FERDINANDO FREGA

THE MOST FAMOUS BRAND IN ASIA



And Other Short-Lived Miracles

FERDINANDO FREGA

A MARCA MAIS FAMOSA DA ÁSIA

E outros milagres de vida curta

The Art of Attraction · 04

A certidão de nascimento de um produto está naquilo que a sua marca representa. Depois chega o nome para completar a sua identidade.

E quando você vai comprá-lo, se ele tem marca, quer dizer que é bom.

Mas quem diabos disse isso?

A televisão, as campanhas de marketing, o lojista, as ofertas especiais e, no fim, também a experiência pessoal — que, no entanto, continua sendo sempre individual.

É verdade que uma marca tira a sua força do fato de que dezenas de empresas fabricam produtos parecidos, com nomes, embalagens, preços e tamanhos diferentes, mas com um único propósito em comum:

vender e ter lucro.

Sem citar nomes — porque os meus advogados já me explicaram que sempre tem alguém esperando o meu primeiro passo em falso, pronto para me ver derrotado, com a cabeça de um lado e o traseiro no Oceano Pacífico — eu queria contar para você uma compra que fiz ontem com a minha esposa.

Ela tem 63 anos, eu tenho 61.

Estávamos numa loja de donos chineses, verdadeiros mestres da desordem dentro da sua própria ordem. Tanto que, para achar qualquer coisa, quase sempre é preciso pedir ajuda a um dos atendentes.

A minha esposa queria comprar umas meias pretas simples.

Depois a escolha dela recaiu sobre um par de meias 7/8.

Com aquele meio sorriso cujo único propósito é lembrar ao marido exatamente do que se está falando.

A atendente nos garantiu que, apesar do preço de liquidação, aquele era um produto da marca mais famosa e mais vendida da Ásia.

Na mesma noite a minha esposa as colocou na água quente para lavá-las.

E o tamanho adulto começou imediatamente a encolher.

Quando, tarde da noite, finalmente nos concedemos um pequeno momento de intimidade conjugal, caímos na gargalhada como dois loucos.

As meias 7/8 tinham virado duas minúsculas soquetes de tamanho infantil.

Ahahahahahah.

A magia da marca.

Ferdinando