

THINKS LIKE A P&G WOMAN

Ferdinando Frega - Nando the Scribe



P&G స్త్రీలా ఆలోచిస్తుంది

THE P&G SAGA · 06

వార్త వచ్చింది జూన్ ఇరవై ఆరున.

ఎవరో, ఆయనను తెలియకుండానే, ఆయన అభిప్రాయాన్ని పంచుకున్నారు.

Gillette కు CEO గా ఒక స్త్రీని నియమించాలని నిర్ణయించారు. పోర్చుగీస్ బ్రెజిలియన్ మూలాలున్న ఒక స్త్రీ.

Gillette నూట ముప్పై సంవత్సరాల చరిత్రలో ఒక అసాధారణ సంఘటన.

గమనించాల్సింది ఏమీ లేదు. చేయాల్సిన వ్యాఖ్య ఏదీ లేదు. ఎదురుచూడటం మాత్రమే. నమ్మడం మాత్రమే.

ఆమె నిర్ణయాలు మొదట సహజ ప్రవృత్తి నుంచీ అంతర్జ్ఞానం నుంచీ వస్తాయి, ఆ తర్వాత స్త్రీలు వివరించని ఆ హేతుబద్ధమైన, భావోద్వేగపూరితమైన తర్కం నుంచి. వారు దాన్ని జీవిస్తారు.

అధికారికంగా ఆమె ప్రతినిధ్యం వహించేది: ఒక పురుషుడు పొందగలిగే అత్యుత్తమమైనది.

ఒక బ్లేడ్ లోపల కాదు, తీర్చిదిద్దబడటంలో, ఎంపిక చేయబడటంలో, పరీక్షించబడటంలో, పూర్తిగా అర్థం చేసుకోబడటంలో.

ప్రతి ఉదయం, ఆ ఆచారాన్ని పట్టుదలగా కొనసాగించడం ఎందుకు ముఖ్యమో నిర్ణయించుకోవడంలో.

ఒక పురుషుడు ఎలా ఉండాలో ఒక స్త్రీ నిర్వచించింది కాబట్టే Gillette పురుషుడు ఉన్నాడు.

బలవంతంతో కాదు. ఆమె ఉనికితో.

బాహ్యరూపానికి వ్యక్తిత్వానికి మధ్య తేడాను గుర్తించగలిగినవారి నిశ్శబ్ద అధికారంతో.

బ్లేడ్ ఎప్పుడూ చేరుకోవాలని ప్రయత్నించిన ప్రమాణం ఆమె.

ప్రతి Gillette పురుషుడి వెనుక ఉన్న ముగ్గురు స్త్రీలు

Gillette పురుషుడి వెనుక ఒక్క స్త్రీ ఉండదు. ముగ్గురు ఉంటారు. ఎప్పుడైనా బ్లేడ్ పట్టుకున్న ప్రతి పురుషుడూ ఆ ముగ్గురినీ తనతో మోసుకెళ్ళాడు.

అతనికి నేర్పిన స్త్రీ.

అతని తల్లి. అతని నాయనమ్మ.
అతని చేతిలో మొదట బ్లేడ్ పెట్టి, మాటలతోనో మాటలు లేకుండానో, ప్రపంచానికి తనను తాను సిద్ధం చేసుకోవడానికి ఒక పురుషుడు చేసేది ఇదే అని చెప్పిన మొదటి స్త్రీ.
ఆమె అతనికి సాంకేతికతను నేర్పలేదు. ఉద్దేశాన్ని నేర్పింది.
ఆ ఆచారం అతనిది కావడానికి ముందు ఆమెది.

చూసే స్త్రీ.

అతని సహచరి. అతని భార్య.
అతను గడ్డం గీసుకున్నాడో లేదో గమనించే స్త్రీ, తనిఖీ చేస్తోంది కాబట్టి కాదు, అతన్ని చూస్తోంది కాబట్టి.
అతను ఉన్న మనిషికి అతను కావాలనుకునే మనిషికి మధ్య దూరాన్ని కొలిచే ఏకైక చూపు ఆమెదే.
ఆమె ఒక్క మాట కూడా అనదు. అవసరం లేదు. బ్లేడ్ కు ముందే తెలుసు.

నిర్ణయించే స్త్రీ.

కొనుగోలు క్షణంలోని స్త్రీ.
మార్కెట్లో Gillette ఉనికి యొక్క యాభై సంవత్సరాల్లో, అమెరికన్ ఇళ్లలో కొన్న బ్లేడ్లలో ఎక్కువ భాగం కొన్నది స్త్రీలే.
బ్రాండ్ ను ఆమె ఎంచుకుంది. ఉత్పత్తిని ఆమె ఎంచుకుంది.
తన జీవితంలోని పురుషుడికి ఖచ్చితత్వం అంటే ఏమిటో ఆమె నిర్ణయించింది.
మార్కెటింగ్ అతన్ని లక్ష్యంగా చేసుకుంది. నిర్ణయం ఎప్పుడూ ఆమెదే.

ముగింపుగా, ఇప్పుడు Gillette ను నడిపిస్తున్న బ్రెజిలియన్ స్త్రీకి ఒక కానుక.

గొలుసులోని చివరి కొండి నుంచి, అయితే ప్రారంభాన్ని ఎక్కడ చూడాలనుకుంటామో అన్నదాని మీదే అంతా ఆధారపడి ఉంటుంది.

అమ్మ Gillette కు కీర్తీ బలమూ తిరిగి.

దీనితో, ఒక నిర్మాణాత్మక సత్యం నినాదంగా మారింది.

ఒక తల్లి తన కూతుళ్లలో ఒకరి నుంచి మెచ్చుకునే కానుక:

Gillette పురుషుడు. స్త్రీలలోని అత్యుత్తమమే.

Nando the Scribe