ETERNITY® #10

THE BUSINESS OF NEVER

THOU SHALT NOT BUILD A FUTURE THAT CANNOT READ YOU

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



Gillettenarrative.com

ANTES DE GILLETTE: EL NEGOCIO DEL NUNCA

EL PRIMER MANDAMIENTO DE BLADEFREGA

NO CONSTRUIRÁS UN FUTURO QUE NO PUEDA LEERTE.

El negocio del nunca no trata de dinero. Trata de durabilidad. Una obra duradera sigue disponible, sigue siendo útil y sigue siendo capaz de encontrarse con un desconocido años después de que su creador haya dejado de explicarla.

La edición digital vuelve la permanencia más fácil y más exigente. La distribución puede ser inmediata; la atención no. El verdadero activo es el conjunto de la obra: páginas, traducciones, ideas y estructuras que siguen representándote sin necesidad de una reunión. Una práctica creativa sostenible construye bibliotecas, no fuegos artificiales. Los fuegos artificiales impresionan a la noche. Las bibliotecas negocian con los siglos. La eternidad es la relación más larga posible entre una obra y un lector desconocido.

Conclusión

La eternidad no comienza cuando el tiempo se vuelve interminable. Comienza cuando una decisión, una página o una obra se niega a caducar.

Ferdinando