

WALL STREET: ভেতরে না বাইরে

Wall Street-এর এক উসকানি

প্রতিটি ব্যবস্থা শেষমেশ একই প্রশ্ন করে।

তুমি কে, তা নয়।
তুমি কী জানো, তা নয়।
তুমি কী বিশ্বাস করো, তা নয়।

একটাই প্রশ্নের দাম আছে।

তুমি কি ভেতরে?
না কি বাইরে?

বাজার চলে এই নীতিতে।
ক্লাব চলে এই নীতিতে।
সরকার চলে এই নীতিতে।
এমনকি বন্ধুত্বও চলে এই নীতিতে।

নিয়মগুলোকে সব সময় আলাদা বলে দেখানো হয়।
কলকবজাটা কখনও আলাদা নয়।

একবার ভেতরে ঢুকলে লোকে একে বলে সুযোগ।
একবার বাইরে পড়লে লোকে একে বলে বর্জন।
অথচ কাঠামোটা হুবহু একই থাকে।

পৃথিবীর বেশির ভাগ জায়গার চেয়ে Wall Street এটা ভালো বোঝে।

দাম কদাচিৎ বাধা।
বাধা হল প্রবেশাধিকার।
তথ্য।

সময়জ্ঞান।

অবস্থান।

দুনিয়া টাকার গল্প বলে, কারণ টাকা ব্যাখ্যা করা সহজ।

প্রবেশাধিকার ব্যাখ্যা করা কঠিন।

প্রবেশাধিকার মূল্য তৈরি করে টাকা দেখা দেওয়ার বহু আগে।

প্রবেশাধিকার ক্ষমতা তৈরি করে কর্তৃত্ব দেখা দেওয়ার বহু আগে।

প্রবেশাধিকার বাজার তৈরি করে পণ্য দেখা দেওয়ার বহু আগে।

এই কারণেই সবচেয়ে জরুরি সিদ্ধান্তটা কখনওই এই নয় যে তুমি কী কিনছ।

জরুরি হল, যে ঘরে কেনাকাটা চলে সেখানে তোমাকে ঢুকতে দেওয়া হচ্ছে কি না।

সভ্যতা নিছক কিছু ঘরের সমষ্টি।

কিছু দরজা খোলা।

কিছু দরজা বন্ধ।

বেশির ভাগ মানুষ তালার দিকে তাকিয়ে জীবন কাটিয়ে দেয়।

অল্প কয়েকজন জীবন কাটায় আরেকটা দরজা বানিয়ে।

ফের্দিনান্দো ফ্রেগা