BUSINESS CHRONICLES

THE 1 DOLLAR OFFER

An Open Proposal from Reggio Calabria to Warren Buffett



THE OFFER REMAINS OPEN

OCTOBER 2023

CARTA A WARREN BUFFETT

Só 1 USD. Uma carta a Warren Buffett.

Prezado sr. Buffett, bom dia.

Meu nome é Ferdinando Frega, italiano, 61 anos, gerente na sua filial Gillette Itália entre 1985 e 2003. Escrevo de Reggio Calábria, Itália, em 9 de setembro de 2026.

Quando o senhor decidiu deixar sua posição na Gillette em fevereiro de 2003, vendendo a participação que detinha, não demorei a entender que tinha decidido mudar o leme de um barco que não trazia a pesca que o senhor esperava.

E assim, poucos dias depois, apresentei na Gillette Itália um pedido manifestando meu desejo de sair também. A direção, porém, teve dificuldade para me substituir, e só em 30 de novembro de 2003 consegui finalmente partir.

Meu pai foi um Cavalheiro Gillette, de 1962 a 1996, vendedor no Sul da Itália, naquela terra chamada Calábria. Reggio Calábria era o nosso território.

Toda vez que Ronald Perelman, o homem por trás da REVLON, tentava uma aquisição ou lançava uma oferta pública pela Gillette, sempre acabava preso à sua determinação. Quando o senhor falou pela primeira vez, todos ouviram com atenção. Não poderia ser diferente com o Oráculo de Omaha.

O senhor pronunciou uma frase que ressoou como um mantra para todos nós: enquanto Warren Buffett estiver na The Gillette Company, ninguém poderá comprá-la, porque eu não a vendo.

Era a garantia de todas as garantias, porque vinha do senhor, o homem que, se diz que lá fora está chovendo, torna inútil levar uma peneira para recolher a água. E todos entenderam.

Eu fui dos primeiros a lembrar suas palavras. Não poderia ser diferente. Eram o seu código de conduta.

Vendi suas marcas, aparelhos de barbear e pilhas, e hoje quero lhe fazer uma oferta sobre as pilhas, como uma dívida pessoal de um sobrinho com o tio.

Nós dois somos atentos aos níveis de pensamento e de ação. É natural, mesmo havendo trinta e três anos entre nós. O que nos une com força é a mesma referência existencial ao código humano de conduta: o seu, expresso pelas finanças, que o JP Morgan muitas vezes teve dificuldade de digerir; o meu, expresso pela literatura, que encontrou acolhida na web.

Em dezembro de 2025 nasceu o primeiro site, naples-post.com. Autônomo e independente, serviu de campo de treino literário e editorial para um autor sem experiência, mas com um desejo ardente de aprender.

Depois, em 9 de junho de 2026, aquele site se transformou em gillettenarrative.com, uma biblioteca gratuita que oferece a genealogia Gillette de 58 anos da família Frega – 58 anos a partir de Reggio Calábria. Conta também o código ético de outras empresas, com outras sagas, entre elas P&G, BIC, Wilkinson Sword, Schick, L'Oréal-Garnier e Wall Street, e mostra como um código de conduta pode mudar e moldar as pessoas por meio da experiência real, vivida, sem narrativa artificial.

Depois não podia faltar a saga Gillette Vaticano, nem uma carta a Sua Santidade Prevost, com comprovante de entrega. Um americano com sobrenome francês, exatamente como o Vovô King

Camp Gillette. Dali, criei narrativamente a figura de Jesus de Nazaré como o primeiro colega do barbear, o homem que chamou a primeira pedra afiada de ‘Gillette’. Ironicamente, era o único que sabia disso.

Mas tudo isso e muito mais está no site, onde o senhor pode passar algumas horas sorrindo. São só dezessete PDFs em trinta e três línguas.

Até hoje, 9 de setembro de 2026, o corpus de gillettenarrative.com contém 17.000 links, trinta e três línguas, e-books, PDFs, páginas HTML e mais de 9.000 referências indexadas na web. Ocupa território semântico dentro das principais buscas multinacionais no Bing, no Google, no Yandex e no Yahoo Japan. Conhecendo sua filosofia, anexo 17 capturas de tela do Bing de hoje, para que o senhor não perca tempo.

As sete obras fundadoras do site estão protegidas e registradas no U.S. Copyright Office. Uma cópia do registro segue anexa como Anexo B.

Construí tudo isso para homenagear os gerentes do mundo inteiro e, de modo totalmente inesperado, o título Gillette Depression está encontrando muitos leitores.

A Berkshire comprou a Duracell da P&G em 2016. Tenho profundo respeito pelo que o senhor realizou.

De 1º de outubro de 2026 a 31 de janeiro de 2027, coloco meu site à sua disposição para a inserção de dez banners da Duracell ao custo de 1 USD, como transação única para todo o período e sem nenhuma outra pretensão, presente ou futura, de qualquer tipo.

A cédula será entregue por uma pessoa indicada pelo senhor, e peço gentilmente que seja assinada pelo senhor na frente e no

verso. Espero que não se importe.

Se quiser aceitar minha proposta, bastará o contrato, que pode ser preparado também pelo seu departamento jurídico, e que eu assinarei em aceitação como fundador e proprietário do site.

Se o senhor se perguntar, do alto dos seus noventa e quatro anos, quem sou eu, a resposta cabe em uma única frase: simplesmente alguém que ninguém espera que exista e que, no entanto, é real. De Reggio Calábria.

Obrigado pelo seu tempo.

Respeitosamente,

Ferdinando Frega

Reggio Calábria, Itália – 9 de setembro de 2026

Fundador, gillettenarrative.com

P.S. A humanidade reconhece no senhor alguém que sempre fez as coisas contra a corrente, e foi isso que o levou aonde está hoje. Quem melhor do que o senhor poderia entender cognitivamente a minha carta?

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando, o Escriba