



WILKINSON SWORD: HÁZVÁLTÁS

Az emberiség gyakran elfelejti, hogy a legelső vállalat, amelyet valaha létrehoztak, a család volt.

Csak néhány alapvető elem kell egy vállalkozás vezetéséhez: pénz, amely gyakran nagyobb biztonságban van a nők kezében; egy apa józan esze; és a gyerekek, egy olyan szerelem gyümölcsei, amelyet vagy gondosan elterveztek, vagy egyszerűen a szenvedély, az ösztön és az emberi tévedés szülte.

Amikor a Wilkinson Swordra nézek, az alapításától azoknak a tulajdonosoknak a hosszú soráig, akik azóta birtokolták, nem tudom nem azt gondolni, hogy egy fokozatos minta rajzolódik ki.

Ami nem működött, azt soha nem javították meg igazán.

Egyszerűen eltakarták egy hegynyi pénzzel.

A pénz pedig, mint tudjuk, kiválóan eltakarja az ostobaságokat.

1891–1973

The Wilkinson Sword Company.

Ez volt az igazi vállalat.

Nyolcvankét év valódi élet, történelem, innováció, történetmesélés, és az a jellegzetesen angol tartózkodás, amely ma is sok vállalkozás számára példaképpé teszi.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–napjainkig – Edgewell Personal Care

Ami megmaradt, az egy arisztokrata nagynéni, aki sok házat cserélt, és sok szobában aludt.

Megvették, eladták, örökölték, átszervezték és áttelepítették.

Mégis nagyon keveset alkotott a sajátjából.

Ott áll, ahol mindig is állt, nagyjából hárommilliárd dolláros éves bevétellel és egy olyan hírnévvel, amelyet nagyrészt az előző nemzedékek építettek.

Így hát visszatértek egy régi marketingtrükkhöz az 1980-as évekből.

Ugyanaz a termék.

Ugyanaz a penge.

Ugyanaz a vállalat.

A piactól függően más-más nevek.

Wilkinson Európában.

Schick Észak-Amerikában, Ázsiában és Oroszországban.

Wilkinson néni megtartotta a családi ezüstöt.

Csak átköltözött egy másik házba.

Ma a cím már sokszor megváltozott.

A hölgy nem.

*Isten hozott
Ferdinando*