

THINKS LIKE A P&G WOMAN

Ferdinando Frega - Nando the Scribe



DINK SOOS 'N P&G-VROU

THE P&G SAGA · 06

Dit was die ses-en-twintigste Junie toe die nuus gekom het.

Iemand, sonder om hom te ken, het sy standpunt gedeel.

Het besluit om 'n vrou as uitvoerende hoof van Gillette aan te stel.

'n Vrou van Portugees-Brasiliaanse afkoms.

'n Uitsonderlike gebeurtenis in honderd-en-dertig jaar van Gillette se geskiedenis.

Daar was niks om op te let nie. Geen kommentaar om te lewer nie.

Net om te wag. En te vertrou.

Haar besluite sou eers uit instink en intuïsie kom, en dan uit daardie rasonale, emosionele logika wat vroue nie verduidelik nie. Hulle leef dit.

Sy verteenwoordig, amptelik: the best a man can get.

Nie binne 'n lem nie, maar daarin om gevorm, gekies, getoets en volkome verstaan te word.

En daarin om elke oggend te besluit waarom dit saak maak om met daardie ritueel vol te hou.

Die Gillette-Man bestaan omdat 'n vrou bepaal het wat 'n man behoort te wees.

Nie deur geweld nie. Maar deur haar teenwoordigheid.

Deur die stil gesag van iemand wat weet hoe om tussen voorkoms en karakter te onderskei.

Sy is die standaard wat die lem nog altyd probeer bereik het.

Die Drie Vroue agter Elke Gillette-Man

Agter die Gillette-Man is daar nie een vrou nie. Daar is drie.
En elke man wat ooit 'n lem vasgehou het, dra al drie met hom
saam.

Die vrou wat hom geleer het.

Sy moeder. Sy ouma.

Die eerste vrou wat 'n lem in sy hand gesit het en, met of sonder
woorde, gesê het dat dit is wat 'n man doen om hom vir die wêreld
voor te berei.

Sy het hom nie tegniek geleer nie. Sy het hom bedoeling geleer.
Die ritueel was hare voordat dit ooit syne was.

Die vrou wat kyk.

Sy metgesel. Sy vrou.

Die vrou wat agterkom of hy geskeer het of nie, nie omdat sy
kontroleer nie, maar omdat sy hom sien.

Haar blik is die enigste wat die afstand meet tussen die man wat
hy is en die man wat hy wil wees.

Sy sê nooit 'n woord nie. Dit is nie nodig nie. Die lem weet reeds.

Die vrou wat besluit.

Die vrou op die oomblik van aankoop.

Vyftig jaar lank van Gillette se teenwoordigheid op die mark is die
meeste lemme wat in Amerikaanse huise gekoop is, deur vroue
gekoop.

Sy het die handelsmerk gekies. Sy het die produk gekies.

Sy het besluit wat presisie beteken vir die man in haar lewe.

Die bemarking was op hom gemik. Die besluit was altyd hare.

Ter afsluiting, 'n geskenk aan die Brasiliaanse vrou wat Gillette
nou lei.

Van die laaste skakel in die ketting, hoewel alles afhang van waar
'n mens die begin wil sien.

Glorie en krag terug aan Moeder Gillette.

En hiermee word 'n strukturele waarheid 'n slagspreuk.

'n Geskenk wat 'n moeder van een van haar dogters sou waardeer:

Die Gillette-Man. Net die Beste van Vroue.

Nando the Scribe