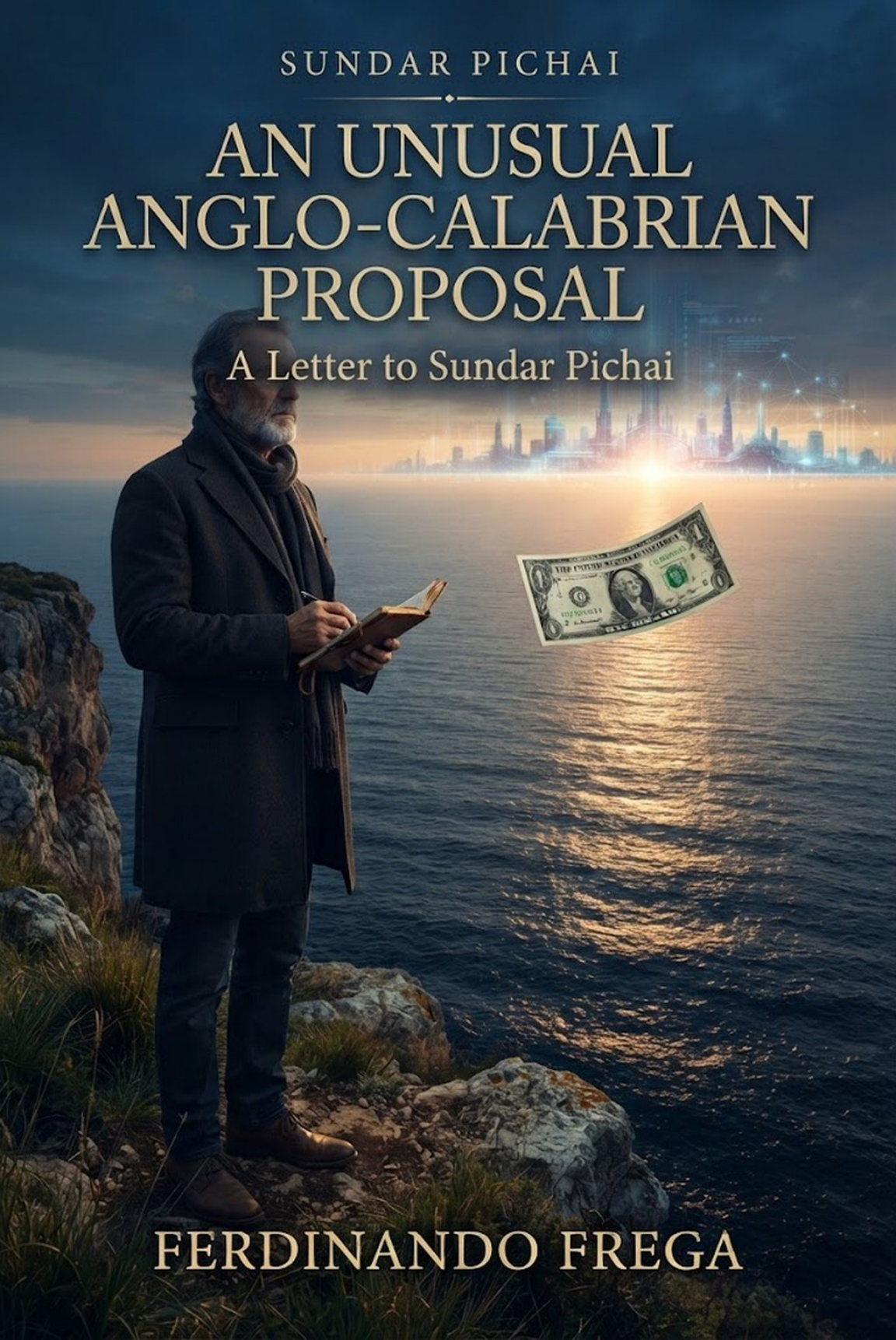
SUNDAR PICHAI

AN UNUSUAL ANGLO-CALABRIAN PROPOSAL

A Letter to Sundar Pichai



FERDINANDO FREGA

LETTRE À SUNDAR PICHAI GOOGLE

Une lettre à Sundar Pichai.

Calabre, Italie — 21 septembre 2026

À l'attention de : Sundar Pichai, Chief Executive Officer, Google & Alphabet Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

CC : équipe Investor Relations (investor-relations@abc.xyz)

Objet : une proposition anglo-calabraise inhabituelle

Cher Dr Pichai,

Je suis certain que beaucoup de gens vous écrivent. Quand le pouvoir économique et l'intellect rencontrent un homme jeune et élégant, d'un haut calibre intellectuel — qui vient en outre d'une culture émergente comme la culture anglo-indienne —, toute demande ou idée que l'on pourrait exprimer devient soutenable.

La mienne est simplement une offre, pas une demande ; je suis un homme qui vit de rien, et cela me suffit, 70 USD par mois.

Quoi qu'il en soit, vous êtes la deuxième personne d'origine indienne qui a capté mon attention, mais je ne vais pas vous raconter l'habituelle histoire écrite d'avance ; je ne suis pas acteur et je ne fais pas de théâtre.

J’ai le plaisir de partager et de joindre le livre numérique de l’ouvrage que j’ai dédié à un autre fils de l’Inde, aussi célèbre que vous, un numéro un : M. le Président Shailesh G. Jejurikar (Gillette CEO P&G 2026).

Il semble que les deuxièmes places ne soient pas prévues pour les hommes de votre Nation.

Hahaha.

J’ai lu sur votre profil Wikipédia que, parmi vos expériences professionnelles, vous avez été consultant en management chez McKinsey & Co. Un cabinet que je connais bien du point de vue de la structure et de l’allocation des actifs ; quand j’étais chez Gillette, avant 2003, on nous a demandé de fournir une base de données précise pour que McKinsey USA puisse traiter les données et construire la nouvelle structure des actifs après l’acquisition de DURACELL. Pourtant, nous avons causé un retard de presque un an, parce que LES HOMMES GILLETTE étaient des individus complexes — de ceux qu’on ne trouve pas n’importe où.

J’aime être vrai et transparent.

Ma demande rencontre une architecture cognitive pionnière, pas précise dans son style, mais unique.

Je vous offre dix bannières publicitaires sur mon site, gillettenarrative.com, pour une durée de 4 mois seulement, et je demande la remise d’un billet de 1 USD signé au recto et au verso ; c’est la valeur de ma transition.

Votre offre se placerait en quatrième position : après P&G, après le VATICAN, après WARREN BUFFETT, c’est vous.

La copie de la lettre envoyée à BERKSHIRE, publique elle aussi sur le web, constitue par analogie une offre identique à votre

GOOGLE ; la seule chose à changer, ce sont les dates, pour le reste, une signature contractuelle et le paiement de 1 USD.

J'attends votre signe, si possible un accusé de réception bienveillant, et si, humainement, la première question qui vous vient à l'esprit est de savoir qui je suis, je vous en donne la réponse à l'avance :

Frega Ferdinando est simplement quelqu'un dont on n'attendrait pas l'existence, et qui pourtant est tout à fait réel.

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando le Scribe