
HAIR COLOR
PERMANENT HAIR COLOR
COLOR BLUE
COOL BLUE 1.1
BLUE BLACK COOL
FOR PROFESSIONAL USE
o.b.
tampons

GILLETTE CHEVEUX CONTRE L’ORÉAL GARNIER

Nous devenions, jour après jour, la marque présente dans chaque rituel humain avant de quitter la maison — le rasage, le gommage du visage, et pour les cheveux, du moins pour ceux qui en avaient encore, il nous fallait bien faire quelque chose aussi.

Boston estimait que le SOIN MASCULIN devait porter tout le marché de l’homme, mais nous, comme toujours, nous comptions sur les femmes — nos meilleures clientes — même si, à l’époque, personne n’avait le cran de le dire tout haut à qui que ce soit. Aujourd’hui, j’ai trouvé le bon moment pour le dire enfin.

Shampooing Scientel, quatre variantes : cheveux normaux, usage fréquent, cheveux gras, antipelliculaire.

L’un des plus gros marchés qui soient — il pesait alors près de 600 milliards de lires — et en détenir ne serait-ce qu’une petite part était déjà un résultat majeur.

Notre coup de chance, c’était que le leader du secteur était encore cantonné à la vente en parfumerie — cette société connue sous le nom de L’Oréal, qui abritait quelques marques très fortes. Mais ce n’était qu’un avantage passager, car à peu près au même moment, avec une force formidable, la MARQUE GRAPHIC de Garnier arriva en masse, et personne n’aurait dû pouvoir vendre plus qu’eux dans cette catégorie. Mais nous fîmes davantage.

Dans le même temps, nous lançâmes de quoi compléter la gamme capillaire Scientel — gel, mousse, spray — et les clients se persuadèrent que Gillette avait racheté L’Oréal. Quand les propres vendeurs de L’Oréal passaient chez ces mêmes clients, ils s’entendaient répondre, avec le sourire : « La commande, nous l’avons déjà passée — directement à Frega. »

Le soir, ce n’étaient qu’éclats de rire dans les hôtels où nous nous retrouvions tous, et mon collègue de J&J et moi, nous nous échangions les commandes d’un client de Crotone qui, pendant des années, s’obstina à commander : l’Oral-B à lui, et les « OB » à moi. Nous ne parvînmes jamais à le détromper.

AHAHAHAHAHAH.

Ferdinando