



WILKINSON SWORD: PERTUKARAN RUMAH

Manusia sering lupa bahawa syarikat pertama yang pernah diwujudkan ialah keluarga.

Hanya ada beberapa unsur penting yang diperlukan untuk menjalankan perniagaan: wang, yang selalunya lebih selamat di tangan wanita; akal sihat seorang bapa; dan anak-anak, hasil cinta yang sama ada dirancang dengan teliti atau sekadar akibat nafsu, dorongan hati, dan kesilapan manusia.

Apabila saya melihat Wilkinson Sword, dari penubuhannya hingga senarai panjang pemilik yang memilikinya sejak itu, saya tidak dapat tidak berfikir bahawa ada satu corak yang beransur-ansur.

Apa yang tidak berjaya tidak pernah benar-benar diperbaiki.

Ia hanya ditimbus dengan bergunung-gunung wang.

Dan wang, seperti yang kita semua tahu, sangat pandai menutup karut-marut.

1891–1973

The Wilkinson Sword Company.

Inilah syarikat yang sebenar.

Lapan puluh dua tahun kehidupan yang tulen, sejarah, inovasi, penceritaan, dan sikap berhati-hati yang khas Inggeris yang hingga kini menjadikannya teladan bagi banyak perniagaan.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–Kini — Edgewell Personal Care

Yang tinggal ialah seorang mak cik aristokrat yang telah bertukar banyak rumah dan tidur di banyak bilik.

Dia telah dibeli, dijual, diwarisi, disusun semula, dan dipindahkan.

Namun dia sendiri tidak banyak mencipta apa-apa.

Dia masih berdiri di tempat dia selalu berdiri, dengan hasil tahunan kira-kira tiga bilion dolar dan reputasi yang sebahagian besarnya dibina oleh generasi terdahulu.

Maka mereka kembali kepada satu helah pemasaran lama dari tahun 1980-an.

Produk yang sama.

Mata pisau yang sama.

Syarikat yang sama.

Nama yang berbeza mengikut pasaran.

Wilkinson di Eropah.

Schick di Amerika Utara, Asia, dan Rusia.

Mak Cik Wilkinson menyimpan barangan perak keluarga.

Dia cuma berpindah ke rumah lain.

Hari ini, alamatnya telah bertukar berkali-kali.

Wanita itu tidak.

*Selamat datang
Ferdinando*