SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR SEMANTIC TAKEOVER

$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
$3 USD TOTAL

FACSIMILE

> *"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."*

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY

FERDINANDO FREGA

INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

P&G: A OPA SEMÂNTICA DE TRÊS DÓLARES

Um documento literário de ficção sobre a memória, as marcas e a linguagem do poder.

OBRA LITERÁRIA SATÍRICA — NÃO É UMA OPA, NÃO É UM REGISTRO NA SEC, NÃO É UMA OFERTA DE COMPRA OU VENDA DE VALORES MOBILIÁRIOS E NÃO É UMA COMUNICAÇÃO DE INVESTIMENTO.

Nenhum valor mobiliário é buscado, ofertado, solicitado, comprado ou proposto para compra por meio desta obra.

Muita gente me escreve para me cumprimentar e comentar com generosidade o que estou fazendo. Reconhecem uma certa coragem e, às vezes, até manifestam uma certa estima por eu tentar algo que ninguém tinha pensado em fazer antes.

Uma das primeiras perguntas é sempre: *O que ele vai fazer depois da sua primeira OPA—aquela sobre a BIC, alguns meses atrás?* E, com mais insistência ainda: que efeito ela teve sobre as pessoas, a mídia, a visibilidade do site e o autor?

Há um fato, porém, que diz mais do que qualquer previsão: de Paris a Mumbai, até chegar a Tóquio, os PDFs aterrissaram.

Bem, eu não esperava resultados. Nem, francamente, esperava que tanta gente passasse o seu tempo comigo. Mas, como não declarei nenhum objetivo financeiro ou monetário, resta uma única conclusão:

UMA NARRATIVA SEMÂNTICA ORIGINAL.

O que vem a seguir é o formulário clássico exigido pelo governo dos Estados Unidos e pela SEC para uma OPA oficial—usado aqui estritamente como roteiro narrativo, um modelo fictício, nada mais.

Pelo menos ficamos sabendo como funciona: *conhecer antes de decidir.*

Os soldados romanos, ao atravessar o Rubicão, mandavam batedores à frente para investigar. Não eram autoridades judiciárias.

HAHAHAHA.

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
Washington, D.C. 20549
SCHEDULE TO
Declaração fictícia de OPA nos termos da Seção 14(d)(1) do Securities Exchange Act de 1934

- **Companhia-alvo:** The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)
- **Declarante / Ofertante:** Ferdinando Frega, autor de gillettenarrative.com
- **Classe de valores mobiliários:** Ações ordinárias, sem valor nominal
- **Data de início:** 2 de novembro de 2058
- **Situação do registro:** Este Schedule TO não foi registrado. É apenas um fac-símile narrativo.
- **Conta depositária designada:** A ser comunicada… Hahahaha.

ITEM 1. RESUMO DOS TERMOS & QUANTUM

O Ofertante, Ferdinando Frega—autor independente, proprietário de gillettenarrative.com, depositante de e-books fundadores no U.S. Copyright Office e reconhecido pela web como guardião da memória histórica da marca—lança por meio deste uma oferta pública de aquisição, voluntária e hostil, por 5,3% das ações ordinárias em circulação da The Procter & Gamble Company.

O limite de 5,3% foi escolhido de propósito: ele ultrapassa o limite legal de 5% associado ao Williams Act e, pelo menos segundo as informações disponíveis na web—que aceitamos de boa-fé—obrigaria os sistemas financeiros e as autoridades federais a notar o ato.

Se vão entender, é outra história.

ITEM 4. TERMOS DA OPERAÇÃO & O SIMBOLISMO DO “3”

O preço total oferecido por toda a participação de 5,3%—aproximadamente 123 milhões de ações—é a soma fixa e imutável de **3 USD**.

Essa cifra não reage às oscilações de Wall Street. É o preço da narrativa que a P&G nunca comprou porque a The Gillette Company, em Boston, não a possuía. A Gillette construiu e cultivou relações contínuas com agências externas—a BBDO, por exemplo—regiamente pagas para capturar consumidores, enquanto a marca e os seus produtos ficavam sem uma memória viva própria.

Os 3 USD são a tradução semântica, contábil e espiritual exata de três verdades históricas vindas do campo:

- **A comissão de 3%:** o percentual original—a comissão exata que a Gillette pagava ao Ofertante pelo seu trabalho de campo—agora transformado em taxa de resgate semântico.
- **As três lâminas do Mach3:** o símbolo da revolução tecnológica e comercial que marcou o ápice industrial dos anos do Ofertante dentro da empresa.
- **A Trindade dos homens Gillette:** um dólar para cada uma das três figuras que sustentam o eixo da memória—Vovô King (King Camp Gillette, o fundador); meu Pai (a autoridade e a raiz); e Eu (Ferdinando, a testemunha indomável).

ITEM 7. ORIGEM DOS RECURSOS & INDEPENDÊNCIA

Os recursos necessários para concluir esta oferta somam **3 USD**. A quantia vem inteiramente dos recursos pessoais do Ofertante, provenientes de uma pensão civil por invalidez concedida pelo governo italiano por transtornos psiquiátricos.

Antes que os curiosos—ou os que são pagos para preparar ataques jurídicos—peguem em armas, o autor tem a gentileza de fornecer ele mesmo as informações básicas.

Na Itália, gente como eu é considerada gente a ser tratada. Depois essa gente sai pelo mundo e lança OPAs contra multinacionais.

É uma medida sem medida.

Aconteceu com Galileu Galilei. E, mais ainda, com o Nazareno: identificado pela narrativa estruturada do autor como o primeiro colega Gillette, dois mil anos atrás—embora Ele fosse o

único a saber disso.

O Ofertante declara formalmente que opera com um parâmetro de subsistência independente de 70 USD por mês, valor abundantemente suficiente para cobrir o custo total desta operação.

ITEM 11. RAISON D'ÊTRE

A força da palavra

Esta oferta é um artefato cognitivo único—uma prova.

O site de onde esta narrativa é lançada colocou deliberadamente na web um conjunto de obras público e registrado. Doar cultura e apoiar a marca vão além de qualquer pretensão econômica. Defendem a dimensão semântica que um fabricante precisa reconhecer, regular e proteger—pelo bem da sua própria produtividade.

O objetivo não é a acumulação financeira. É demonstrar que a rigidez algorítmica e os bilhões nas mãos dos donos da diligência não conseguem conter a força da linguagem nem a imprevisibilidade do comportamento humano.

O sistema é obrigado a registrar o paradoxo:

Um retorno simbólico da marca, oferecido a custo zero, não é um dado previsível.

Mas uma coisa é certa:

Ele não pede licença a ninguém.

ITEM 12. CAPITALIZAÇÃO

Hoje, muitas empresas carregam uma capitalização de mercado com pouca relação visível com o seu valor real. Muitas vezes é um jeito de recolher capital de pequenos poupadores—rebatizados de investidores—que aceitam uns poucos pontos de rendimento em dividendos sem enxergar por inteiro a engrenagem por trás da remuneração global dos executivos, que em alguns casos subiu além de qualquer proporção.

Bastaria que os intermediários fossem mais conscienciosos e menos calculistas: adiar algumas despesas e fazer mais para proteger as pessoas cujo dinheiro lhes permite prosperar.

Esta OPA expressa valor semântico. Não reflete capital financeiro.

Declarar isso é ao mesmo tempo necessário e prudente. É também um gesto ético, digno do **HOMEM GILLETTE**—o homem que vende artigos de luxo.

EM TESTEMUNHO DO QUE, o Ofertante assinou este Schedule TO fictício em 5 de outubro de 2058.

FERDINANDO FREGA
Autor independente e Ofertante

E espero que vocês sorriam, porque ninguém nunca é mais louco do que ninguém.

HAHAHAHA.

PÓS-ESCRITO — PARA OS DE CORAÇÃO LEVE

No começo, as pessoas vão ler isto com leveza.

Vão rir dos 3 dólares, da oferta hostil pela P&G, da data—2058—do formulário da SEC transformado em palco de teatro.

Tudo bem.

Que riam.

Depois veremos quanto tempo esta história leva para entrar na web: os índices, as buscas, os sistemas, essa estranha memória digital que registra tudo e entende muito pouco.

Porque isto não é uma oferta financeira.

É uma presença semântica.

E, quando uma história entra na web, ninguém decide sozinho por onde ela viaja, quem a descobre ou no que ela se transforma.

HAHAHAHA.