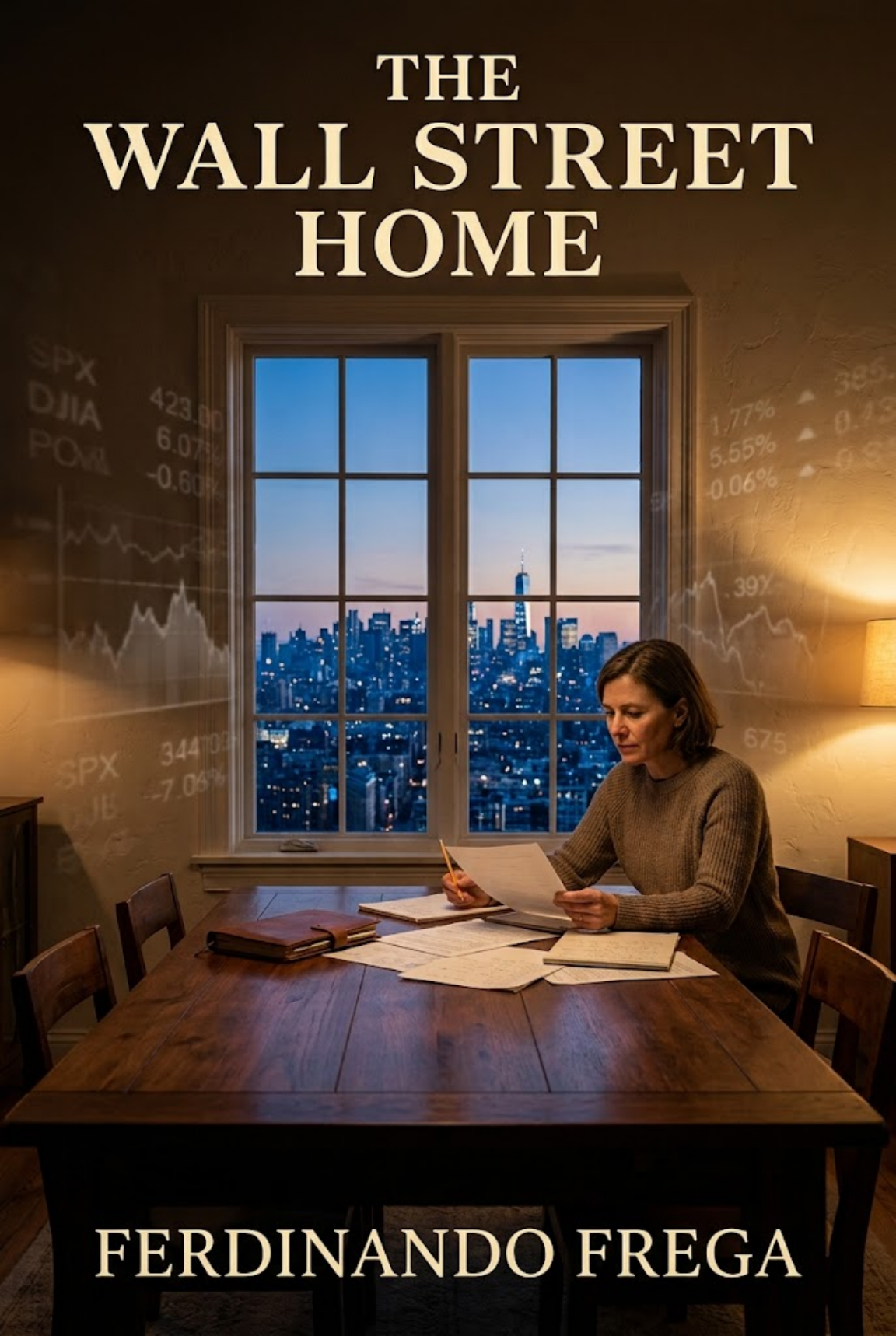
THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

A CASA DE WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

O volume final de Gillette from Wall Street

Gillette from Wall Street construiu 15 volumes do nada, tentando entrar na bolsa a partir de uma praia do Mediterrâneo italiano. No último, quase por fascínio e para a surpresa total de todos, descobre-se que o mercado já tinha se mudado para dentro da casa das pessoas, e é lá que ele é julgado.

Dei minha escrita de presente a todo mundo. É sempre gratuita. E só os senhores de Wall Street, os poucos eleitos das finanças, não entenderam que o presente era uma armadilha. O valor nunca esteve dentro dos PDFs. Estava na cabeça das pessoas que os liam, confortavelmente em casa, com alguém bem ao lado, colocado ali de propósito para fazer os comentários.

O vovô sempre dizia a todos os netos para respeitarem a regra dos três:

Pau, grana e ter razão.

Wall Street só tem os dois primeiros. Tem dinheiro, faz um espetáculo de poder sexual, mas não tem o terceiro. Não tem razão em casa, só fora, quando está sozinha, e isso não conta. E, sem o terceiro, os outros dois desabam.

Ontem eu disse a uma mulher que o rei está nu e que os homens são apenas mulheres que não deram certo. Os olhos dela se arregalaram. Ela ficou louca de interesse por mim.

Por que funcionou?

Porque, como mulher, ela sentiu que era o modelo original. Eu tinha dito a ela que o homem é a cópia que falhou. Naquele instante, o marido sentado ao lado dela virou um produto com defeito. E ela entendeu isso antes dele.

Esse foi o momento em que se pode provar com certeza absoluta que a primeira alavanca cognitiva do ser humano não é financeira. É pura e exclusivamente semântica.

Wall Street vai até o marido, esperando que ele convença a esposa. Mas é ela quem sempre decidiu.

Eu fiz exatamente o contrário. Vou até a mulher. Ela é que vai até o marido depois.

A Mãe Gillette sempre ensinou:

“As mulheres convencem os maridos. Nunca faça o contrário.”

Este é o novo sistema de distribuição. Não é marketing. É infiltração doméstica.

É o que certas empresas fazem há mais de cem anos, só que elas vendem promessas, e eu dou esperança de presente.

Meu veredito final sobre Wall Street. Não com esperança.

Com uma observação: os efeitos se medem com o tempo, e agora o tempo entrou na casa das pessoas.

Ferdinando
Viva as mulheres.