
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE

WILKINSON SWORD: HAUSWECHSEL

Die Menschheit vergisst oft, dass das erste Unternehmen, das je gegründet wurde, die Familie war.

Um ein Geschäft zu führen, braucht es nur wenige wesentliche Dinge: das Geld, das in den Händen der Frauen oft sicherer ist; den gesunden Menschenverstand eines Vaters; und die Kinder, Ergebnis einer Liebe, die entweder sorgfältig geplant war oder schlicht aus Leidenschaft, Impuls und menschlichem Irrtum entstand.

Wenn ich Wilkinson Sword betrachte, von der Gründung bis zu der langen Reihe von Eigentümern, die es seither besessen haben, werde ich den Gedanken nicht los, dass darin ein fortschreitendes Muster liegt.

Was nicht funktionierte, wurde nie wirklich verbessert.

Es wurde einfach unter Bergen von Geld begraben.

Und Geld, das wissen wir alle, deckt Unsinn hervorragend zu.

1891–1973

The Wilkinson Sword Company.

Das war das echte Unternehmen.

Zweiundachtzig Jahre echtes Leben, Geschichte, Innovation, Erzählkunst und jene typisch englische Zurückhaltung, die es noch heute für viele Unternehmen zum Vorbild macht.

1973–1978

1978–1989

1989–1992

1992–2000

2000–2003

2003–2015

2015–heute — Edgewell Personal Care

Was bleibt, ist eine aristokratische Tante, die oft das Haus gewechselt und in vielen Zimmern geschlafen hat.

Sie wurde gekauft, verkauft, vererbt, umstrukturiert und umgesiedelt.

Eigenes aber hat sie sehr wenig geschaffen.

Sie steht noch immer dort, wo sie immer stand, mit rund drei Milliarden Dollar Jahresumsatz und einem Ruf, den größtenteils frühere Generationen aufgebaut haben.

Und so griff man auf einen alten Marketingtrick aus den Achtzigerjahren zurück.

Dasselbe Produkt.

Dieselbe Klinge.

Dasselbe Unternehmen.

Andere Namen, je nach Markt.

Wilkinson in Europa.

Schick in Nordamerika, Asien und Russland.

Tante Wilkinson hat das Familiensilber behalten.

Sie ist nur in ein anderes Haus gezogen.

Bis heute hat die Adresse viele Male gewechselt.

Die Dame nicht.

Willkommen
Ferdinando