BUSINESS CHRONICLES

# THE 1 DOLLAR OFFER

## An Open Proposal from Reggio Calabria to Warren Buffett



THE OFFER REMAINS OPEN

OCTOBER 2023

# CARTA A WARREN BUFFETT



*Solo 1 USD. Una carta a Warren Buffett.*

Estimado señor Buffett, buenos días.

Me llamo Ferdinando Frega, italiano, 61 años, y fui directivo de su filial Gillette Italia entre 1985 y 2003. Le escribo desde Reggio Calabria, Italia, el 9 de septiembre de 2026.

Cuando usted decidió dejar su posición en Gillette en febrero de 2003, mediante la venta de la participación que tenía, no tardé mucho en comprender que había decidido cambiar el timón de un barco que no traía la pesca que usted esperaba.

Y así, pocos días después, presenté en Gillette Italia una solicitud en la que expresaba mi deseo de irme yo también. Sin embargo, a la dirección le costó sustituirme, y solo el 30 de noviembre de 2003 pude por fin marcharme.

Mi padre fue un Gillette Gentleman, de 1962 a 1996, vendedor en el sur de Italia, en esa tierra llamada Calabria. Reggio Calabria era nuestro territorio.

Cada vez que Ronald Perelman, el hombre detrás de REVLON, intentaba una adquisición o lanzaba una oferta pública por Gillette, siempre se encontraba atrapado por su determinación. Cuando usted habló por primera vez, todos escucharon con atención. Difícilmente podía ser de otro modo con el Oráculo de Omaha.

Usted pronunció una frase que resonó como un mantra para todos nosotros: mientras Warren Buffett siga en The Gillette Company,

nadie podrá comprarla, porque yo no la vendo.

Era la garantía de todas las garantías, porque venía de usted, el hombre que, si dice que afuera llueve, hace inútil salir con un colador para recoger el agua. Y todos lo entendieron.

Yo estuve entre los primeros en recordar sus palabras. No podía ser de otro modo. Eran su código de conducta.

Vendí sus marcas, maquinillas y pilas, y hoy deseo hacerle una oferta sobre las pilas, como deuda personal de un sobrino con su tío.

Los dos prestamos atención a los niveles del pensamiento y de la acción. Es lo natural, aunque entre nosotros haya treinta y tres años. Lo que nos une con fuerza es nuestra referencia existencial común al código de conducta humano: el suyo expresado a través de las finanzas, que JP Morgan a menudo ha tenido dificultades para digerir; el mío, expresado a través de la literatura, ha encontrado el favor de la web.

En diciembre de 2025 nació el primer sitio web, naples-post.com. Autónomo e independiente, sirvió de campo de entrenamiento literario y editorial para un autor sin experiencia pero con un ardiente deseo de aprender.

Luego, el 9 de junio de 2026, ese sitio se transformó en gillettenarrative.com, una biblioteca gratuita que ofrece la genealogía Gillette de 58 años de la familia Frega: 58 años desde Reggio Calabria. También cuenta el código ético de otras empresas, con otras sagas como P&G, BIC, Wilkinson Sword, Schick, L'Oréal-Garnier y Wall Street, y muestra cómo un código de conducta puede cambiar y moldear a las personas a través de la experiencia real y vivida, sin narración artificial.

Luego no podía faltar la saga Gillette Vatican, ni una carta a Su Santidad Prevost, con prueba de entrega incluida. Un estadounidense con apellido francés, igual que el abuelo King Camp Gillette. A partir de ahí, creé narrativamente la figura de Jesús de Nazaret como el primer colega del afeitado, el hombre que llamó «Gillette» a la primera piedra afilada. Irónicamente, era el único que lo sabía.

Pero todo esto y mucho más se encuentra en el sitio web, donde podrá pasar unas horas sonriendo. Son solo diecisiete PDF en treinta y tres idiomas.

A día de hoy, 9 de septiembre de 2026, el corpus de gillettenarrative.com contiene 17.000 enlaces, treinta y tres idiomas, eBooks, PDF, páginas HTML y más de 9.000 referencias indexadas en la web. Ocupa territorio semántico en las búsquedas de las principales multinacionales en Bing, Google, Yandex y Yahoo Japan. Conociendo su filosofía, adjunto 17 capturas de pantalla de Bing de hoy para que no pierda su tiempo.

Las siete obras fundacionales del sitio web están protegidas y registradas en la U.S. Copyright Office. Se adjunta una copia del registro como Anexo B.

Lo construí para honrar a los directivos de todo el mundo y, de manera del todo inesperada, el título Gillette Depression está encontrando muchos lectores.

Berkshire adquirió Duracell de P&G en 2016. Siento un profundo respeto por lo que usted ha logrado.

Del 1 de octubre de 2026 al 31 de enero de 2027, pongo mi sitio web a su disposición para la colocación de diez banners de Duracell a un coste de 1 USD, como transacción única para todo el

período y sin ninguna otra reclamación presente o futura de ningún tipo.

El billete lo entregará una persona designada por usted, y le ruego amablemente que lo firme usted mismo por delante y por detrás. Espero que no le moleste.

Si desea aceptar mi propuesta, solo hará falta el acuerdo, que también puede preparar su oficina jurídica, y que yo firmaré en señal de aceptación como fundador y propietario del sitio web.

Si se preguntara, desde la atalaya de sus noventa y cuatro años, quién soy yo, la respuesta cabe en una sola frase: simplemente alguien de quien nadie espera que exista y que, sin embargo, es real. Desde Reggio Calabria.

Gracias por su tiempo.

Con respeto,

Ferdinando Frega

Reggio Calabria, Italia – 9 de septiembre de 2026

Fundador, gillettenarrative.com

P. D. La humanidad le reconoce por hacer siempre las cosas a contracorriente, y eso es lo que le ha llevado a donde está hoy. ¿Quién mejor que usted podría entender cognitivamente mi carta?

*Ferdinando Frega*
*BLADEFREGA · Nando el Escriba*