剃须刀片。

他们只是说：

“给我那两把剑。”

与此同时，生产扩展到剪刀、大剪刀和许多其他切割工具。

女王陛下的两把剑
Ferdinando