

THINKS LIKE A P&G WOMAN

Ferdinando Frega - Nando the Scribe



像 P&G 女人一样思考

THE P&G SAGA · 06

消息传来的那天，是6月26日。

有人在不认识他的情况下，分享了他的立场。

决定任命一位女性担任Gillette的CEO。

一位有葡萄牙和巴西血统的女性。

这在Gillette一百三十年的历史中，是独一无二的事件。

没有什么要记下的。没有什么要评论的。

只需等待。只需信任。

她的决定会首先来自本能和直觉，然后才来自那种理性而又感性的逻辑——女人不解释它。她们活着它。

她正式代表着：男人所能得到的最好。

不在一片刀片里，而在于被塑造、被选择、被考验、被完全理解。

也在于每天早上决定，为什么坚持那个仪式是重要的。

Gillette人之所以存在，是因为一个女人定义了男人应该是什么样子。

不是靠力量。而是靠她的在场。

靠一个懂得区分外表与品格的人那种无声的权威。

她就是刀片一直想要达到的标准。

每个GILLETTE人背后的三个女人

在Gillette人背后，不是一个女人。是三个。

每一个曾经握过刀片的男人，身上都带着这三个女人。

教他的那个女人。

他的母亲。他的祖母。

第一个把刀片放到他手里的女人，她用言语或不用言语告诉他：这

就是一个男人为面对世界而做的准备。
她教给他的不是技巧。她教给他的是意图。
这个仪式先是她的，然后才是他的。

看着他的那个女人。

他的伴侣。他的妻子。
那个注意到他有没有刮胡子的女人，不是因为她在检查，而是因为她看见了他。
她的目光是唯一能丈量他现在这个男人与他想成为的那个男人之间距离的目光。
她从不说一句话。没有必要。刀片已经知道了。

做决定的那个女人。

购买那一刻的女人。
在Gillette进入市场的五十年里，美国家庭买下的大多数刀片，都是女人买的。
她选择品牌。她选择产品。
她决定了对她生命中的那个男人来说，精准意味着什么。
营销瞄准的是他。决定永远是她做的。

最后，送给如今领导Gillette的那位巴西女性一份礼物。
来自链条上的最后一环——不过这完全取决于你选择把哪里看作开端。

把荣耀与力量归还给Gillette母亲。
借此，一个结构性的真相变成了一句广告语。
一份母亲会乐于从她的一个女儿那里收到的礼物：

GILLETTE人。只源于最好的女人。

Nando the Scribe