SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

# P&G

## THE THREE-DOLLAR SEMANTIC TAKEOVER

**$3.00**

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
$3 USD TOTAL

FACSIMILE

> *"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."*

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY
**FERDINANDO FREGA**
INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

# P&G LA OPA SEMÁNTICA DE TRES DÓLARES

*Un documento literario de ficción sobre la memoria, las marcas y el lenguaje del poder.*

**OBRA LITERARIA SATÍRICA — NO CONSTITUYE UNA OFERTA PÚBLICA DE ADQUISICIÓN, NI UN DOCUMENTO PRESENTADO ANTE LA SEC, NI UNA OFERTA DE COMPRA O DE VENTA DE VALORES, NI UNA COMUNICACIÓN SOBRE INVERSIONES.**

*A través de esta obra no se buscan, ofrecen, solicitan ni adquieren valores, ni se propone su adquisición.*

Muchas personas me escriben para saludarme y comentar con generosidad lo que estoy haciendo. Me reconocen cierta valentía y, a veces, incluso me expresan cierta estima por intentar algo que a nadie se le había ocurrido hacer antes.

Una de las primeras preguntas es siempre: *¿Qué hará después de su primera OPA, la lanzada sobre BIC hace unos meses?* Y, con más insistencia aún: ¿qué efecto tuvo en la gente, en los medios, en la visibilidad del sitio y en el autor?

Hay un dato, sin embargo, que dice más que cualquier pronóstico: de París a Bombay, hasta llegar a Tokio, los PDF han aterrizado.

Pues bien, no esperaba resultados. Tampoco esperaba, francamente, que tanta gente me dedicara su tiempo. Pero como no he declarado ningún objetivo financiero ni monetario, solo queda una conclusión:

**UNA NARRATIVA SEMÁNTICA ORIGINAL.**

Lo que sigue es el formulario clásico que el Gobierno de los Estados Unidos y la SEC exigen para una oferta pública de adquisición oficial, utilizado aquí estrictamente como guía narrativa, una plantilla ficticia, nada más.

Al menos sabemos cómo funciona: *conocer para deliberar.*

Los soldados romanos que cruzaban el Rubicón enviaban exploradores por delante para investigar. No eran autoridades judiciales.

**AHAHAHAH.**

**UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION**
**Washington, D.C. 20549**
**SCHEDULE TO**
**Declaración ficticia de oferta pública de adquisición en virtud de la Sección 14(d)(1) de la Securities Exchange Act of 1934**

• **Sociedad emisora (Subject Company):** The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)
• **Declarante / Oferente (Filing Person / Offeror):** Ferdinando Frega, autor de gillettenarrative.com
• **Clase de valores (Class of Securities):** Acciones ordinarias, sin valor nominal
• **Fecha de inicio (Commencement Date):** 2 de noviembre de 2058
• **Estado de la presentación (Filing Status):** Este Schedule TO no ha sido presentado. Es únicamente un facsímil narrativo.
• **Cuenta de depósito designada (Designated Depositary Account):** Pendiente de comunicar… Ahahahah.

## ITEM 1. SUMMARY TERM SHEET & QUANTUM (RESUMEN DE CONDICIONES Y CUANTÍA)

El Oferente, Ferdinando Frega —autor independiente, titular de gillettenarrative.com, depositante de libros electrónicos fundacionales ante la U.S. Copyright Office y reconocido por la web como custodio de la memoria histórica de la marca—, lanza por la presente una oferta pública de adquisición voluntaria y hostil sobre el 5,3 % de las acciones ordinarias en circulación de The Procter & Gamble Company.

El umbral del 5,3 % se ha elegido deliberadamente: supera el umbral legal del 5 % asociado a la Williams Act y, al menos según la información disponible en la web —que tomamos de buena fe—, obligaría a los sistemas financieros y a las autoridades federales a tomar nota del acto.

Que lo entiendan es otra cuestión.

## ITEM 4. TERMS OF THE TRANSACTION & THE SYMBOLISM OF “3” (CONDICIONES DE LA OPERACIÓN Y EL SIMBOLISMO DEL «3»)

El precio total ofrecido por la totalidad de la participación del 5,3 % —aproximadamente 123 millones de acciones— es la suma fija e inmutable de **3 USD**.

Esta cifra no responde a las fluctuaciones de Wall Street. Es el precio de la narrativa que P&G; nunca compró, porque The Gillette Company de Boston no la poseía. Gillette construyó y cultivó relaciones duraderas con agencias externas —BBDO, por ejemplo—, espléndidamente pagadas para captar consumidores, mientras la marca y sus productos se quedaban sin una memoria viva propia.

Los 3 USD son la traducción semántica, contable y espiritual exacta de tres verdades históricas surgidas sobre el terreno:

• **La comisión del 3 %:** el porcentaje original —la comisión exacta que Gillette pagaba al Oferente por su trabajo de campo—, transformado hoy en una tasa de rescate semántico.
• **Las tres hojas del Mach3:** el símbolo de la revolución tecnológica y comercial que marcó la cumbre industrial de los años del Oferente dentro de la empresa.
• **La Trinidad de los Hombres Gillette:** un dólar por cada una de las tres figuras que sostienen el eje de la memoria: el Abuelo King (King Camp Gillette, el fundador); mi Padre (la autoridad y la raíz); y Yo (Ferdinando, el testigo indomable).

## ITEM 7. SOURCE OF FUNDS & INDEPENDENCE (ORIGEN DE LOS FONDOS E INDEPENDENCIA)

Los fondos necesarios para llevar a cabo esta oferta ascienden a **3 USD**. La suma procede íntegramente de los recursos personales del Oferente, derivados de una pensión de invalidez civil concedida por el Gobierno italiano por trastornos psiquiátricos.

Antes de que los curiosos —o quienes cobran por preparar ataques legales— echen mano de sus armas, el autor tiene la gentileza de proporcionarles él mismo la información básica.

En Italia, a las personas como yo se las considera personas que necesitan tratamiento. Luego salen al mundo y lanzan OPA contra multinacionales.

Es una medida sin medida.

Le pasó a Galileo Galilei. Y, más aún, al Nazareno, a quien la narrativa estructurada del autor identifica como el primer colega de Gillette, hace dos mil años, aunque Él era el único que lo sabía.

El Oferente declara formalmente que opera con un parámetro de subsistencia independiente de 70 USD al mes, cantidad más que suficiente para cubrir el importe total de esta operación.

## ITEM 11. RAISON D'ÊTRE (RAZÓN DE SER)

*La fuerza de la palabra*

Esta oferta es un artefacto cognitivo único: una prueba.

El sitio web desde el que se difunde esta narrativa ha depositado deliberadamente en la web un corpus público y registrado. Regalar la cultura y apoyar la marca van más allá de toda pretensión económica. Defienden la dimensión semántica que un fabricante debe reconocer, regular y proteger, en beneficio de su propia productividad.

El objetivo no es la acumulación financiera. Es demostrar que la rigidez algorítmica y los miles de millones de los dueños de la diligencia no pueden contener la fuerza del lenguaje ni la imprevisibilidad del comportamiento humano.

El sistema se ve obligado a registrar la paradoja:

Un retorno simbólico de la marca, ofrecido a costo cero, no es un dato predecible.

Pero una cosa es segura:

**No pide permiso a nadie.**

## ITEM 12. CAPITALIZATION (CAPITALIZACIÓN)

Hoy, muchas empresas tienen una capitalización bursátil que guarda poca relación visible con su valor real. A menudo es una forma de captar capital de pequeños ahorradores —rebautizados como inversores— que aceptan unos pocos puntos de rentabilidad por dividendo sin ver del todo la maquinaria que hay detrás de la remuneración de los altos directivos a escala mundial, que en algunos casos ha crecido hasta perder toda proporción.

Bastaría con que los intermediarios fueran más escrupulosos y menos calculadores: que aplazaran algunos gastos e hicieran más por proteger a las personas cuyo dinero les permite prosperar.

Esta OPA expresa un valor semántico. No refleja capital financiero.

Afirmarlo es a la vez necesario y prudente. Es también un gesto ético, digno de **THE GILLETTE MAN**, el hombre que vende artículos de lujo.

EN FE DE LO CUAL, el Oferente ha firmado este Schedule TO ficticio el 5 de octubre de 2058.

**FERDINANDO FREGA**
Autor independiente y Oferente

Y espero que sonrían, porque nadie está nunca más loco que nadie.

**AHAHAHAH.**

**POSDATA — PARA LOS ESPÍRITUS LIGEROS**

Al principio, la gente leerá esto a la ligera.

Se reirán de los 3 dólares, de la OPA hostil sobre P&G;, de la fecha —2058—, del formulario de la SEC convertido en escenario de teatro.

Está bien.

Que se rían.

Luego veremos cuánto tarda esta historia en entrar en la web: los índices, las búsquedas, los sistemas, esa extraña memoria digital que lo registra todo y entiende muy poco.

Porque esta no es una oferta financiera.

Es una presencia semántica.

Y una vez que una historia entra en la web, nadie decide por sí solo adónde viaja, quién la descubre ni en qué se convierte.

**AHAHAHAH.**