ETERNITY® #10

THE BUSINESS OF NEVER

THOU SHALT NOT BUILD A FUTURE THAT CANNOT READ YOU

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



Gillettenarrative.com

ANTES DA GILLETTE: O NEGÓCIO DO NUNCA

O PRIMEIRO MANDAMENTO DE BLADEFREGA

NÃO CONSTRUIRÁS UM FUTURO QUE NÃO POSSA TE LER.

O negócio do nunca não tem a ver com dinheiro. Tem a ver com durabilidade. Uma obra durável continua disponível, útil e capaz de encontrar um desconhecido anos depois de seu criador ter parado de explicá-la.

A publicação digital torna a permanência mais fácil e mais exigente. A distribuição pode ser imediata; a atenção, não. O verdadeiro ativo é o conjunto da obra: páginas, traduções, ideias e estruturas que continuam representando você sem exigir uma reunião. Uma prática criativa sustentável constrói bibliotecas, não fogos de artifício. Fogos de artifício impressionam a noite. Bibliotecas negociam com os séculos. A eternidade é a relação mais longa possível entre uma obra e um leitor desconhecido.

CONCLUSÃO

A eternidade não começa quando o tempo se torna infinito. Começa quando uma decisão, uma página ou uma obra se recusa a expirar.

Ferdinando