THINKS LIKE A P&G WOMAN

Ferdinando Frega - Nando the Scribe



Gillettenarrative.com

ÚGY GONDOLKODIK, MINT EGY P&G-S NŐ

THE P&G SAGA · 06

Június huszonhatodika volt, amikor megérkezett a hír.

Valaki, anélkül hogy ismerte volna őt, osztotta az álláspontját.
Úgy döntött, hogy egy nőt nevez ki a Gillette vezérigazgatójává.
Egy portugál–brazil származású nőt.
Egyedülálló esemény a Gillette százharminc éves történetében.

Nem volt mit feljegyezni. Nem volt mit hozzáfűzni.
Csak várni. És bízni.

A döntései először az ösztönből és az intuícióból születnek majd, aztán abból a racionális, érzelmi logikából, amelyet a nők nem magyaráznak meg. Megélik.

Hivatalosan ő képviseli: a legjobbat, amit egy férfi kaphat.
Nem egy pengében, hanem abban, hogy formálják, kiválasztják, próbára teszik, teljesen megértik.
És abban, hogy minden reggel eldönti, miért érdemes kitartani ennél a rituálénál.

A Gillette Férfi azért létezik, mert egy nő meghatározta, milyennek kell lennie egy férfinak.
Nem erővel. Hanem a jelenlétével.
Annak csendes tekintélyével, aki különbséget tud tenni a látszat és a jellem között.
Ő az a mérce, amelyet a penge mindig is igyekezett elérni.

A három nő minden Gillette Férfi mögött

A Gillette Férfi mögött nem egy nő áll. Hanem három.
És minden férfi, aki valaha pengét tartott a kezében, mindhármat magával viszi.

A nő, aki tanította.

Az anyja. A nagyanyja.
Az első nő, aki pengét adott a kezébe, és szavakkal vagy szavak nélkül azt mondta: ezt teszi egy férfi, hogy felkészüljön a világra.
Nem technikát tanított neki. Szándékot tanított neki.
A rituálé az övé volt, mielőtt az övé lett volna.

A nő, aki figyel.

A társa. A felesége.
A nő, aki észreveszi, megborotválkozott-e vagy sem, nem azért, mert ellenőrzi, hanem mert látja őt.
Az ő tekintete az egyetlen, amely megméri a távolságot a férfi között, aki, és a férfi között, aki lenni szeretne.
Soha nem szól egy szót sem. Nincs rá szükség. A penge már tudja.

A nő, aki dönt.

A nő a vásárlás pillanatában.
A Gillette piaci jelenlétének ötven éve alatt az amerikai otthonokban vásárolt pengék többségét nők vették meg.
Ő választotta a márkát. Ő választotta a terméket.
Ő döntötte el, mit jelent a pontosság az életében élő férfi számára.
A marketing őt célozta. A döntés mindig a nőé volt.

Zárásként egy ajándék a brazil nőnek, aki most a Gillette-et vezeti.
A lánc utolsó szemétől, bár minden azon múlik, hol akarja látni az ember a kezdetet.

Dicsőség és erő vissza Gillette Anyának.
És ezzel egy szerkezeti igazság, amely szlogenné vált.

Egy ajándék, amelyet egy anya értékelne az egyik lányától:

A Gillette Férfi. Csak a nők legjava.

Nando the Scribe