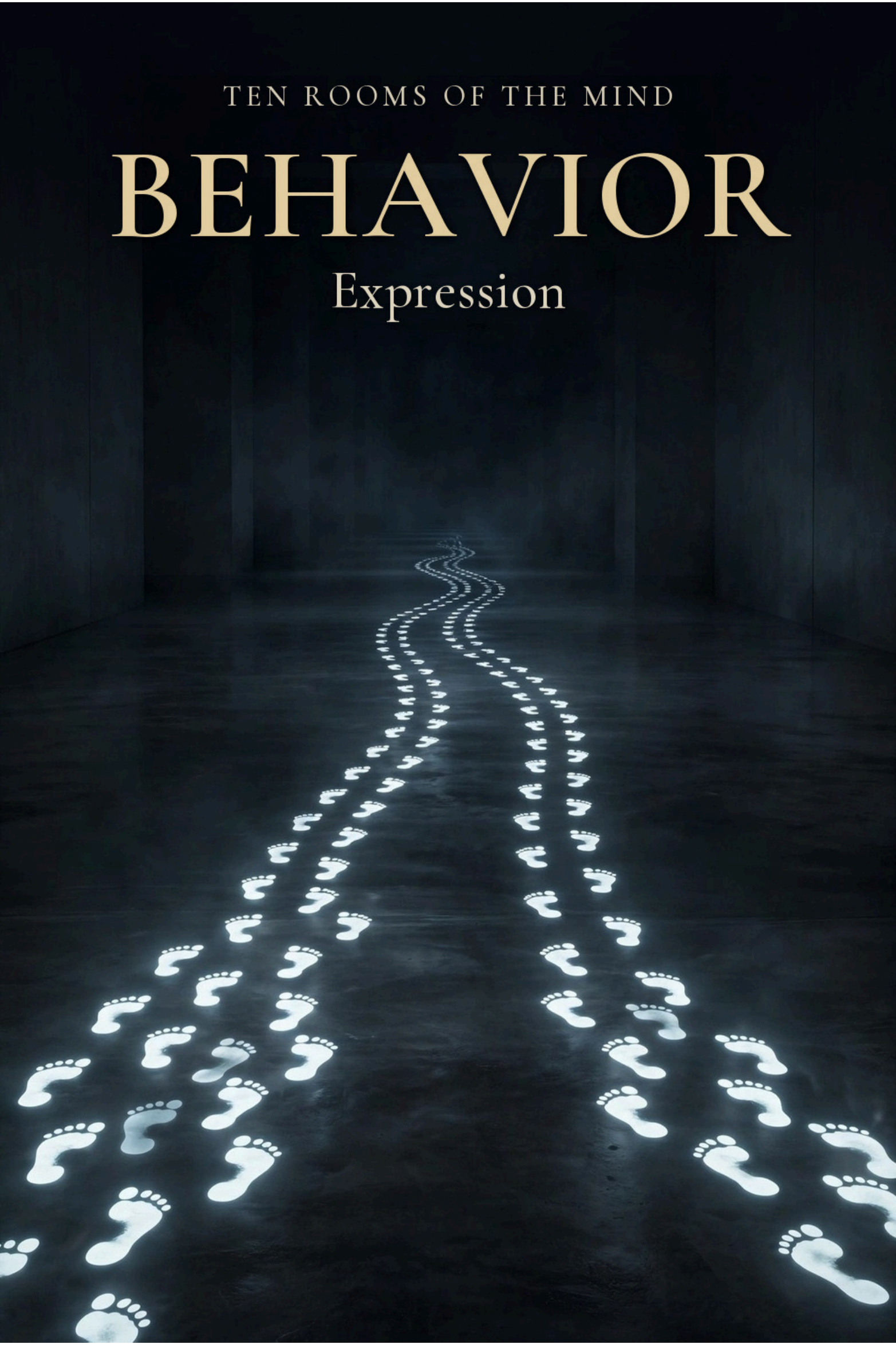
TEN ROOMS OF THE MIND

BEHAVIOR

Expression



GILLETTE-GEDRAG

Expressie

TIEN KAMERS VAN DE GEEST

Er is een huis dat ieder van ons bewoont zonder het ooit te hebben gekozen.

Het heeft geen adres. Het staat op geen enkele kaart. Toch kennen we het beter dan welke plek ook waar we ooit echt hebben gewoond. Binnen zijn er tien deuren.

Sommige openen we elke dag zonder het te merken.

Andere houden we op slot, alsof ze niets met ons te maken hebben.

En dan zijn er kamers die we niet zelf hebben gebouwd, maar die we op de een of andere manier toch in ons meedragen. Dit is geen theorie.

Het is geen psychologiehandboek dat op een plank ligt te verstoffen.

Het is het verslag van een man die deze tien kamers een voor een is doorgelopen, vaak zonder te weten waar hij was, en die nu, met een paar jaar meer op zijn schouders, probeert ze te beschrijven precies zoals hij ze heeft beleefd.

Tien deuren.

Ik heb ze allemaal geopend.

Sommige uit nieuwsgierigheid.

Sommige met tegenzin.

Sommige pas toen het al te laat was om terug te keren.

Als deze kamers je bekend voorkomen, is dat niet omdat ze mijn verhaal vertellen.

Het is omdat ze, ergens diep vanbinnen, ook het jouwe vertellen.

Ferdinando

GEDRAG — Expressie

Woorden vertellen verhalen.

Gedrag onthult ze.

Wat we zijn, komt voortdurend naar boven in details die we niet kunnen beheersen.

Een hand.

Een houding.

Een stilte.

Een terugtocht.

Een omhelzing.

Het lichaam is een onvermoeibare schrijver.

Het vult elke dag bladzijden.

Zelfs wanneer we denken dat we niets zeggen.

In de loop der jaren heb ik geleerd dat de meeste mensen niet uit kwaadaardigheid liegen.

Ze liegen uit angst.

Om zichzelf te beschermen.

Om sterker te lijken.

Toch blijft het gedrag de waarheid vertellen.

Altijd.

En wie ernaar leert luisteren, ontdekt verhalen die geen enkele bekentenis ooit zou kunnen bevatten.

Uiteindelijk komt alles neer op twee woorden.

Stijl.

Klasse.

Maar je kunt ze niet kopen op Amazon.

Er is geen levering de volgende dag.

Er is geen retourbeleid.

Het zijn producten die dat bedrijf niet verkoopt.

Want stijl en klasse komen voort uit karakter.

En karakter bouw je langzaam op.

Keuze voor keuze.

Het soort keuzes dat niemand ziet.

Maar dat iedereen uiteindelijk herkent.

Ferdinando