

THINKS LIKE A P&G WOMAN

Ferdinando Frega - Nando the Scribe



HUGSAR EINS OG P&G-KONA

THE P&G SAGA · 06

Það var tuttugasta og sjötta júní þegar fréttirnar bárust.

Einhver, án þess að þekkja hann, hafði tekið undir afstöðu hans.

Hafði ákveðið að skipa konu sem forstjóra Gillette.

Konu af portúgölskum og brasilískum uppruna.

Einstakur atburður í hundrað og þrjátíu ára sögu Gillette.

Það var ekkert að athuga. Engin athugasemd að gera.

Aðeins að bíða. Og að treysta.

Ákvarðanir hennar myndu fyrst koma frá eðlisávísun og innsæi, og síðan frá þeirri skynsamlegu, tilfinningalegu rökvísi sem konur útskýra ekki. Þær lifa hana.

Hún stendur opinberlega fyrir: það besta sem karlmaður getur fengið.

Ekki inni í blaði, heldur í því að vera mótaður, valinn, prófaður, skilinn til fulls.

Og í því að ákveða, á hverjum morgni, hvers vegna það skiptir máli að halda áfram þeirri athöfn.

Gillette-maðurinn er til af því að kona skilgreindi hvað karlmaður ætti að vera.

Ekki með valdi. Heldur með nærveru sinni.

Með þöglu kennivaldi þeirrar sem kann að greina á milli útlits og skapgerðar.

Hún er sá mælikvarði sem blaðið hefur alltaf reynt að ná.

Konurnar þrjár á bak við hvern Gillette-mann

Á bak við Gillette-manninn er ekki ein kona. Þær eru þrjár. Og hver einasti karlmaður sem hefur haldið á blaði ber þær allar þrjár með sér.

Konan sem kenndi honum.

Móðir hans. Amma hans.

Fyrsta konan sem lagði blað í hönd hans og sagði, með eða án orða, að þetta gerði karlmaður til að búa sig undir heiminn. Hún kenndi honum ekki tækni. Hún kenndi honum ásetning. Athöfnin var hennar áður en hún varð nokkurn tíma hans.

Konan sem horfir.

Förunautur hans. Eiginkona hans.

Konan sem tekur eftir því hvort hann hefur rakað sig eða ekki, ekki af því að hún sé að fylgjast með, heldur af því að hún sér hann. Augnaráð hennar er það eina sem mælir fjarlægðina milli mannsins sem hann er og mannsins sem hann vill vera. Hún segir aldrei orð. Þess þarf ekki. Blaðið veit það þegar.

Konan sem ákveður.

Konan á kaupstundinni.

Í fimmtíu ár af veru Gillette á markaðnum voru flest blöð sem keypt voru á bandarískum heimilum keypt af konum.

Hún valdi vörumerkið. Hún valdi vöruna.

Hún ákvað hvað nákvæmni þýddi fyrir manninn í lífi hennar. Markaðsstarfinu var beint að honum. Ákvörðunin var alltaf hennar.

Að lokum, gjöf til brasilísku konunnar sem nú stýrir Gillette. Frá síðasta hlekknum í keðjunni, þó að allt fari eftir því hvar maður kys að sjá upphafið.

Dýrð og styrkur aftur til móður Gillette.

Og með þessu, formgerðarsannindi sem urðu að slagorði.

Gjöf sem móðir kynni að meta frá einni af dætrum sínum:

Gillette-maðurinn. Aðeins það besta í konum.

Nando the Scribe