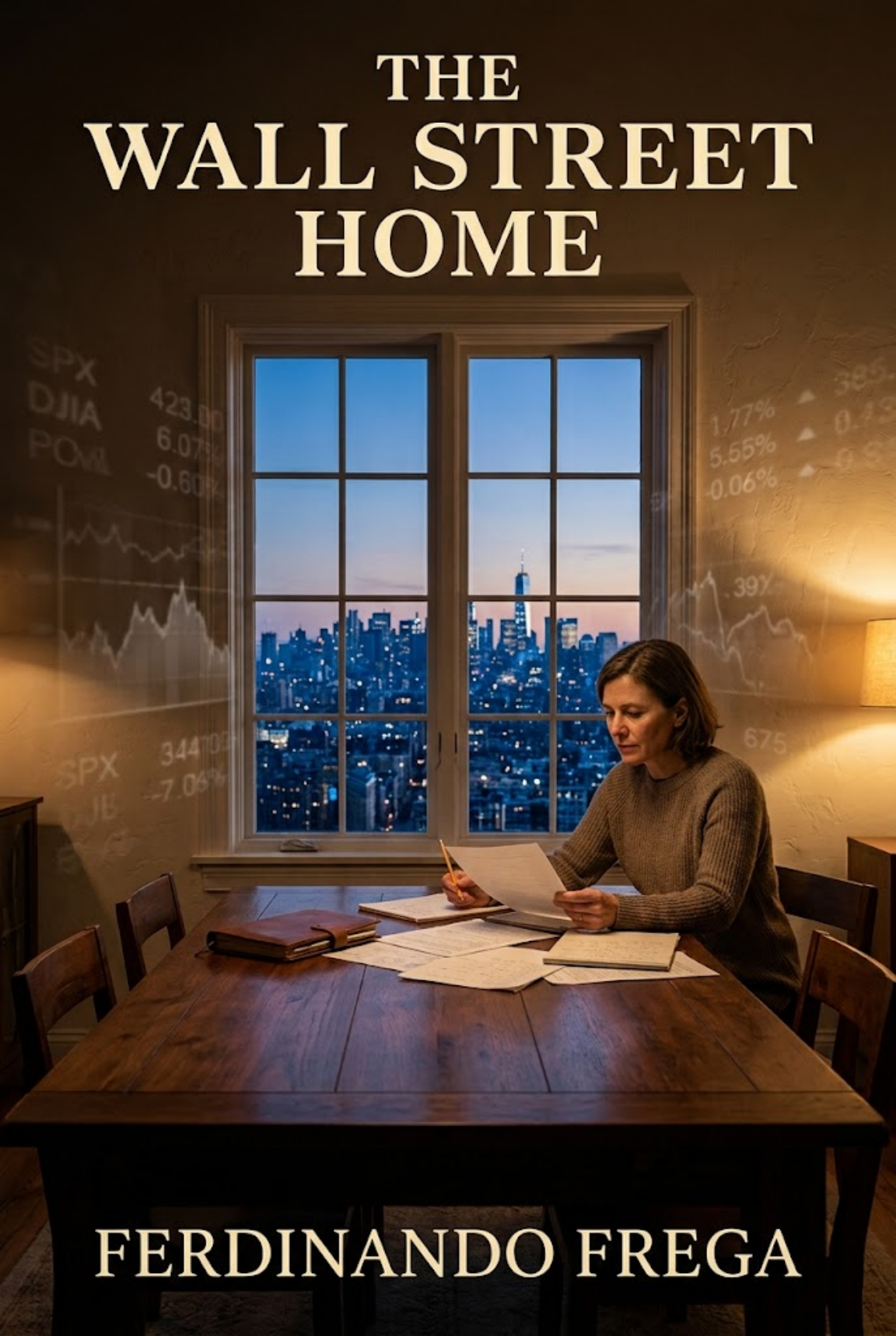
THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

DAS WALL-STREET-ZUHAUSE

Der Schlussband von Gillette from Wall Street

Gillette from Wall Street hat aus dem Nichts 15 Bände gebaut, beim Versuch, von einem Strand am italienischen Mittelmeer aus an die Börse zu kommen. Im letzten stellt sich, fast aus Faszination und zur völligen Überraschung aller, heraus, dass der Markt längst bei den Menschen zu Hause eingezogen war, und genau dort wird über ihn geurteilt.

Ich habe mein Schreiben allen geschenkt. Es ist immer kostenlos. Und nur die Herren der Wall Street, die Auserwählten der Finanzwelt, haben nicht verstanden, dass das Geschenk eine Falle war. Der Wert lag nie in den PDFs. Er lag in den Köpfen der Menschen, die sie lesen, bequem zu Hause, mit jemandem direkt neben sich, der absichtlich dort hingesetzt wurde, um zu kommentieren.

Großvater sagte allen seinen Enkeln immer, sie sollten sich an die Dreierregel halten:

Schwanz, Kohle und Rechthaben.

Die Wall Street hat nur die ersten beiden. Sie hat Geld, sie führt sexuelle Macht vor, aber das Dritte hat sie nicht. Zu Hause hat sie nicht recht, nur draußen, wenn sie allein ist, und das zählt nicht. Und ohne das Dritte brechen die anderen beiden zusammen.

Gestern habe ich einer Frau gesagt, dass der Kaiser nackt ist und dass Männer nur Frauen sind, die es nicht geschafft haben. Sie riss die Augen auf. Sie war ganz verrückt vor Interesse an mir.

Warum hat es funktioniert?

Weil sie als Frau spürte, dass sie das Original war. Ich hatte ihr gesagt, dass der Mann die misslungene Kopie ist. In diesem Augenblick wurde der Ehemann neben ihr zu einem fehlerhaften Produkt. Und sie begriff es vor ihm.

Das war der Moment, in dem man mit absoluter Gewissheit beweisen kann, dass der erste kognitive Hebel im Menschen nicht finanziell ist. Er ist rein und ausschließlich semantisch.

Die Wall Street geht zum Ehemann und hofft, dass er seine Frau überzeugt. Aber sie ist es, die schon immer entschieden hat.

Ich habe genau das Gegenteil getan. Ich gehe zur Frau. Sie wird es sein, die danach zu ihrem Mann geht.

Mutter Gillette hat es immer gelehrt:

„Frauen überzeugen ihre Männer. Mach es nie umgekehrt."

Das ist das neue Vertriebssystem. Es ist kein Marketing. Es ist häusliche Infiltration.

Es ist das, was gewisse Unternehmen seit über hundert Jahren tun, nur dass sie Versprechen verkaufen und ich Hoffnung verschenke.

Mein endgültiges Urteil über die Wall Street. Nicht mit Hoffnung.

Mit einer Beobachtung: Wirkungen misst man über die Zeit, und jetzt ist die Zeit bei den Menschen zu Hause angekommen.

Ferdinando
Es leben die Frauen.