

GILLETTE DIET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

Gillettenarrative.com

GILLETTE-DIEET

THE SYSTEM · 03

Laat je niet misleiden door de titel. Gillette heeft geen dieetproduct gelanceerd — tenminste nog niet. Al is het moederbedrijf P&G, met in zijn portfolio enkele van de belangrijkste en meest onmisbare merken voor gezinnen over de hele wereld, al aanwezig op de farmaceutische markt. Maar dat is een ander verhaal.

Vandaag vertel ik je over gevolgen die uit oorzaken voortkomen.

Op Gillettenarrative hebben we openlijk verklaard hoeveel ik elke maand te besteden heb — en tot nu toe ben ik er als mens niet door ontploft. Wie nieuwsgierig is, kan het gaan lezen. Het is geen bekentenis — het is een feit. En dat feit verklaart alles wat volgt.

Mensen gaan op dieet om anderen te behagen. Om bewonderd te worden. Dan komt er een ziekte en wordt het dieet een medische verplichting. En dus delegeren ze — de diëtist, de supplementen, het protocol, de app. Ze geven geld uit. Ze wachten tot iemand anders hun lichaam redt. Ze begrijpen niet — of willen niet begrijpen — dat er altijd maar één hoofdrolspeler is geweest: zijzelf. Het brein beslist. Niet de dokter. Niet het algoritme. Het brein.

Dit is een absolute waarheid die miljoenen mensen elk jaar miljarden kost, mensen die liever iemand anders betalen dan zelf verantwoordelijkheid te nemen.

Ik daarentegen vast drie maanden om de omgekeerde en eenvoudigere reden: ik heb al mijn geld uitgegeven aan de registratie van het Amerikaanse auteursrecht op mijn boeken en

de aankoop van de ISBN's. Ik heb gekozen waar ik het liet. Het lichaam volgt. Geen delegatie. Geen dokter. Alleen water, helderheid en het wachten tot mensen Gillettenarrative lezen — om na te denken, en misschien te glimlachen.

Ik ben al 20 kilo kwijt. Maar ik heb nieuwe lezers gewonnen. De geur van gratis blijft hangen.

Mijn baas heeft beslist. Mijn baas is mijn brein.

En mijn brein weet dat Gillette mijn moeder is.

Welkom.

Nando