

HET SCHADUWBEDRIJF VAN WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 12

De onderneming en haar ziel

Een onderneming wordt niet geboren uit kapitaal.

Ze wordt geboren uit een intentie.

Iemand besluit dat iets moet bestaan, en die wil is de eerste echte aandeelhouder, nog voordat iemand het geld telt.

Dat iets heet, zodra het vorm krijgt, altijd een product — ook wanneer het een dienst heet.

Alles wat volgt — structuren, hiërarchieën, balansen, merken — is steigerwerk.

De steiger is niet het huis. Het huis is het doel.

En het doel beheert zichzelf niet. Het overleeft alleen zolang iemand het blijft dragen, blijft onthouden waarom de eerste beslissing werd genomen.

Op het moment dat die wil verdwijnt, blijft de onderneming bewegen maar weet ze niet meer waarheen, blijft ze produceren maar weet ze niet meer voor wie. Ze wordt efficiënt zonder te leven.

Dit is de stille crisis van veel organisaties: geen gebrek aan middelen, maar een gebrek aan geheugen.

Het product houdt op het antwoord op een behoefte te zijn en wordt de rechtvaardiging van een structuur die gewoon moet

blijven verkopen om te blijven bestaan.

Het is geschreven voor wie een deel van iets bezit zonder ooit de hele substantie ervan te zien — aandeelhouders, groot en klein, die een getal ontvangen en zelden het verhaal erachter.

De kleine aandeelhouder is het stilste onrecht van het hele systeem.

Hij deelt het volle risico van het bedrijf — alles verliezen als het slecht gaat — zonder dat hem ooit een echt deel van de beslissingsmacht wordt gegund.

Hij deelt de gok, niet de hand die de kaarten speelt. Eigenaar op papier. Toeschouwer in wezen.

Niets hiervan is een aanklacht tegen het kapitalisme, tegen het ondernemen, tegen de winst zelf. Het is een oproep tot herinnering.

Het zijn instrumenten, uiterst krachtige, die echte waarde kunnen voortbrengen zolang ze trouw blijven aan hun oorsprong — en die zich van betekenis kunnen ontdoen wanneer ze die vergeten.

Geen wetshervorming, geen nieuwe balansindicator, geen nieuwe ethische certificering zal ooit de enige echte bescherming vervangen: iemand, in elke structuur, die blijft vragen waarom.

Het belang dat een aandeelhouder bezit, is een deel van een menselijke intentie die iemand, lang geleden, sterk genoeg wilde om haar tot leven te brengen — achter elk dividend staat een product dat voor iemand werd bedacht, een medewerker die het met zorg maakte, een klant die ervoor koos het te vertrouwen.

Bestaat dit nog om de reden waarvoor het werd geboren, of dien ik, zonder het te weten, alleen zijn schaduw?

Ferdinando Frega
BLADEFREGA
De Wall Street-saga