P&G AND THE EFFECTS OF SEMANTIC CAPITAL

When the Questions Reach Home



FERDINANDO FREGA

P&G EN DE EFFECTEN VAN SEMANTISCH KAPITAAL

Wanneer de vragen thuiskomen

door Ferdinando Frega

De natuurlijke tegenstelling met economisch kapitaal legt de zwakte en de illusie bloot dat een merknaam en het gebruik ervan de geschiedenis zelf zijn, zoals wie de bedrijfskas beheert altijd heeft geloofd. De werkelijkheid is echter ver voorbij elke voorspelling gegaan, omdat het verhaal alles draagt.

Er zijn geen echte precedenten om naar te verwijzen. Daarom zijn de effecten niet volledig bekend of voorspelbaar, en welke ontwikkeling er ook komt, ze blijft een verschijnsel dat gebonden is aan de tijd en aan wat vrouwen zullen doen.

En hier zullen velen zich afvragen wat vrouwen met semantisch kapitaal te maken hebben.

Alles, want semantisch kapitaal leeft niet op balansen. Het leeft in het oordeel.

Het wordt niet geboren in directiekamers maar in gesprekken.

Het consolideert zich niet in kwartaalcijfers maar in huizen.

En als er een menselijke categorie is die oordeelt zonder vooraf toestemming te vragen, dan zijn het vrouwen.

Vrouwen, denk je? Erkent deze auteur dus onzichtbare machten in het andere geslacht?

Denk maar aan een soort magie die alleen vrouwen op mannen kunnen uitoefenen: ze kunnen je ballen breken zonder ze ooit aan te raken, en toch zijn het geen geesten. Het zijn gewoon onze vrouwen.

Aandeelhouders worden, voordat ze besturen ondervragen en uitdagen, zelf ontboden op de meest onverwachte plekken van hun leven en ondervraagd door hun echtgenotes, de ware hoedsters van het vermogen van elk gezin, en die zijn vaak de eersten die weten wat er gebeurt, omdat ze altijd lezen.

En wanneer ze beseffen dat de aandeelhouder weinig aandacht heeft besteed aan wat er op het web wordt besproken, beginnen ze zich af te vragen of publieke uitingen verband houden met afspraken tussen mannen die geen volledige rekenschap afleggen van hun verantwoordelijkheden en van de aanwezigheid van anderen die door hun beslissingen worden geraakt.

Verworven financiële middelen optimaliseren zonder ze te verspillen of slechte aankoopbeslissingen te nemen, blijft de enige echte kracht die een vermogen kan beschermen, met het vermogen altijd op de eerste plaats.

Achter elke aandeelhouder staat dus een echtgenote die altijd drie dingen wil. Mijn grootvader zei het steeds:

Pik, poen en gelijk hebben.

Grof?

Misschien.

Fout?

Niet vaak.

En als de antwoorden niet bevredigen, wordt alles een hel.

Geheime afspraken tussen mannen worden nutteloos.

Broederlijke pacten worden waardeloos.

Een vrouw volgt geen rationele en logische protocollen zoals mannen denken dat ze zou moeten. Ze volgt instinct, intuïtie, waarneming en oordeel.

En ieder van ons is uit haar voortgekomen.

Uiteindelijk worden mannen die niet kunnen aanvaarden dat ze van een vrouw verliezen, de prooi van andere vrouwen, aan wie ze de prijs van hun ongeluk zullen betalen.

En leeftijd, geloof me, doet er heel weinig toe.

Want wanneer een vrouw oprechte belangstelling toont voor je gedachten, je woorden en je aanwezigheid, verliest al het andere plotseling zijn waarde.

Zelfs een manager kan worden verwisseld als een onderbroek.

Onmiddellijk.

Dat klinkt misschien overdreven, maar markten, bedrijven, loopbanen en reputaties zijn vaak ingestort omdat mannen krachten onderschatten die ze niet konden meten of beheersen.

Precies daar werkt semantisch kapitaal.

Niet in boekhoudsystemen.

Niet in financiële modellen.

Niet op juridische afdelingen.

Maar in het stille gebied waar waarnemingen gesprekken worden, gesprekken oordelen, oordelen beslissingen, en beslissingen uiteindelijk economische gevolgen.

Lang voordat een balans de schade registreert.

Ferdinando