



WILKINSON SWORD: PAGLIPAT NG BAHAY

Madalas makalimutan ng sangkatauhan na ang kauna-unahang kompanyang nilikha ay ang pamilya.

Iilang mahahalagang sangkap lamang ang kailangan para magpatakbo ng negosyo: pera, na kadalasang mas ligtas sa kamay ng mga babae; ang sentido komun ng isang ama; at ang mga anak, bunga ng pag-ibig na maingat na pinlano o simpleng bunga ng silakbo, bugso, at pagkakamali ng tao.

Kapag tinitingnan ko ang Wilkinson Sword, mula sa pagkakatatag nito hanggang sa mahabang listahan ng mga may-arang humawak dito mula noon, hindi ko mapigilang isiping may isang padron na unti-unting umuusad.

Ang hindi gumana ay hindi kailanman tunay na napabuti.

Tinakpan lamang ito ng mga bundok ng pera.

At ang pera, gaya ng alam nating lahat, ay napakahusay magtakip ng kalokohan.

1891–1973

Ang The Wilkinson Sword Company.

Ito ang tunay na kompanya.

Walumpu't dalawang taon ng tunay na buhay, kasaysayan, inobasyon, pagsasalaysay, at ng tipikal na pagkamahinhing Ingles na hanggang ngayon ay ginagawa itong huwaran para sa maraming negosyo.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–Ngayon — Edgewell Personal Care

Ang natitira ay isang aristokratang tiyahing nagpalit ng maraming bahay at natulog sa maraming silid.

Binili siya, ipinagbili, minana, inayos muli, at inilipat.

Gayunman, napakakaunti ang nilikha niya nang sarili.

Nananatili siyang nakatayo kung saan siya laging nakatayo, may humigit-kumulang tatlong bilyong dolyar na taunang kita at reputasyong halos itinayo ng mga naunang henerasyon.

Kaya bumalik sila sa isang lumang lansi ng marketing mula sa dekada otsenta.

Iisang produkto.

Iisang talim.

Iisang kompanya.

Magkakaibang pangalan depende sa pamilihan.

Wilkinson sa Europa.

Schick sa Hilagang Amerika, Asya, at Rusya.

Iningatan ni Tita Wilkinson ang pilak ng pamilya.

Lumipat lamang siya sa ibang bahay.

Ngayon, maraming beses nang nagbago ang tirahan.

Ang ginang ay hindi.

*Maligayang pagdating
Ferdinando*