

GILLETTE DEPRESSION

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

Gillettenarrative.com

DEPRESIÓN GILLETTE

Cuando pasas toda una vida dentro de una marca, tu identidad queda amplificada por el poder de ese nombre. Dejas de ser solo tú mismo —te conviertes en la empresa, vayas donde vayas, entres en la sala que entres—.

Y entonces, un día, se acaba. La jubilación, una adquisición, una reestructuración, un incentivo de salida anticipada, cortés como una palmada en la espalda. El viento cambia y nadie te dice exactamente cuándo.

Es entonces cuando llega la depresión. No porque se acabe el dinero. Porque la sociedad ya no lo reconoce.

Entra en las mismas salas y la sala ya no se vuelve hacia él. El nombre que antes abría todas las puertas ahora no abre nada, porque el nombre nunca fue suyo —era prestado, un préstamo que duraba mientras funcionara la credencial—.

Y aquí está el detalle que nadie quiere decir en voz alta: bajo «profesión» escribirán empleado, vendedor, agente, directivo. Pero nunca escribirán el nombre de la empresa.

Décadas dedicadas a construir una vida dentro del nombre de otro, y ese nombre ni siquiera te sobrevive en el papel.

Nota: GILLETTE NARRATIVE. PROPIETARIO ÚNICO.

Ferdinando