



Wilkinson Sword: تغيير البيت

كثيراً ما تنسى البشرية أن أول شركة أنشئت في التاريخ هي العائلة.

لا يلزم لإدارة عمل تجاري إلا عناصر أساسية قليلة: المال، وهو في الغالب أكثر أماناً في أيدي النساء؛ ورجاحة عقل الأب؛ والأبناء، ثمرة حبٍ إما خُطِّطَ له بعناية وإما جاء ببساطة نتيجة الشغف والاندفاع والخطأ البشري.

حين أنظر إلى Wilkinson Sword، منذ تأسيسها إلى القائمة الطويلة من الملاك الذين تملكوها بعد ذلك، لا أملك إلا أن أرى فيها نمطاً متصاعداً.

ما كان معيماً لم يصلح قط إصلاحاً حقيقياً.

غُطِّي بجمال من المال، لا أكثر.

والمال، كما نعلم جميعاً، بارع في تغطية الهراء.

1891–1973

شركة Wilkinson Sword.

هذه كانت الشركة الحقيقية.

اثنان وثمانون عاماً من الحياة الأصيلة، والتاريخ، والابتكار، والحكي، وذلك التحفظ الإنجليزي الخالص الذي ما زال يجعلها إلى اليوم نموذجاً لشركات كثيرة.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

ما بقي هو حالة أرستقراطية بدلت بيوتاً كثيرة ونامت في غرف كثيرة.
اشترت، وبيعت، وورثت، وأعيد تنظيمها، ونُقلت من مكان إلى مكان.
ومع ذلك لم تبتكر من عندها إلا القليل جداً.
ما زالت واقفة حيث وقفت دائماً، بإيرادات سنوية تقارب ثلاثة مليارات دولار، وسمعة بنتها في
معظمها الأجيال السابقة.
وهكذا عادوا إلى حيلة تسويقية قديمة من الثمانينيات.
المنتج نفسه.
الشجرة نفسها.
الشركة نفسها.
وأسماء مختلفة بحسب السوق.
Wilkinson في أوروبا.
Schick في أمريكا الشمالية وآسيا وروسيا.
احتفظت الخالة Wilkinson بفضّيات العائلة.
انتقلت إلى بيت آخر، لا أكثر.
اليوم تغيّر العنوان مرات كثيرة.
أما السيدة فلم تتغير.

أهلاً بك

فرديناندو

PDF ← ملحة Wilkinson

استكشف الملاحم الأخرى

· Vatican · One Door · Genesis · Opera · Wood · المكتبة · الخرائط · The Corpus
اتصل بنا