SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR SEMANTIC TAKEOVER

$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
$3 USD TOTAL

FACSIMILE

> *"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."*

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY

FERDINANDO FREGA

INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

P&G L’OPA SÉMANTIQUE À TROIS DOLLARS

Un document littéraire fictif sur la mémoire, les marques et le langage du pouvoir.

ŒUVRE LITTÉRAIRE SATIRIQUE — CECI N’EST NI UNE OPA, NI UN DÉPÔT AUPRÈS DE LA SEC, NI UNE OFFRE D’ACHAT OU DE VENTE DE TITRES, NI UNE COMMUNICATION EN MATIÈRE D’INVESTISSEMENT.

Aucun titre n’est recherché, offert, sollicité, acheté, ni proposé à l’achat par le biais de cette œuvre.

Beaucoup de gens m’écrivent pour me saluer et commenter avec générosité ce que je fais. Ils me reconnaissent un certain courage, et vont parfois jusqu’à exprimer une certaine estime, pour avoir tenté quelque chose que personne n’avait songé à faire avant moi.

L’une des premières questions est toujours : *Que fera-t-il après sa première OPA—celle sur BIC, il y a quelques mois ?* Et, avec plus d’insistance encore : quel effet a-t-elle eu sur les gens, sur les médias, sur la visibilité du site, et sur l’auteur ?

Il y a pourtant un fait qui en dit plus long que n’importe quelle prévision : de Paris à Mumbai, et jusqu’à Tokyo, les PDF sont arrivés à destination.

Eh bien, je n’attendais pas de résultats. Et, franchement, je ne m’attendais pas non plus à ce que tant de gens passent du temps avec moi. Mais puisque je n’ai déclaré aucun objectif financier ni monétaire, il ne reste qu’une seule conclusion :

UN RÉCIT SÉMANTIQUE ORIGINAL.

Ce qui suit est le formulaire classique exigé par le gouvernement des États-Unis et par la SEC pour une OPA officielle—utilisé ici strictement comme fil conducteur narratif, comme modèle fictif, rien de plus.

Au moins, nous savons comment ça marche : *savoir avant de décider.*

Les soldats romains qui franchissaient le Rubicon envoyaient des éclaireurs en avant pour reconnaître le terrain. Ce n’étaient pas des autorités judiciaires.

HA HA HA HA.

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
Washington, D.C. 20549
SCHEDULE TO
Déclaration fictive d’offre publique d’achat en application de l’article 14(d)(1) du Securities Exchange Act de 1934

- **Société visée :** The Procter & Gamble Company (NYSE : PG)
- **Déposant / Initiateur :** Ferdinando Frega, auteur de gillettenarrative.com
- **Catégorie de titres :** Actions ordinaires, sans valeur nominale
- **Date d’ouverture :** 2 novembre 2058
- **Statut du dépôt :** Ce Schedule TO n’a pas été déposé. Ce n’est qu’un fac-similé narratif.
- **Compte dépositaire désigné :** À communiquer… Ha ha ha.

RUBRIQUE 1. RÉSUMÉ DES CONDITIONS & QUANTUM

L’Initiateur, Ferdinando Frega—auteur indépendant, propriétaire de gillettenarrative.com, déposant d’e-books fondateurs auprès du U.S. Copyright Office, et reconnu par le web comme gardien de la mémoire historique de la marque—lance par la présente une offre publique d’achat volontaire et hostile sur 5,3 % des actions ordinaires en circulation de The Procter & Gamble Company.

Le seuil de 5,3 % a été choisi délibérément : il franchit le seuil légal de 5 % associé au Williams Act et, du moins d’après les informations disponibles sur le web—que nous acceptons de bonne foi—obligerait les systèmes financiers et les autorités fédérales à remarquer l’acte.

Qu’ils le comprennent, c’est une autre affaire.

RUBRIQUE 4. CONDITIONS DE L’OPÉRATION & SYMBOLIQUE DU “3”

Le prix total offert pour l’intégralité de la participation de 5,3 %—environ 123 millions d’actions—est la somme fixe et immuable de **3 USD**.

Ce chiffre ne répond pas aux fluctuations de Wall Street. C’est le prix du récit que P&G n’a jamais acheté, parce que The Gillette Company, à Boston, ne le possédait pas. Gillette a construit et entretenu des relations suivies avec des agences extérieures—BBDO, par exemple—grassement payées pour capter les consommateurs, tandis que la marque et ses produits restaient sans mémoire vivante qui leur soit propre.

Les 3 USD sont l’exacte traduction sémantique, comptable et spirituelle de trois vérités historiques venues du terrain :

- **La commission de 3 % :** le pourcentage d’origine—l’exacte commission que Gillette versait à l’Initiateur pour son travail de terrain—désormais transformé en taux de rachat sémantique.
- **Les trois lames du Mach3 :** le symbole de la révolution technologique et commerciale qui a marqué le sommet industriel des années de l’Initiateur au sein de l’entreprise.
- **La Trinité des hommes Gillette :** un dollar pour chacune des trois figures qui soutiennent l’axe de la mémoire—Grand-père King (King Camp Gillette, le fondateur) ; mon Père (l’autorité et la racine) ; et Moi (Ferdinando, le témoin indomptable).

RUBRIQUE 7. ORIGINE DES FONDS & INDÉPENDANCE

Les fonds nécessaires à la réalisation de cette offre s’élèvent à **3 USD**. La somme provient entièrement des ressources personnelles de l’Initiateur, issues d’une pension d’invalidité civile accordée par l’État italien pour troubles psychiatriques.

Avant que les curieux—ou ceux que l’on paie pour préparer des attaques juridiques—ne dégainent leurs armes, l’auteur a l’amabilité de fournir lui-même les informations de base.

En Italie, les gens comme moi sont considérés comme des gens à soigner. Puis ils s’en vont dans le monde et lancent des OPA sur des multinationales.

C’est une mesure sans mesure.

C’est arrivé à Galilée. Et, plus encore, au Nazaréen : identifié par le récit structuré de l’auteur comme le premier collègue Gillette, il y a deux mille ans—bien qu’Il ait été le seul à le savoir.

L’Initiateur déclare formellement fonctionner selon un paramètre de subsistance indépendant de 70 USD par mois, montant largement suffisant pour couvrir le coût total de cette opération.

RUBRIQUE 11. RAISON D’ÊTRE

La force de la parole

Cette offre est un artefact cognitif unique—une preuve.

Le site d’où part ce récit a délibérément déposé sur le web une œuvre publique et enregistrée. Offrir la culture et soutenir la marque, cela dépasse toute prétention économique. C’est défendre la dimension sémantique qu’un fabricant doit reconnaître, encadrer et protéger—dans l’intérêt de sa propre productivité.

L’objectif n’est pas l’accumulation financière. Il est de démontrer que la rigidité algorithmique et les milliards détenus par les propriétaires de la diligence ne peuvent contenir ni la force du langage ni l’imprévisibilité du comportement humain.

Le système est contraint d’enregistrer le paradoxe :

Un retour symbolique de la marque, offert à coût zéro, n’est pas une donnée prévisible.

Mais une chose est certaine :

Il ne demande la permission à personne.

RUBRIQUE 12. CAPITALISATION

Aujourd’hui, beaucoup d’entreprises affichent une capitalisation boursière sans grand rapport visible avec leur valeur réelle. C’est souvent une manière de collecter des capitaux auprès des petits épargnants—rebaptisés investisseurs—qui acceptent quelques points de rendement en dividendes sans voir tout à fait la machinerie qui se cache derrière la rémunération des dirigeants à l’échelle mondiale, laquelle, dans certains cas, a grimpé hors de toute proportion.

Il suffirait que les intermédiaires soient plus consciencieux et moins calculateurs : qu’ils reportent quelques dépenses et qu’ils fassent davantage pour protéger ceux dont l’argent leur

permet de prospérer.

Cette OPA exprime une valeur sémantique. Elle ne reflète pas un capital financier.

Le dire est à la fois nécessaire et prudent. C’est aussi un geste éthique, digne de **L’HOMME GILLETTE**—l’homme qui vend des produits de luxe.

EN FOI DE QUOI, l’Initiateur a signé ce Schedule TO fictif le 5 octobre 2058.

FERDINANDO FREGA
Auteur indépendant et Initiateur

Et j’espère que vous sourirez, parce que personne n’est jamais plus fou qu’un autre.

HA HA HA HA.

POST-SCRIPTUM — POUR LES CŒURS LÉGERS

Les gens liront d’abord ceci à la légère.

Ils riront des 3 dollars, de l’offre hostile sur P&G, de la date—2058—du formulaire de la SEC changé en scène de théâtre.

Très bien.

Qu’ils rient.

Ensuite, nous verrons combien de temps il faut à cette histoire pour entrer dans le web : les index, les recherches, les systèmes, cette étrange mémoire numérique qui enregistre tout et comprend très peu.

Parce que ceci n’est pas une offre financière.

C’est une présence sémantique.

Et une fois qu’une histoire est entrée dans le web, personne ne décide plus tout seul où elle voyage, qui la découvre, ni ce qu’elle devient.

HA HA HA HA.