
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE

WILKINSON SWORD: EEN NIEUW HUIS

De mensheid vergeet vaak dat het eerste bedrijf dat ooit werd opgericht, het gezin was.

Er zijn maar een paar essentiële elementen nodig om een bedrijf te runnen: geld, dat vaak veiliger is in de handen van vrouwen; het gezonde verstand van een vader; en de kinderen, de vrucht van een liefde die ofwel zorgvuldig was gepland, ofwel gewoon het resultaat was van passie, impuls en menselijke fouten.

Als ik naar Wilkinson Sword kijk, van de oprichting tot de lange lijst van eigenaars die het sindsdien hebben bezeten, moet ik wel denken dat er een voortschrijdend patroon is.

Wat niet werkte, werd nooit echt verbeterd.

Het werd gewoon bedekt met bergen geld.

En geld, dat weten we allemaal, is uitstekend in het toedekken van onzin.

1891–1973

The Wilkinson Sword Company.

Dit was het echte bedrijf.

Tweeëntachtig jaar echt leven, geschiedenis, innovatie, storytelling en die typisch Engelse terughoudendheid die het vandaag nog altijd tot een voorbeeld maakt voor veel bedrijven.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–heden — Edgewell Personal Care

Wat overblijft, is een aristocratische tante die vaak van huis is veranderd en in vele kamers heeft geslapen.

Ze is gekocht, verkocht, geërfd, gereorganiseerd en verhuisd.

Toch heeft ze zelf heel weinig gecreëerd.

Ze staat nog altijd waar ze altijd stond, met zo'n drie miljard dollar jaaromzet en een reputatie die grotendeels door vorige generaties is opgebouwd.

En dus grepen ze terug naar een oude marketingtruc uit de jaren tachtig.

Hetzelfde product.

Hetzelfde mesje.

Hetzelfde bedrijf.

Andere namen, afhankelijk van de markt.

Wilkinson in Europa.

Schick in Noord-Amerika, Azië en Rusland.

Tante Wilkinson hield het familiezilver.

Ze verhuisde gewoon naar een ander huis.

Vandaag is het adres al vaak veranderd.

De dame niet.

Welkom
Ferdinando