
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE

WILKINSON SWORD: 집을 바꾸다

인류는 지금까지 만들어진 최초의 회사가 가족이었다는 사실을 자주 잊는다.

사업을 꾸리는 데 필요한 핵심 요소는 몇 가지뿐이다: 흔히 여자의 손에 있을 때 더 안전한 돈, 아버지의 상식, 그리고 아이들 — 신중하게 계획된 사랑의 결실이거나, 그저 열정과 충동과 인간적 실수의 결과인.

창립부터 그 뒤로 그것을 소유해 온 기나긴 주인들의 목록까지 Wilkinson Sword를 바라보면, 나는 어떤 점진적인 패턴이 있다는 생각을 지울 수 없다.

제대로 돌아가지 않던 것은 한 번도 진정으로 고쳐지지 않았다.

그저 산더미 같은 돈으로 덮였을 뿐이다.

그리고 우리 모두 알다시피, 돈은 헛소리를 덮는 데 탁월하다.

1891–1973

The Wilkinson Sword Company.

이것이 진짜 회사였다.

82년에 걸친 진짜 삶, 역사, 혁신, 이야기, 그리고 오늘날까지도 많은 기업의 본보기가 되는 그 전형적인 영국식 절제.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–현재 — Edgewell Personal Care

남은 것은 많은 집을 옮겨 다니고 많은 방에서 잠을 잔 귀족 이모다.

그녀는 팔렸고, 사들여졌고, 상속되었고, 재편되었고, 옮겨졌다.

그러나 스스로 만들어 낸 것은 거의 없다.

그녀는 연 매출 약 30억 달러와, 대부분 앞선 세대들이 쌓아 올린 명성을 안고, 늘 서 있던 그 자리에 여전히 서 있다.

그래서 그들은 1980년대의 오래된 마케팅 수법으로 돌아갔다.

같은 제품.

같은 면도날.

같은 회사.

시장에 따라 다른 이름.

유럽에서는 Wilkinson.

북미, 아시아, 러시아에서는 Schick.

Wilkinson 이모는 집안의 은식기를 지켰다.

그저 다른 집으로 이사했을 뿐이다.

오늘날 주소는 여러 번 바뀌었다.

그 귀부인은 바뀌지 않았다.

환영한다
Ferdinando