Ferdinando Frega – Nando the Scribe

TWO LIVES. ONE STORY.



Gillettenarrative.com

DEUX VIES. UNE SEULE HISTOIRE GILLETTE.

Gillette Audio — Nando le Scribe — gillettenarrative.com

Ma matinée commence toujours de la même façon : je remercie le sort d'avoir renouvelé mon contrat social pour un jour de plus, et de me permettre de continuer à dire ce que je pense — en vérifiant soigneusement que ni ma femme ni, pire encore, ma fille ne se trouvent dans les parages.

L'une des premières choses que je fais, c'est consulter ma messagerie. Puis un rapide coup d'œil au site, aux lecteurs venus y flâner. Puis mon regard se porte sur le web — pour voir comment les trois femmes du web ont décidé de traiter gillettenarrative.com aujourd'hui.

L'exercice a l'air simple. Il ne l'est pas.

Non pas à cause des attaques ou des disputes — celles-là restent une prérogative familiale. Mais à cause de la façon dont on vous interprète. Dont on vous perçoit. Et aujourd'hui, c'était l'un de ces jours-là.

Il nous a fallu préciser, sur-le-champ, que nous n'avons aucun lien avec P&G — la société qui possède de nombreuses marques, dont mère Gillette — et que nous ne vendons ni lessive ni eau de Javel. Nous ne vendons rien. Nous ne sommes ici que pour écrire et raconter l'histoire de 40 plus 18 années au sein de The Gillette Company, de l'intérieur, par ceux qui l'ont vécue.

Et oui — je vois la question se former dans votre esprit : et la publicité gratuite que reçoit P&G ? La visibilité de la marque, les impressions trimestrielles, l'optimisation des stocks ?

Je serai heureux si j'ai fait bouger leurs chiffres. Cela aussi, c'est gratuit.

Il existe une vieille histoire, celle d'un éléphant — puissant, massif, intouchable — qui s'était planté une épine dans le pied. Personne n'eut le courage de l'aider. Personne, sauf la souris.

Qui suis-je ?

Rien que Nando.

LA SOURIS.

Ferdinando